

обеспечение традиционных инновационных проектов и избегают финансирования перспективных технологий. В развитых же странах мира в активизации инновационной деятельности определяющую роль играет именно разветвленная и достаточно динамическая сеть частных инвестиционных и венчурных фондов. Что касается собственных средств предприятий, то наиболее заинтересованными в ведении инновационной деятельности являются большие и средние сельскохозяйственные предприятия, ведь они владеют необходимыми условиями и ресурсами для разработки и внедрения инноваций. Малым предприятиям необходимо предусмотреть льготные кредиты на технологические нововведения и дотации для научных исследований или разработку новой технологии при изготовлении продукции.

Не менее важным для активизации инновационной деятельности в аграрном секторе экономики является также обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки специалистов и работников АПК, сочетания науки с производством и рациональное использование базы знаний в повышении эффективности агропромышленного производства.

Важным методом повышения эффективности предпринимательской деятельности является внедрение инноваций, которое должно стать одним из определяющих и приоритетным в аграрном секторе экономики и воплотиться в развитии инновационного предпринимательства. Последующие исследования должны направляться на обоснование рациональных механизмов стимулирования инновационного предпринимательства, его поддержку.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Л.В. Назарова, докторант**

*Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины  
(г. Киев, Украина)*

Важным этапом реализации экспортного потенциала в аграрном секторе является проведение соответствующей экспортрасширяющей политики, когда рядом с развитием традиционного экспорта будут развиваться и потенциальные экспортные отрасли в соответствии с тенденциями на мировом рынке. Этого можно достичь при содействии в структурной политике производства товаров высокой степени переработки путем использования новых технологий, позволяющих эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Рассмотрим основные направления формирования стратегии украинских аграрных предприятий на международных рынках.

Первое направление — это, собственно, перспективные отрасли, прежде всего, агропромышленная и пищевая. Последняя, например, при обеспечении высокой производительности сельскохозяйственного производства и наличия ведущих технологий и оборудования предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции могла бы успешно продвигаться на международном рынке.

Второе направление тесно связано с первым: для преодоления технологического отставания отраслей аграрного производства необходимы соответствующие капиталовложения, которые в значительной степени могут быть достигнуты за счет иностранных инвестиций. На современном этапе развития экономики страны по причине значительных рисков и нестабильный инвестиционный климат страны фактические объемы и удельный вес иностранных инвестиций в реальную экономику Украины остаются мизерными относительно масштабов экономики. Внутренний рынок ссудного капитала Украины с его большими процентными ставками по долгосрочным кредитам, необходимым, прежде всего, для модернизации производства также является фактически недоступным для производителей источником кредитования. Процесс значительного старения производственных фондов без их замены снижает возможности предприятий в достижении уровня современной технологической конкурентоспособности на мировом рынке.

Третье направление определяется такими факторами, как инфраструктура и информация. На сегодня уровень развития этих двух факторов в нашей стране является недостаточным. Экспортеры имеют низкий уровень квалификации и осведомленности относительно ситуации на международных рынках. В итоге это часто приводит к неоправданному занижению цен и проведению демпинговых торговых операций на мировом рынке, приводящих к соответствующей реакции со стороны других государств и создает для наших экспортеров имидж «нечестных конкурентов».

Мы считаем, эффективному формированию стратегии внешнеэкономической деятельности украинских аграрных предприятий мешает несовершенная (с точки зрения рыночной экономики) структура управления системами связи и транспорта. Эта проблема является актуальной, поскольку географическое положение Украины делает транспортные услуги одним из направлений международной специализации в торговле услугами. Среди других проблем следует назвать неэффективную систему межведомственной статистики в Украине, данные которой достаточно часто дают лишь общее представление об определенных процессах и не позволяют сделать достоверные выводы. Вместе с тем, создание инфраструктуры и обеспечение свободного и эффективного доступа к необходимой, с точки зрения деятельности отечественных предприятий на мировых рынках, информации всегда было заданием государства.

Существенным элементом анализа является также оценивание меры зрелости отрасли. При этом принимаются темпы роста показателей отрасли, потенциал последующего роста, существующий ассортимент изделий, состояние конкуренции, доля рынка, принадлежащая фирме, характер применяемой технологии.

Для того, чтобы отечественные предприятия и национальная экономика в целом смогли достичь достаточного уровня международной конкурентоспособности их товаров, необходимо наличие определенных внутренних и внешних условий.

Какой же уровень международной конкурентоспособности товаров или услуг можно считать достаточным? На наш взгляд, это такой уровень экономики страны и ее предприятий, который обеспечивает, во-первых, поддержку растущих стандартов, а во-вторых, достижение (сохранение) таких позиций в мировой экономике, когда национальные товары и услуги успешно реализуются на международных рынках. Как свидетельствует практика, постоянной конкурентоспособности достигают лишь те страны, которые могут оптимально реализовать свои национальные преимущества, ориентируясь на постоянное повышение производительности труда. Для достижения такого уровня и необходимо наличие определенных внутренних и внешних условий, которые составляют потенциал конкурентоспособности.

Сегодняшнее состояние бизнеса в Украине, в соответствии с названными условиями, можно охарактеризовать как начало институционального становления конкурентоспособных субъектов, поскольку сегодня мы должны перестраивать и переориентировать уже созданную за последние десятилетия структуру, при которой предприятия свои действия на международном рынке в основном возводили к продаже сырья и ресурсов, а не сосредоточивались на производстве готовой продукции. Кроме того, государственное регулирование действий субъектов предпринимательской деятельности за последние годы значительно усилилась. В связи с этим, политика становления конкурентоспособности отечественных предприятий должна вестись как самими субъектами предпринимательской деятельности в части переориентации структуры бизнеса из посреднического и ресурсообеспечивающего на высокотехнологичный производственный, так и иметь абсолютную государственную поддержку.

Анализ опыта многих стран показывает, что во многом национальный конкурентный потенциал формируют предприятия среднего и малого бизнеса. Необходимы условия должны быть созданы и для развития сферы услуг, которая играет незаурядную роль в поддержании конкурентоспособности многих ведущих стран. Среди внутренних условий достижения международной конкурентоспособности украинских предприятий не последнюю роль играет социальный фактор. Для работников отечественных предприятий, которые производят конкурентоспособную продукцию на экспорт, должны быть созданы такие условия, за которых они чувствовали бы позитивное влияние на свой уровень жизни результатов этой деятельности.

Относительно внешних условий международной конкурентоспособности продукции украинских агропредприятий, то на их формирование могут влиять как объективные, так и субъективные факторы. Объективные факторы возникают под действием общих закономерностей развития международного рынка. Важнейшей из них является конкретная ситуация на рынке той или другой продукции. А потому нашим предпринимателям необходимо изучать эту ситуацию и в своих действиях приспосабливаться к ней. Субъективные факторы полностью зависят от действия отечественных предпринимателей на международном рынке. Здесь важнейшим фактором может быть позитивный имидж отечественного предприятия, надежность его как партнера и высокое качество его продукции.

Таким образом, основными условиями для выхода предприятий аграрного сектора Украины на международный рынок является деятельность в пределах перспективных отраслей (для нашей страны таким является аграрный сектор), надлежащее инвестирование (как внутреннее, так и внешнее), и повышение коммуникативного и информационно-рекламного уровня работы отечественных предприятий к уровню международных стандартов.

## **ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М.С. Назарова, ассистент**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка страны как по емкости, так и по числу участников. Роль его определяется не только объемами производства и потребления данной группы продуктов в стране, но и значимостью, поскольку эти продукты являются основным источником белков животного происхождения в рационе питания человека, поэтому надежное обеспечение населения мясной продукцией, является одним из важнейших условий достижения стабильного уровня жизни и продовольственной безопасности государства. По количеству потребляемых продуктов животного происхождения судят об экономическом благосостоянии страны и качестве жизни населения и его здоровья.

Анализ динамики производства животноводческого сырья за 1995–2004 г. свидетельствует о тенденции его сокращения, рост начал наблюдаться с 2004–2010 г. По данным Министерства статистики и анализа, в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом производство мяса скота и птицы (в убойном весе) во всех категориях хозяйств увеличилось на 6,8 %, в 2010 г. на 8,6 %. На 1 января 2011 г. в хозяйствах всех категорий численность крупного рогатого скота составила 4151 тыс. голов и сохранилась на уровне 1 января 2010 г. поголовье коров составило 1478 тыс. голов, что на 2,3 % больше по сравнению с 1 января 2010 г. Анализ показывает, что с ростом производства животноводческой продукции увеличивается выпуск и потребление продукции промышленной переработки. В 2010 г. по сравнению с 2004 г. производство мяса и субпродуктов первой категории выросло на 32,6 %, колбасных изделий — на 70,3 %.

Беларусь имеет потенциальные возможности развития мясной отрасли: благоприятные природно-климатические условия для производства кормов, развитую инфраструктуру (108 свинокомплексов и 103 комплекса по выращиванию крупного рогатого скота), трудовые ресурсы. Переработка мясного сырья в Республике Беларусь производится более чем на 400 предприятиях различной ведомственной подчиненности (Минсельхозпрод, Белкоопсоюз, РО «Белптицепром» и др.) и форм собственности. В ведении министерства находится 26 крупных специализированных мясокомбинатов. Более 120 скотобойных пунктов и 120 колбасных цехов входят в систему Белкоопсоюза, 135 сельскохозяйственных организаций имеют цеха по производству мясной продукции.

В последние годы на фоне абсолютного увеличения выработки мяса мясопродуктов отмечается тенденция сокращения доли крупных мясокомбинатов в выпуске основных видов продуктов, свидетельствующая о расширении конкуренции и возможных перспективах для небольших предприятий в данном сегменте продовольственного рынка. В настоящее время крупными мясокомбинатами республики, мощности которых составляют 1226,5 т/смену (около 9000 тыс. т скота), производится более 50 % мяса и субпродуктов 1 категории, 60 % — колбасных изделий и 70 % мясных консервов. Ассортимент вырабатываемой в республике мясной продукции включает более 1000 наименований, в том числе вареных колбас — более 180 наименований, сосисок и сарделек — 60, полукопченых, варено-копченых, сырокопченых и полусухих колбас типа «салями» — более 200. Кроме того, производится около 250 видов продуктов из говядины, свинины и конины в вареном, копчено-вареном, копчено-запеченном, запеченном, сыровяленном и сырокопченом виде, 70 видов продуктов из шпика, около 200 ливерных, кровяных и прессованных продуктов, мясных полуфабрикатов — более 300, мясных и мясо-растительных консервных — около 200 наименований. В стране выпускается около 80 наименований детских мясных консервов, изготовленных из говядины, свинины, мяса птицы, субпродуктов, обогащенных витаминами.