

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОСТОЯНИЕ МЕСТНОГО АПК

Яцук В.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Ключевые слова: интернационализация, интеграция, розничная торговля, АПК

Key words: internationalization, integration, retail, agroindustrial complex

Аннотация: Определены факторы влияния процесса интернационализации розничной торговли на состояние АПК. Сформированы два положения, способные повысить эффективность взаимодействия секторов, которая приведет к экономической выгоде как участников процесса, так и государства в целом.

Summary: Factors of influence of retail's internationalization process on a condition of agroindustrial complex are defined. Forman two provisions, which according to the author, can improve the efficiency of interaction of the sectors, which will lead to the economic benefit of both parties and the state as a whole.

Розничная торговля, как одна из составляющих инфраструктурного блока в отношении АПК играет важную роль в развитии и поддержании конкурентной устойчивости организаций, входящих в данный комплекс. Речь идет преимущественно о предприятиях пищевой промышленности и сельского хозяйства. Интеграционные процессы приводят к обострению конкуренции в отрасли производства продуктов питания за счет появления на рынке конкурентов международного уровня. В условиях глобализации и ужесточения международной конкуренции все больше национальных предприятий испытывают ограниченность внутренних рынков сбыта и факторов производства своих государств. Для поддержания конкурентоспособности и расширения масштабов производства их деловая активность приобретает международную направленность. В экономической науке этот процесс принято именовать интернационализацией деловой активности предприятия. В белорусской экономической науке распространилось определение интернационализации деловой активности, предложенное А.В. Данильченко: «перенос деловой экономической активности фирмы за пределы национального государства в форме экспорта товаров, услуг и капитала в условиях возрастающей конкуренции и наличия разнообразных рыночных структур» [1, с. 29]. Логика такой трактовки базируется на предположении, что интернационализация рассматривается как форма движения международной конкуренции.

Распространение процессов интернационализации на сферу розничной торговли не вызывает сомнения. В свою очередь данные процессы имеют хоть и косвенное, но сильное влияние на местный агропромышленный комплекс.

По данным Белстата, розничная торговля в 2017 году составила около 9% от объема валовой добавленной стоимости страны [2]. В структуре розничного товарооборота РБ 64,4% – это товары отечественного производства, причем 80,8% из них – продовольственные товары [3]. Около 14% трудоспособного населения страны задействованы в торговле [4].

Исходя из места розничной торговли в экономике страны, можно выделить важнейшие экономические интересы государства в отношении данного вида экономической деятельности:

- пополнение доходной части государственного бюджета, в том числе за счет налогов от прибыли организаций розничной торговли, и в первую очередь от субъектов частной формы собственности;
- сбыт потребительских товаров местного отечественного производства на внутреннем рынке;
- поступательно развитие розничной торговли как стратегической отрасли для занятости населения.

Говоря о роли розничной торговли в экономике государства, следует отметить, что она затрагивает ключевые бизнес-процессы, связанные с продажей товаров и услуг и их доведения до конечного потребителя. Таким образом, являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы стабильности государства, будучи важной бюджетообразующей составляющей.

Розничная торговля, объединяющая в себе три основные группы субъектов: потребителей, производителей и сетевых операторов, является стратегически важным видом экономической деятельности.

В отношении белорусского АПК розничная торговля является основной платформой сбыта продукции и получения дохода. Другими словами, розничная торговая сеть является той самой артерией, по которой товар от производства поступает на полки и доходит до конечной точки реализации. Розничная торговля так же является уникальным поставщиком информации о конечных потребителях, о смене их предпочтений, об изменениях поведения и т.д. Она является конечным звеном, где потребитель может приобрести товар и замыкает на себе цепь хозяйственных связей в процессе товародвижения от производителя к потребителю. Это происходит путем купли-продажи товаров. На этом этапе товар превращается в деньги. Отсюда значение розничной торговой сети в экономике страны следует рассматривать в процессе кругооборота всего продукта, где стадии производства, распределения и обмена и потребления тесно связаны между собой [5].

Говоря о процессе интернационализации розничной торговли, а также о прямой взаимосвязи торговли и АПК, можно выделить несколько факторов, влияющих на благополучие последнего:

- появление на рынке новых международных ретейлеров, а также развитие существующей товаропроводящей сети. Это ведет к расширению потенциальных каналов сбыта для местных производителей;

- как разновидность интернационализации импорт потребительских товаров, с одной стороны, усиливает внутриотраслевую конкуренцию, прежде всего между производителями и розничными сетевыми организациями, а с другой – удовлетворяются запросы потребителей в недостающих и качественных товарах, соответственно, являясь источником ценной информации о тенденциях спроса, покупательских предпочтениях и потребительских привычках;

- проникновение розничной торговой сети на зарубежный (например, европейский) рынок может повлечь за собой экспорт товаров местных производителей, что будет означать последовательную интернационализацию отечественных производителей вслед за продавцами.

Таким образом, процесс разнонаправленной интернационализации розничной торговли несет в себе как перспективы, так риски для местного АПК.

На сегодняшний день проблематикой тесного взаимодействия торговли и АПК является регулирование государством отдельных аспектов розничной торговли. К примеру, существует понятие обязательного ассортимента перечня, который обязывает субъекта розничной торговли иметь в наличии определенные конкретные товарные группы, и даже минимальное количество разных наименований внутри группы. Этот инструмент работает в основном на защиту и поддержку местных производителей. Однако он учитывает не все интересы субъектов розничной торговли, и совсем не учитывает особенности реального спроса. Кроме того, в отдельные периоды у субъектов розничной торговли возникают трудности с исполнением обязательного перечня в связи с невозможностью найти на местном рынке требуемый ассортимент. Либо же ассортимент не удовлетворяет ожиданиям по качеству, стоимости или соотношению этих показателей. Вторым примером регулирования является установка запрета или ограничений в отношении ценообразования. В подавляющем большинстве случаев такие ограничения имеют временный характер и направлены на стабилизацию ситуации, приближающейся к критической, однако данные меры также не всегда соблюдают интересы и предпринимателей, и потребителей.

С учетом текущего состояния и особенностей развития розничной торговли и АПК Республики Беларусь можно предложить ряд рекоменда-

ций по согласованию стратегических и экономических интересов участников данных процессов.

Во-первых, следует пересмотреть экономико-правовую базу, регулируемую сферу розничной торговли. Ослабить вмешательство государства в основные процессы построения бизнеса (как, например, управление ассортиментом или ценообразование). В результате розничная торговля станет более адаптированной под реальные требования рынка и условия конкуренции, что приведет к снижению издержек, более эффективному использованию торговых площадей, а, следовательно, к росту доходной части государственного бюджета.

Во-вторых, следует рассматривать розничную торговлю как индикатор развития и состояния производственной сферы страны. Разработать систему сбора и анализа данных, которая позволит определять слабые и сильные стороны местных товаропроизводителей и их продуктов.

Предполагаем, что в результате организованной и эффективной работы по этим направлениям, можно добиться оптимизации процессов в сфере розничной торговли и АПК, а, следовательно, роста дохода, что в свою очередь благотворно влияет на государственный бюджет, на инвестиционный климат страны, на международный имидж страны. Эти достижения, в свою очередь, позволяют процессу интернационализации и отдельных предприятий и национальной экономики происходить эффективнее и быстрее.

Данная модель тесной взаимосвязи разных секторов экономики в условиях углубления интеграционных процессов, является иллюстрацией концептуальной модели интернационализации как более простой и/или начальной формы транснационализации, описанной А.В. Данильченко на основе авторского комплексного теоретического подхода к экономической транснационализации страны. Основными утверждениями модели являются:

- 1) указанный процесс представляет собой совокупность подобных микропроцессов, происходящих на уровне национальных субъектов хозяйствования;

- 2) экономическая транснационализация предполагает активное участие, определенную управляемость и регулируемость со стороны государства;

- 3) в процессе развития экономической транснационализации страны формируется ее транснациональная государственная система, предполагающая расширение зоны контроля и влияния национальных органов власти за пределы национальной экономики[1].

В результате анализа особенностей и состояния сферы розничной торговли и АПК Республики Беларусь, концептуальную модель транснационализации, предложенную А.В. Данильченко, можно дополнить следующими заключениями:

В процессе транснационализации государства, разные субъекты хозяйствования могут иметь прямой и/или косвенный вклад;

Процесс транснационализации государства можно рассматривать в терминах цепочек взаимодействия организаций на местном рынке, в результате эффективного построения которых становится возможной реализация распространения экономического влияния страны за пределы национального государства.

Экономическая транснационализация требует активного участия со стороны государства на основе анализа многомерной модели экономических взаимосвязей на внутреннем рынке и между местным и иностранными ранками, путем построения благоприятной экономико-правовой базы.

Список использованной литературы

1. Данильченко, А.В. Интернационализация деловой активности стран и компаний / А.В. Данильченко, Е.В. Бертош, О.Ф. Малашенкова. – Минск: БГУ, 2015. – 295 с.

2. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость в 2017 году. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/natsionalnye-scheta/operativnaya-informatsiya_5/o-vvp-i-vrp/valovoy-vnutrenniy-produkt-i-valovaya-dobavlennoy-stoimost-v-2017-godu/ (дата доступа 16.03.2018)

3. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Продажа товаров отечественного производства организациями торговли и их доля в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь в 2017 году. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/prodazha-tovarov-otechestvennogo-proizvodstva-o_2/prodazha-tovarov-otechestvennogo-proizvodstva-i-ikh-dolya-v-roznichnom-tovarooborote-v-2017-godu/ (дата доступа 18.03.2018).

4. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Численность занятого населения по видам экономической деятельности 2010–2017 гг. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislennost-zanyatogo-naseleniya-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti-2010-2016-gg/> (дата доступа 20.03.2018).

5. Информационный портал ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ [Электронный ресурс]: О роли розничной торговли в экономике России. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3244> (дата доступа 16.03.2018).