

вания основных сельскохозяйственных культур по основным предшественникам на рабочих участках земель хозяйства. Анализ полученных матриц показал, что величина коэффициентов энергетической эффективности размещения сельскохозяйственных культур, возделываемых на различных рабочих участках СПК «Снитово-Агро» в значительной степени варьируется вследствие различий в плодородии, удаленности от хозяйственного центра бригады и технологических свойств. Также наблюдается расхождение в эффективности возделывания определенной сельскохозяйственной культуры по отдельно взятому участку, вследствие неодинакового влияния предшественников на урожай сельскохозяйственной культуры.

Из матриц были отобраны коэффициенты энергетической эффективности, в соответствии с предшественником по каждой из возделываемых культур, а затем ранжированы, то есть, выстроены по каждой сельскохозяйственной культуре в порядке убывания коэффициента энергетической эффективности. Они послужили основой для создания контурно-экологических севооборотов путем оптимизации размещения отдельно взятой сельскохозяйственной культуры в СПК «Снитово-Агро» по годам, предусмотренным проектом. Размещение проводилось, начиная с наиболее рентабельных культур хозяйства — зерновых, с целью отведения наилучших (наиболее плодородных, наименее удаленных и т.д.) участков под наиболее рентабельные культуры.

Следует отметить, что севооборот проектировался с учетом фитосанитарных требований, а так же ограничений по нормативам противозрозионной способности сельскохозяйственных культур, размещаемым на землях, отнесенных нами к различным агротехнологическим группам по величине потенциального смыва и дефляционной опасности. Критерием для такого отнесения послужили угол склона участков и процент дефляционноопасных земель в его границах, который определялся нами по данным почвенной карты хозяйства.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА УКРАИНЫ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ПЛОДОВО-ЯГОДНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Я.С. Криворотько, аспирант

Таврический государственный агротехнологический университет (г. Мелитополь, Украина)

Уровень качества продукции садоводства является серьезным вопросом для всех потребителей Украины. В современных условиях отечественные производители выращивают и реализуют продукцию, которая не отвечает требованиям покупателей. Следовательно, отсутствие высококачественных плодов и ягод на рынке садоводства заставляет украинцев приобретать импортированную продукцию, либо идти на компромисс, и покупать менее качественные и неказистые внешне плоды и ягоды. Поставка продукции садоводства низкого качества объясняется отсутствием необходимого оборудования для сортировки, мытья и упаковки фруктов, помещений для хранения продукции, частично — недостаточная информатизация производителей о стандартах качества и низкий уровень ответственности касательно вопросов качества конечного продукта. Отметим, что на протяжении последних пяти лет 86,8 % от валового сбора плодово-ягодной продукции в Украине выращивается домашними хозяйствами населения страны, что свидетельствует о низком уровне обеспечения необходимым оборудованием, помещениями и осведомленности по поводу требований к качеству продукции.

В современных условиях производители свежих фруктов должны соблюдать требования к качеству продукции, определенных Главным институтом стандартизации Украины, изложенных в виде стандартов качества. Многие стандарты, что являются определяющим документом для садоводов, унаследованы еще со времен Советского Союза и не изменялись на протяжении последних лет, или изменялись незначительно. Украинские стандарты значительно отличаются от стандартов, которые действуют на территории Европейского Союза или стандартов ФАО.

Несоответствие стандартов Украины и Европейского Союза, не единственная проблема на пути Украины к производству и реализации высококачественной продукции садоводства. В стране не предусмотрен контроль качества плодов и ягод, которые реализуются на рынке свежей плодово-ягодной продукции (например, супермаркетах или хаотичной продаже на базарах). В странах Европейского союза контроль на предмет уровня качества плодов

и ягод осуществляется либо органом власти, либо контрольной организацией, которая финансируется за средства производителей. Последняя (например, Голландская служба по контролю качества), уполномоченная Министерством сельского хозяйства, а затраты, связанные с контролем, покрываются за счет инспектируемых предприятий [2].

Основной предпосылкой развития логистики фруктов и ягод являются четко определенные и однородные контролируемые стандарты, максимально приближенные к европейским и международным. Для всех каналов реализации соблюдение стандартов качества продукции приносит прибыль. Супермаркетам выгодно продавать чистую, здоровую и привлекательно упакованную продукцию, увеличивая число лояльных покупателей. Производители выигрывают финансово от объемов реализуемой продукции, предлагая очищенный, отсортированный, калиброванный, в удобной упаковке товар.

Серьезным конкурентом для отечественной плодово-ягодной продукции выступает импортная продукция, внешний вид которой более привлекательный. Вкусовые качества выходят на второй план во время выбора потребителем. В ежегодном отчете министерства аграрной политики Украины 2009 года предоставляется информация, что существенные объемы импорта плодов и ягод составляют экзотические виды фруктов. Но в тоже время происходит увеличение импорта и тех плодов, выращивание которых характерно для Украины, чему способствовала либерализация внутреннего рынка после вступления Украины во Всемирную торговую организацию. В 2009 году процент импортозависимости плодов и ягод составил 54,2 %, когда допустимый уровень составляет 30 %. Поэтому адаптация существующих стандартов качества и создание функциональной организации по контролю качества продукции садоводства являются важными вопросами для развития отрасли садоводства в Украине.

Определяя причины составления стандартов качества, многие международные организации разрабатывают стандарты для пищевой продукции. Среди них — продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) ООН, Всемирная торговая организация (ВТО), Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН) и Европейский Союз (ЕС). На международном уровне действуют стандарты пищевой продукции, установленные ФАО и ВОЗ и отображенные в Кодексе Алиментариус. Целью создания этого кодекса является защита здоровья человека и способствование добросовестной торговли за счет стимулирования гармонизации существующей нормативно-правовой базы в сфере качества. Стандарты и кодексы, представленные вышеупомянутым кодексом, не имеют обязательного статуса. Они становятся частью законодательной базы только после внедрения в национальное законодательство.

На территории Европейского Союза действуют стандарты качества для свежих фруктов, и носят название маркетинговых стандартов. Европейский Союз установил требования к качеству определенных сельскохозяйственных культур в виде постановлений. Постановления действуют для всех членов ЕС, которые должны включить содержание таких постановлений в национальное законодательство своих стран. Это является гарантией того, что маркетинговые стандарты Европейского Союза будут определять сбытовую политику свежих фруктов в пределах данного региона.

Маркетинговые стандарты ЕС выдвигают минимальные требования, которым должна соответствовать определенная сельскохозяйственная культура или класс качества, для сбыта продукции на европейском рынке. Маркетинговый стандарт включает:

1. Определение продукции, на которую распространяется стандарт;
2. Описание минимальных требований;
3. Описание состояния развития и состояния продукции на момент закупки на рынке;
4. Описание разнообразных классов, для реализации продукции;
5. Определение размеров (вес, диаметр);
6. Информация о способе предоставления продукции на рынке;
7. Информация о способе маркировке продукции с целью идентификации на рынке.

Каждой стране-участнице Европейского Союза необходимо интегрировать маркетинговые стандарты ЕС к своему национальному законодательству. На территории Европейского союза контроль качества плодово-ягодной продукции осуществляется отдельными государствами-членами союза. Организация системы контроля на национальном уровне приводит к тому, что инспектирование стандартов фруктов осуществляется в каждой стране по-разному. Маркетинговые стандарты ЕС всегда содержат классификацию, которая разделяет сельскохозяйственную культуру на три класса: класс «экстра», класс I и класс II. Четко определяются характеристики продукции, которая подлежит маркировке за определенными

классами. Большинство украинских стандартов не предусматривают распределения продукции за разными классами. Исключения составляют несколько украинских стандартов для фруктов, которые различают первый и второй классы качества. Маркетинговые стандарты не содержат требований к хранению продукции. Считается, что хранение продукции лежит на плечах производителей или продавцов, поскольку выращенные плоды и ягоды изначально должны соответствовать стандартам качества. Стандарты ЕС выдвигают больше требований к продвижению продукции на рынке, особенно к маркетингу продукции. Разительным отличием является отсутствие указания страны или региона, где выращены плоды и ягоды. В украинских стандартах не отображаются требования к однородности товара.

Украинские стандарты плодово-ягодной продукции устанавливают максимальные уровни содержания таких тяжелых металлов, как свинец, кадмий, ртуть, цинк и мышьяк. Маркетинговые стандарты ЕС для фруктов не устанавливают максимальные уровни пестицидов. Для производителей, допустимые уровни тяжелых металлов, отображаются в определенных постановлениях ЕС и характеризуются большей строгостью, чем максимальные уровни, разрешаемые украинским законодательством.

Стандарты Европейского Союза подлежат постоянному обновлению. Обновление стандартов зависит от требований покупателей или производителей вследствие непрактичности или несоответствия определенных требований. От имени Европейской комиссии комитет пересматривает существующий стандарт и разрабатывает новые версии, которые утверждаются на заседании министров сельского хозяйства государств-членов ЕС. Это обеспечивает постоянное обновление стандартов. Потребность обновления украинских стандартов — это необходимое условие функционирования системы производства и сбыта плодово-ягодной продукции, поскольку существуют определенные расхождения в стандартах качества Украины и Европейского Союза. Для успешной внешнеэкономической деятельности страны необходимо нивелировать эти отличия.

СУБЪЕКТНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА

Н.О. Ларионова, аспирант

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (г. Гродно)

В современных условиях формирование и развитие организационной культуры является обязательным условием высокой эффективности и конкурентоспособности любой организации, в том числе вуза. Крупные вузы функционируют и развиваются как сложный организм, жизненный потенциал которого обеспечивает организационная культура. Она же обуславливает различия между вузами и определяет успех их функционирования и выживания в конкурентной среде. Под организационной культурой вуза понимается система общепринятых в учреждении образования и оберегаемых ее членами культурных ценностей в отношении целей, дела, внутриорганизационных отношений и взаимодействия с окружающей средой, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

Организационная культура вуза является специфической по сравнению с культурой производственных предприятий. Она имеет два аспекта рассмотрения: организационная культура вуза (факультета) как самостоятельной организации и организационная культура студенчества и профессорско-преподавательского состава как социальных групп. Студенты являются носителями особенностей организационной культуры вуза, его традиций, ценностей, имиджа не только в период своего обучения, но и спустя много лет после его окончания. В зависимости от того, насколько эти ценности восприняты студентами, распространяется положительная или отрицательная информация о вузе. Именно поэтому подготовка специалистов с высоким уровнем профессиональной компетентности и разностороннего личностного развития, способных к непрерывному самосовершенствованию, постоянному пополнению и расширению спектра своих знаний и умений, является одной из главных и центральных задач вуза.

Одно из направлений совершенствования системы подготовки специалистов в высшей школе — формирование субъектности студентов в процессе обучения в вузе. Категория субъектности интенсивно развивается современной психологической наукой. Практически все авторы подтверждают мысль о становлении и развитии субъектности в деятельности, развитие человека при этом идет по пути наращивания субъектности. П.Р. Галузо приходит