

Таким образом, можно сделать вывод, что такого метода мотивации как заработная плата работникам явно недостаточно для удовлетворения своих физиологических и социальных потребностей. Поэтому они начинают возмещать нехватку денежных средств за счет доходов от собственности и предпринимательской деятельности. Это говорит о том, что основной метод мотивации труда (заработная плата) потерял свою мотивирующую роль, ведь доказано, что стимулирование труда только тогда оказывает мотивирующее воздействие на человека, когда размер стимулирующих выплат составляет не менее 20 % от его заработка.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

О.И. Мельник, ассистент

Николаевский государственный аграрный университет (г. Николаев, Украина)

Мировая и отечественная практика убедительно доказывают, что инновации являются движущей силой развития предприятий и основой экономического роста как отдельного предприятия, так и государства в целом. Поэтому в современной экономической науке все больше преобладают такие понятия как инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационное развитие и т.п. Ввиду того, что экстенсивные факторы развития сельского хозяйства почти исчерпаны, определяющим и самым оптимальным путем является переход аграрного сектора на модель инновационного развития. Основополагающую роль при этом необходимо предоставлять всестороннему содействию развитию инновационного предпринимательства, поскольку это действенный механизм широкого привлечения сельскохозяйственных товаропроизводителей к инновационной деятельности.

Исследуя сущность инновационного предпринимательства, необходимо в первую очередь выходить из понятия предпринимательство. В процессе исторического развития предпринимательство сформировалось как самостоятельная деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется под собственную имущественную ответственность и на собственный риск с целью получения прибыли. Согласно законодательству Украины, предпринимательство — это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, которая осуществляется субъектами ведения (предпринимателями) хозяйства с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли.

В странах с развитой экономикой существует две модели предпринимательства: классическая и инновационная. Классическая модель ориентируется преимущественно на использование внутренних ресурсов, инновационная — на привлечение внешних ресурсов, в частности в виде научных разработок и новых идей. В рыночных условиях инновации охватывают всю экономику, от производительных сил (средства производства, обучение работников) к производственным отношениям (формы и методы управления, деления, специализации и кооперации). Приоритетным направлением является развитие инновационного предпринимательства. Существует несколько подходов к определению сущности инновационного предпринимательства:

- как системы экономических отношений;
- как формы интеграции науки и производства;
- как инструмент развития.

Изучая экономическую сущность и основные стадии инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий, Л.С. Крючко было предложено рассматривать инновационную деятельность в сельском хозяйстве на четырех этапах. Именно поэтому инновационное предпринимательство и будет базироваться на экономических отношениях между производителями инновационного продукта и его потребителями относительно разработки инноваций, их апробации и проверки, воссоздания инноваций, а также внедрения их в производство. Также в большинстве научных источников инновационное предпринимательство рассматривается как качественно новая форма интеграции науки и производства, задание которой заключается в освоении, внедрении и реализации предпринимательскими структурами разнообразных нововведений (технических, технологических, управленческих, финансовых и т. п.), разработанных при участии научно-исследовательских институций. Такой подход предусмотрен и в Законе Украины «Об инвестиционной деятельности», в котором отмечено, что инновационную дея-

тельность применяют с целью внедрения достижений научно-технического прогресса в производство и социальную сферу. Эта деятельность предусматривает:

- выпуск и распространение принципиально новых видов техники и технологии;
- реализацию долгосрочных научно-технических программ с большими сроками окупаемости расходов;
- финансирование фундаментальных исследований для воплощения качественных изменений в состоянии производительных сил;
- разработку и внедрение новой, ресурсосберегающей технологии, предназначенной для улучшения социального положения и экологического состояния.

Инновационный процесс является субъектом экономики, которая предоставляет ему статус движущей силы прогресса в развитии общества и его продвижения к новым направлениям. Именно поэтому инновационное предпринимательство рассматривается также как эффективный инструмент развития и трансформации экономической системы, определяющий фактор обеспечения постоянной конкурентоспособности, средство повышения благосостояния населения. Реализация этой функции — одна из самых существенных черт современного предпринимательства в развитых государствах, где граждане связывают с ним надежды на экономический рост. В рамках инновационной модели развития предпринимательства создаются оптимальные условия для внедрения инноваций, и таким образом обеспечивается как прогрессивное развитие отрасли, так и один из механизмов повышения эффективности предпринимательской деятельности. Это, в свою очередь, будет способствовать расширенному воссозданию сельскохозяйственного производства. Инновации в сельском хозяйстве являются именно тем средством, использование которого дает возможность получить определенный экономический эффект, связанный с реализацией целей развития агропромышленного производства, повышением эффективности его функционирования.

Исследуя развитие инновационного предпринимательства в агропромышленном производстве, А.П.Смоленюк определяет сущность инновационно-предпринимательской деятельности в АПК как особый процесс организации ведения хозяйства на основе разветвленной сети рационально совмещенных малых и больших инновационных предприятий, способных быстро и с минимальными расходами осуществлять в агропромышленном производстве технологические изменения путем разработки, производства и реализации инновационных продуктов и предоставления инновационных услуг, обеспечивать конкурентоспособную наукоемкую продукцию. К инновационным предприятиям он относит инновационные центры, технопарки, научно исследовательские формирования, технополисы, инновационные бизнес-инкубаторы, которые должны заниматься разработкой, производством и реализацией инновационных продуктов и предоставлением инновационных услуг, объем которых превышает 70 % от их общего объема продукции и услуг в денежном эквиваленте.

Суть инновационного предпринимательства в аграрном секторе необходимо рассматривать как инициативную, систематическую, осуществляемую на собственный риск хозяйственную деятельность, которая охватывает экономические отношения относительно разработки новаций, их апробации и проверки, воссоздания, а также внедрения в производство, и является определяющим фактором развития аграрного производства за счет более рационального использования ресурсов, повышения эффективности и обеспечения конкурентных преимуществ. При этом инновационное предпринимательство должно базироваться на принципах системности, риска, научности, энерго- и ресурсосбережения, экономической и социальной ответственности.

Реализация функций инновационного предпринимательства осуществляется в системе четко сформированного организационно-экономического механизма, то есть системы организационных и экономических форм, методов и рычагов, направленных на обеспечение эффективного и постоянного развития сельскохозяйственных предприятий. К его основным составляющим следует отнести: планирование научно-исследовательских работ; информационное обеспечение и распространение инноваций; мероприятия по внедрению инноваций в производство; финансирование и кредитование инновационной деятельности в сельском хозяйстве; формирование системы мотивационных механизмов и стимулирования НИИКР; налогообложение и страхование предприятий, которые создают и внедряют инновации, а также ценообразования на наукоемкую продукцию и т.п.

Среди вышеупомянутых составляющих в Украине развитие инновационного предпринимательства в первую очередь замедляет отсутствие венчурного финансирования. Действующие венчурные фонды направляют свои ресурсы главным образом на финансовое

обеспечение традиционных инновационных проектов и избегают финансирования перспективных технологий. В развитых же странах мира в активизации инновационной деятельности определяющую роль играет именно разветвленная и достаточно динамическая сеть частных инвестиционных и венчурных фондов. Что касается собственных средств предприятий, то наиболее заинтересованными в ведении инновационной деятельности являются большие и средние сельскохозяйственные предприятия, ведь они владеют необходимыми условиями и ресурсами для разработки и внедрения инноваций. Малым предприятиям необходимо предусмотреть льготные кредиты на технологические нововведения и дотации для научных исследований или разработку новой технологии при изготовлении продукции.

Не менее важным для активизации инновационной деятельности в аграрном секторе экономики является также обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки специалистов и работников АПК, сочетания науки с производством и рациональное использование базы знаний в повышении эффективности агропромышленного производства.

Важным методом повышения эффективности предпринимательской деятельности является внедрение инноваций, которое должно стать одним из определяющих и приоритетным в аграрном секторе экономики и воплотиться в развитии инновационного предпринимательства. Последующие исследования должны направляться на обоснование рациональных механизмов стимулирования инновационного предпринимательства, его поддержку.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Л.В. Назарова, докторант

*Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины
(г. Киев, Украина)*

Важным этапом реализации экспортного потенциала в аграрном секторе является проведение соответствующей экспортрасширяющей политики, когда рядом с развитием традиционного экспорта будут развиваться и потенциальные экспортные отрасли в соответствии с тенденциями на мировом рынке. Этого можно достичь при содействии в структурной политике производства товаров высокой степени переработки путем использования новых технологий, позволяющих эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Рассмотрим основные направления формирования стратегии украинских аграрных предприятий на международных рынках.

Первое направление — это, собственно, перспективные отрасли, прежде всего, агропромышленная и пищевая. Последняя, например, при обеспечении высокой производительности сельскохозяйственного производства и наличия ведущих технологий и оборудования предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции могла бы успешно продвигаться на международном рынке.

Второе направление тесно связано с первым: для преодоления технологического отставания отраслей аграрного производства необходимы соответствующие капиталовложения, которые в значительной степени могут быть достигнуты за счет иностранных инвестиций. На современном этапе развития экономики страны по причине значительных рисков и нестабильный инвестиционный климат страны фактические объемы и удельный вес иностранных инвестиций в реальную экономику Украины остаются мизерными относительно масштабов экономики. Внутренний рынок ссудного капитала Украины с его большими процентными ставками по долгосрочным кредитам, необходимым, прежде всего, для модернизации производства также является фактически недоступным для производителей источником кредитования. Процесс значительного старения производственных фондов без их замены снижает возможности предприятий в достижении уровня современной технологической конкурентоспособности на мировом рынке.

Третье направление определяется такими факторами, как инфраструктура и информация. На сегодня уровень развития этих двух факторов в нашей стране является недостаточным. Экспортеры имеют низкий уровень квалификации и осведомленности относительно ситуации на международных рынках. В итоге это часто приводит к неоправданному занижению цен и проведению демпинговых торговых операций на мировом рынке, приводящих к соответствующей реакции со стороны других государств и создает для наших экспортеров имидж «нечестных конкурентов».