

ванию имеющихся складских помещений и оборудования, а также транспортно-экспедиционные и логистические услуги.

В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в движении товаров от производителя к потребителю. Одним из важнейших направлений совершенствования интеграционных процессов в плодово-ягодном подкомплексе АПК является создание интегрированных формирований замкнутого цикла «производство–хранение–переработка–сбыт». В 2011–2015 гг. в республике планируется создание 12 интегрированных формирований, головными организациями которых могут стать следующие хозяйства и предприятия: СПК «Остромечево», Брестский район; ОАО «Отечество», Пружанский район; РУП «Толочинский консервный завод», Толочинский район; КСУП «Брилево», Гомельский район; ОАО «Туровщина», Житковичский район; СПК «Октябрь–Гродно», Гродненский район; ОАО «Василишки», Щучинский район; РУП «Борисовский консервный завод, Борисовский район; ОАО «Гамма вкуса», Клецкий район; РУП «Климовичский ликероводочный завод», Климовичский район; ОАО «Александрийское», Шкловский район; УКАП «Фирма «Кадино», Могилевский район. Кроме головных организаций, в интеграционные структуры предлагается включить в качестве партнеров по производству и реализации плодово-ягодной продукции 26 хозяйств и предприятий.

Основополагающими принципами создания таких структур «замкнутого цикла» можно определить следующие: наличие не менее 100 га плодово-ягодных насаждений на одну организацию; достаточная обеспеченность специализированной техникой; наличие современного плодохранилища, сортировочной и фасовочной линии; наличие перерабатывающих мощностей. Эффективным является также создание садоводческих кооперативов промышленного типа с законченным технологическим циклом (закладка, переработка, хранение, продажа) вокруг крупных городов и промышленных центров. Такой опыт есть в совхозе «Рассвет» и СПК «Остромечево» Брестской области, СКП «Прогресс» и «Октябрь» Гродненской области.

Названные интегрированные формирования должны способствовать развитию кооперации и интеграции в плодово-ягодном подкомплексе, что является одним из важнейших направлений формирования конкурентных преимуществ. Кроме того, создание интеграционных структур замкнутого цикла, садоводческих кооперативов промышленного типа и оптово-логистических компаний будет способствовать решению проблем, связанных с инфраструктурным обеспечением деятельности фермерских хозяйств.

ПОДХОД К ВЫРАБОТКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В СТРАНАХ С МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Т.И. Фиранчук

*Департамент по гуманитарной деятельности Управления делами
Президента Республики Беларусь (г. Минск)*

А.А. Пилюттик

Институт экономики НАН Беларуси (г. Минск)

Стабильное экономическое развитие каждой страны сегодня рассматривается в неразрывной взаимосвязи с функционированием мирового хозяйства. Любая национальная экономика является неотъемлемым элементом международной экономической системы и находится в постоянном взаимодействии с остальными ее элементами. Качество указанного взаимодействия все больше зависит не от ресурсобезопасности страны, а от той деятельности, которая предусматривает формирование и реализацию целого механизма построения отношений с внешним миром. Под этим механизмом понимается внешнеэкономическая стратегия государства, разработка которой требует глубокой проработки и анализа среды ее реализации, внутренних возможностей экономики и основных структурных элементов, которые определяют систему взаимодействия страны с мировым хозяйством. Исследование данного вопроса всегда представляет значительный теоретический интерес и практическую ценность.

Внешнеэкономическая стратегия любого государства предусматривает создание условий для максимально эффективного взаимодействия национальной экономики и мирового

хозяйства с целью достижения расширенного общественного воспроизведения внутри страны. Следует отметить, что способ достижения цели внешнеэкономической стратегии формирует ее структуру, которая отображает не просто количественный набор определенных элементов, а предусматривает приоритет особенностей их взаимосвязей, взаимозависимостей и взаимодействий. Вследствие этого системно-структурный подход через анализ количества элементов дает возможность проявить их количественную определенность, новые синергетические свойства системы в целом, несвойственные отдельно взятым элементам или их простой сумме. Именно это определяет особенности структур внешнеэкономических стратегий, их самодостаточность как самостоятельных и специфических экономических категорий. Состав структурных элементов внешнеэкономической стратегии многоаспектный и зависит от заданного критерия их классификации.

Функциональный критерий классификации структурных элементов внешнеэкономической стратегии позволяет определить наиболее глубинные источники, условия и взаимосвязи в международных экономических отношениях. Таким базовым элементом является категория международного разделения труда, который выражает материальную основу международных экономических отношений, их причину и условия функционирования. Реализация преимуществ международного разделения труда при благоприятных условиях удобна участникам обмена за счет разности между международной и внутренней ценой экспортных товаров и услуг, а также оказывает содействие экономии внутренних расходов вследствие сокращения национального производства определенных товаров при них более дешевом импорте.

Центральным и доминирующим элементом внешнеэкономической стратегии является внешняя торговля. Важность данного элемента внешнеэкономической стратегии отмечал еще Дж. Сакс: «...экономический успех любой страны мира базируется на внешней торговле. Еще никакой стране не удавалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

На протяжении продолжительного времени международная торговля остается одной из наиболее динамических сфер международной экономики. Международная торговля, которая опосредствует движение всех межгосударственных потоков товаров и услуг, по темпам роста опережает мировое промышленное производство до 2009 г.

В сегодняшних условиях нельзя ограничиваться лишь внешней торговлей. В современных условиях актуальность приобретает активное подключение страны к международной производственно-инвестиционной деятельности, т.к. именно она сегодня формирует мировой баланс сил и обеспечивает стране стратегические преимущества от участия в международном разделении труда.

Одним из основоположных элементов внешнеэкономической стратегии есть экономическая интеграция, которая отображает наиболее зрелые формы международных экономических связей. Одним из наиболее динамических элементов внешнеэкономической стратегии есть разное геоэкономическое объединение — транснациональные корпорации (ТНК). Активное функционирование ТНК связано с интернационализацией производства, которое предусматривает установление стойких производственных связей между фирмами разных стран на основе углубления специализации и кооперирования. На данном этапе интернационализация производственно-коммерческой деятельности привела не только к сужению естественной экономической компетенции отдельного государства, а и к тому, что первичной географической единицей мирового хозяйства становятся регионы-государства. Эти регион-государства есть высоко интегрированными экономическими зонами, границы которых не совпадают с государственными границами.

Усиление деятельности ТНК связано также с интернационализацией капитала, который проявляется в усилении международного движения капитала, в переливании капитала за национальные границы страны, в укреплении контактов между большими банками разных стран, в контроле за движением капитала со стороны транснациональных банков, в формировании больших рынков и центров операций с валютой. ТНК могут влиять на политические решения правительств государств и монополизировать целые национальные рынки, ставя других игроков рынка в невыгодное, а иногда просто дискриминационное положение. Транснациональные корпорации привели к значительной трансформации институциональной структуры производственного процесса, унифицировав и выведя его на глобальный уровень. В современных условиях становится общепризнанным, что ТНК стал одним из наиболее эффективных механизмов вхождения национальной экономики к мировому хозяйству, причем включение не только торгового или финансово-кредитного, но и производственного.

В связи с этим прямые иностранные инвестиции и создания за счет их иностранных филиалов, дочерних компаний все более воспринимаются странами как нормальный способ взаимодействия в условиях возрастающей транснационализации мировой экономики. Интеграция в мировое экономическое пространство, которое трансформируется, на основе вхождения к производственно-инвестиционным комплексам ТНК рассматривается сегодня большинством стран как желательный, прогрессивный процесс, направленный на стимулирование экономического роста.

Открытость внешнеэкономической стратегии страны предусматривает необходимость активного участия в международных экономических организациях. Рост масштабов, характера и значение международных связей привели к образованию целого ряда экономических и финансовых организаций международного характера, которые сыграют значительную роль во внешнеэкономических отношениях. Они регулируют и обеспечивают определенную стабильность функционирования сложного и противоречивого мирового хозяйства, а также развитие сотрудничества между странами.

В условиях глобализации в мирохозяйственном развитии накопилось немало проблем, которые за своим происхождением являются глобальными и какие невозможно решить в пределах отдельных стран:

- тенденция к преобразованию мировой финансовой системы в глобальное «казино», где игры безответственных и эгоистических спекулянтов расшатывают всю систему, причиняя убытки для многих стран;

- возможность бесконтрольного перекачивания транснациональными коммерческими структурами капиталов из стран с менее благоприятным инвестиционным климатом в другие регионы;

- массовая миграция населения из стран, пораженных бедностью, этническими конфликтами и другими локальными проблемами, которая усложняет ситуацию в относительно благополучных странах;

- нарастающий конфликт между обществом и природой, который угрожает глобальной экологической катастрофой;

- потенциальная угроза того, что система телекоммуникаций, которая стремительно развивается, в том числе Интернет, открывают невиданные возможности для глобализации экономической и другой преступности.

Все это закономерно порождает необходимость создания надгосударственных регулирующих механизмов. Традиционная «одноэтажная» международная регулирующая система, которая является совокупностью взаимодействующих или конкурирующих одна из одной государств, отходит в прошлое. Ей на смену приходит новая многоярусная глобальная регулирующая система, в которой, дополняя одна одну, взаимодействуют национальные государства, международные правительственные и неправительственные организации, транснациональные корпорации.

Институт государства как регулирующей механизм отношений внутри страны и вне ее границ потерял свою актуальность. Национальное государство сохранится, но уже в роли не всевластного и суверенного распорядителя судьбы своей экономики, а как одно из звеньев многоярусного механизма. В условиях глобализации все большая часть государственного суверенитета перераспределяется между локальными, региональными и всемирными регулирующими институтами. В основу такого распределения следует положить принципы субсидиарности: часть регулирующих полномочий сохраняется за национальными государствами, часть делегируется региональным между- или надгосударственным структурам, часть — глобальным институтам.

Вследствие объективного действия процессов интернационализации, транснационализации и глобализации, а также под влиянием научно-технического прогресса формируется качественно новая среда функционирования национальных экономик. Это предопределяет необходимость поиска новых подходов к разработке стратегии интеграции в мировое хозяйство. Изменение концепции самой внешнеэкономической стратегии должна быть ориентированной на то, чтобы, учитывая безоговорочную взаимозависимость национальной экономики и международного экономического пространства, суметь органически войти в международное разделение труда и максимально использовать преимущества, которые предоставляет интеграция в мировое хозяйство. При этом приоритетность того или другого способа взаимодействия с мировым хозяйством определяет структуру внешнеэкономической стратегии государства. Учитывая современные тенденции мирохозяйственного развития и

опыт развитых стран, внешнеэкономическая стратегия государства должна ориентироваться на участие национальной экономики в международной производственно-инвестиционной деятельности, поскольку именно она сегодня формирует мировой баланс сил и обеспечивает стране стратегические преимущества от участия в международном разделении труда.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ

И.В. Фролова, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Культура исторически сформировалась как способ духовного освоения действительности, как духовное производство. Главная функция культуры — сохранять и воспроизводить совокупный духовный опыт человечества, передавать его из поколения в поколение и обогащать его. Для выполнения этих задач возникли различные формы и способы духовной деятельности, которые постепенно приобрели самостоятельный статус и в современной культуре существуют уже как институты культуры. Культура превратилась в сложное по деятельности, многообразное по формам духовное образование. В него входят нравственность, религия, искусство, наука, философия и идеология, политика, миф, мировоззрение и т.д. Сложное взаимодействие этих систем артефактов образует целостную ткань культуры. Однако развитие процессов разделения труда привело к тому, что эти формы духовной деятельности все глубже дифференцировались и специализировались. В развитой культуре они превращаются в относительно самостоятельные сферы деятельности и, наконец, обретают статус самостоятельных институтов культуры. Каждый из таких институтов обладает специфической системой методов, особым типом ценностей и особыми культурогенными функциями.

Благодаря такой многогранности культуры очевидно, что данное явление пронизывает все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и экономическую, предпринимательскую деятельность. На предприятиях, как известно, производят материальные блага и услуги. Это производство связано в определенную технологическую цепочку, для функционирования всех звеньев которой на предприятии действует административная система или система управления. В этой системе весь персонал выполняет функции руководителей и подчиненных. Однако деятельность предприятий не может осуществляться только на основе технологии или управленческой иерархии. На предприятиях, в организациях действуют люди, которые в своей деятельности руководствуются конкретными ценностями, совершают определенные обряды и т.д. В этом смысле каждое предприятие или организация представляет собой культурное пространство.

Культуру предприятий можно охарактеризовать как специфическую, характерную для данной организации систему связей, действий, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела. Содержание организационной культуры не является надуманным или случайным, а вырабатывается в ходе практической предпринимательской деятельности, связей, отношений, как ответ на проблемы, которые ставит перед организацией внешняя и внутренняя среда. Это содержание действует достаточно долго, проходит испытание временем. Однако для каждого конкретного члена организации оно существует как нечто данное. Другими словами, организационная культура выражает определенные коллективные представления о целях и способе предпринимательской деятельности данного предприятия.

Французский социолог Н. Деметр подчеркивает, что культура предприятия — это система представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми его членами. Отсюда основная функция организационной культуры — создать ощущение идентичности всех членов организации, образ коллективного «мы». Культура предприятия обеспечивает гармонизацию коллективных и индивидуальных интересов. В формах организационной культуры каждый сотрудник предприятия осознает свою роль в его системе. В свою очередь культура предприятия мобилизует энергию его членов и направляет на достижение цели предприятия.

Говоря о содержании организационной культуры, следует отметить ведущую роль организационных ценностей. Организационные ценности представляют собой предметы, явления и процессы, направленные на удовлетворение потребностей членов организации и признающиеся в качестве таковых большинством членов организации. Отметим главные из этих ценностей.