

Концентрированные корма должны даваться по нормам, для чего будут использоваться ручные тележки ТР-350 с мерной емкостью. На более отдаленную перспективу для УП «Ивенецкая криница» следует рекомендовать упростить кормопоточную линию путем приготвления и раздачи полнорационной кормосмеси в виде брикетов или гранул.

Среди множества проблем при изучении качества производства молока на УП «Ивенецкая криница» важное место занимает вопрос содержания скота. В настоящее время скот находится на привязном содержании. В перспективе в новых коровниках будет внедрено безпривязочное содержание коров. Это позволит решить проблему комплексной механизации производства молока.

На основании проведенного анализа было установлено, что на фермах с привязной системой содержания скота установлено 14 рисков высокой степени, а при беспривязной — всего 8. что может косвенно подтвердить более высокую технологичность и прогрессивность беспривязного способа содержания.

В УП «Ивенецкая криница» наряду с освоением технологических приемов ведения молочного скотоводства следует большое внимание обратить на повышение продуктивности животных. Необходимо получить в год от каждой коровы по теленку. В этих целях поголовье коров будет переведено на искусственное осеменение.

Перевод скота на промышленную основу вызывает острую необходимость специализации выращивания ремонтного молодняка. С этой целью в районе создано специализированное хозяйство по выращиванию первотелок, способных при первой лактации давать не менее 2500–3000 кг молока.

Мероприятия по повышению эффективности воспроизводства стада планируется проводить по заранее составленному комплексному плану: такой план повышает личную ответственность за выполнение возложенных на них обязанностей. Как показывают расчёты, повышение экономической эффективности производства продукции в большей мере зависит от ликвидации яловости и увеличения приплода.

За павшего теленка хозяйство в среднем теряет 1ц прироста. Таким образом, совершенствование кормления скота и четкая, налаженная зоотехническая и ветеринарная работа на ферме позволяет повысить оплодотворяемость коров и увеличить выход продукции скотоводства в колхозе, а следовательно и повысить экономическую эффективность ферм.

Способность производить продукцию высокого качества и с низкими затратами определяется уровнем развития технологии на УП «Ивенецкая криница». Ряд видов качественной продукции просто не может быть произведен без применения новейших технологий. Не все предприятия в состоянии приобрести технологическое оборудование из собственных средств и поэтому нуждаются в дополнительных источниках долгосрочного финансирования. Существенное влияние на процессы технологического перевооружения может оказать развитие лизинга. С одной стороны, лизинг является наиболее приемлемым способом долгосрочного финансирования предприятия, с другой — создает платежеспособный спрос на продукцию производителей оборудования.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ В БЕЛАРУСИ

И.П. Кашанская

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Белорусский рынок картофеля формируется в основном за счет продукции личных подсобных хозяйств населения (производство картофеля во всех категориях хозяйств в 2008 году составляло 8749 тыс. тонн, в том числе в сельхозорганизациях 971,6 тыс. тонн, т.е. 11% от валового сбора). Это, в свою очередь, привносит элементы стихийности в его развитие. Вместе с тем, в общественных хозяйствах республики имеется сформированный производственный потенциал, который может быть использован для производства прибыльного товарного картофеля, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Свободная реализация картофеля ставит перед предприятиями, его производящими, проблему выбора, какой картофель выращивать, когда и в каких количествах его выгоднее реализовывать.

Большинство товаропроизводителей разрабатывают свою стратегию без предварительного изучения потенциального рынка сбыта и без учета реального потребительского спроса. Это приводит к тому, что, с одной стороны, объемы производства картофеля остаются на прежнем уровне, а, с другой стороны, возникают трудности с его реализацией. Проблема состоит в том, что формирование рыночных условий привело к сокращению товарности продукции, если в 1990 году уровень товарности картофеля составлял 57%, то уже в 2000 году 11,9%. Низкая эффективность сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий, кроме проблем чисто экономического характера, объясняется также незнанием рынка, неумением ориентироваться и активно действовать на нем. Причины трудностей со сбытом сельскохозяйственной продукции в настоящее время в том, что, во-первых, сельскохозяйственные предприятия не приспособлены к рыночным условиям хозяйствования, а, во-вторых, не сформирована инфраструктура аграрного рынка. Отсутствие эффективной рыночной инфраструктуры, которая позволяла бы преобразовывать сельскохозяйственную продукцию в конечный потребительский товар, является столь же серьезным ограничением в конкурентной борьбе для товаров местного производства, как и климат, экологические условия республики, соотношение цены и себестоимости для сельскохозяйственной продукции. Этот фактор сдерживает формирование экспортно-ориентированного производства и реализацию картофеля в Республике Беларусь.

При относительно высоких объемах производства картофеля в республике экспортная ориентация картофельного хозяйства Беларуси остается крайне низкой. Экспортный потенциал отрасли в 2008 году составил всего лишь 0,5% от объема производства в сельхозорганизациях и 0,06% от валового сбора в республике. В то же время в развитых странах он значительно выше: Нидерланды — 20%, Германия — 9%, Польша — 12%.

Следует отметить, что в прошлом республика была одним из основных поставщиков картофеля на союзный рынок. За пределы республики отгружалось до 500 тыс. т продовольственного и 200–250 тыс. т семенных клубней, выручка от реализации которых при стабильных ценах существенно повышала эффективность отрасли.

В республике имеются свободные ресурсы картофеля, которые можно реализовывать за пределы страны. Программой развития картофелеводства на 2006–2010 годы, утвержденной Советом Министров 21 июля 2006 г. № 912 предусмотрено увеличить объемы экспорта картофеля до 600 тыс. тонн в год.

Сегодня, на международном рынке конкурентоспособность белорусского картофеля значительно ниже по сравнению с клубнями развитых стран Западной Европы. Основополагающими факторами низкой конкурентоспособности являются: невысокое качество клубней, неконкурентные цены, которые обусловлены высокими издержками производства; недостаточная развитость инфраструктуры рынка картофеля.

Изучение современной ситуации в картофелеводстве Республики Беларусь позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования и целесообразности развития экспортно-ориентированного производства картофеля. Как известно, конкурентоспособность товара на внешнем рынке и спрос на него определяются, прежде всего, высоким качеством продукции и ее стоимостью. В связи с этим, в республике необходимо скоординировать выращивание сортов по целевому назначению (продовольственный, технический, семенной), отвечающих международным стандартам. Производство товарного картофеля соответствующих сортов должно осуществляться специализированными базовыми хозяйствами, учитывая обеспеченность их необходимыми ресурсами для передовой технологии производства и хранения, товарной подготовки продукции для поставки ее потребителю в определенный срок в рамках реализации Программы развития картофелеводства на 2006–2010 годы.

Для этого в организационном плане должное внимание необходимо уделить созданию крупной организационной формы — картофелепродуктовой компании, функции которой будут состоять в интеграции внешнеторговой деятельности (размещение заказов на поставку и производство товарного картофеля по целевому назначению). Маркетинговые исследования, проводимые этой компанией, позволят определить уровень конкурентоспособности каждого вида картофельной продукции на рынке товаров и вести отслеживание ценового механизма, связанного с производством и поставкой на рынок продукции, его рекламой, используя новейшие информационные средства.

Одним из основных направлений в повышении экспорта картофеля должна стать ориентация на рынки стран-участников СНГ, где уровень самообеспечения картофелем собственного производства остается низким. В дальнейшем это предоставит возможность сель-

скохозяйственным товаропроизводителям расширить торговые связи с государствами дальнего зарубежья. Активизации этого процесса будет способствовать организация мониторинга зарубежных региональных рынков картофеля различного целевого назначения.

Современный отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о приоритетном направлении модернизации экономических отношений по производству и реализации товарного картофеля, что позволит сельскохозяйственным предприятиям выйти на новый качественный уровень, при котором расширяются возможности для увеличения экспортной составляющей и, как следствие, эффективность отрасли в целом.

Проведенные исследования показывают, что решение этих фундаментальных задач в значительной мере определяются, во-первых, сохранением отечественного производства, а также традиций и навыков населения республики, во-вторых, возможностью производства продукции, способной быть конкурентоспособной на мировом рынке, наилучшей реализацией имеющихся технических возможностей, позволяющих обеспечить спрос на качественную продукцию, в-третьих, увеличения экспортной составляющей.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОГО ТРУДА

Т.Г. Климович, ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Важнейшей задачей инновационной экономики является развитие ее научной сферы. В эпоху глобальной экономической конкуренции занять достойное место в системе мирохозяйственных связей и в процессе общечеловеческого развития смогут страны, которые создадут благоприятные условия для научных исследований и инноваций. Именно наука является национальным ресурсом, способным обеспечивать быстрый рост экономики, суверенитет и безопасность страны. Однако для этого ей нужна адекватная поддержка со стороны государства, участие которого в ее развитии должно быть максимально широким, особенно в условиях транзитивной экономики.

Главной проблемой инновационного развития малых стран (включая Беларусь), образовавшихся после распада СССР, является отсутствие у них научных школ мирового уровня и критической массы ученых, необходимых для проведения исследований, полностью обеспечивающих потребности в научном сопровождении даже приоритетных направлений научно-технической деятельности. Интеллектуальный потенциал, способный производить научные знания, в любой стране ограничен, поэтому единственным и продуктивным решением этой проблемы может стать международное научно-техническое сотрудничество.

Таким образом, в процессе приобщения к международному научно-техническому сотрудничеству Беларусь сможет решить для себя ряд важных задач:

- обеспечить доступ к международному научно-техническому банку знаний и интеллектуального продукта, а также к его использованию в совместных проектах;
- сохранить или развить научно-техническую специализацию и усилить свои преимущества в разделении труда в области науки и техники;
- исключить дублирование при проведении дорогостоящих исследований;
- объединить финансовые усилия и разделить риски;
- создать условия для решения глобальных проблем инновационного развития;
- обеспечить международную защиту авторских прав;
- усилить позиции страны в международных научно-технических проектах.

Важнейшей задачей современного этапа инновационного развития Беларуси является налаживание устойчивых, долговременных кооперационных связей, прежде всего с научными организациями России и Украины, по проведению комплексных исследований в областях, полностью обеспечивающих научное сопровождение приоритетных национальных производств, составляющих основу технико-технологических специализации страны в системе мирохозяйственных связей.

Как отмечают исследователи, в ближайшей перспективе белорусскую науку ожидает смена поколений, которая по демографическим причинам произойдет в первой половине нынешне-