

появляться только с 2004 г., но с каждым годом сумма их постепенно возрастает. Так, в 2004 г. балансовая стоимость указанного вида актива составляла 128 тыс. грн, а в 2009 г. их стоимость возросла до 1874,1 тыс. грн. Проводя анкетный опрос магистров (будущих руководителей сельскохозяйственных предприятий), работников главного управления агропромышленного развития государственной администрации Сумской области, а так же руководителей сельскохозяйственных предприятий, мы пришли к выводу, что проблема, которая мешает эффективному формированию и использованию нематериальных активов состоит, в первую очередь, в том, что руководители предприятий ещё до сих пор не понимают важность наращивания данного вида актива. Наши исследования подтверждают тот факт, что на каждом сельскохозяйственном предприятии, безусловно, есть нематериальные активы, но они не занесены на баланс.

Сегодня сельскохозяйственные предприятия должны умело и быстрыми темпами приспособиваться к интеграционным процессам. Поскольку рыночные отношения развиваются быстрыми темпами, то конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий невозможно обеспечить только за счет материальных и финансовых составляющих. То есть, в настоящий момент и для новичков бизнеса не является секретом то, что достичь максимальных успехов в деятельности возможно лишь за счет сочетания материальной составляющей с нематериальной. Но необходимо учитывать определенные недостатки относительно формирования и использования нематериальных активов на сельскохозяйственных предприятиях. Нематериальные активы способны приносить доход только в том случае, если они направлены на интенсификацию использования других видов ресурсов, а также если они правильно оценены. Простое содержание на балансе предприятия данного вида актива приносит лишь расходы. Чтобы такого не происходило, необходим полный анализ бизнеса, признания реальной рыночной стоимости имеющихся неимущественных активов, с целью продажи или же передачи в аренду.

Таким образом, уже давно не является секретом, что именно сегодня нематериальные активы, которыми владеет предприятие, намного более ценны, чем оборудование, средства. Тем более что земельные, трудовые, материально-технические ресурсы — это постоянные ресурсы, а нематериальные активы выступают именно теми активами, за счет наращивания которых, можно повысить потенциал сельскохозяйственных предприятий, инвестиционную привлекательность, стоимость предприятия.

ПОКАЗАТЕЛИ УЧЕТНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.И. Коваль, аспирант, Н.П. Юрчук, аспирант

*Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» НААН Украины
(г. Киев, Украина)*

В условиях рыночной экономики каждое предприятие стремится к формированию инновационного потенциала, под которым понимают его способность обеспечивать производственные процессы новыми техникой, технологией, возможностью выпускать новые товары (услуги). Общепринято считать, что инновационный потенциал — совокупность научно-технологических, производственных, финансово-экономических, социальных и культурно-образовательных возможностей страны (отрасли, региона, предприятия), необходимых для обеспечения инновационного развития экономики. Современные тенденции формирования инновационной стратегии предприятия определяют основные проблемы научно-технологической деятельности в Украине, ее место в инновационной модели развития отечественной экономики. Инновационная деятельность является стержнем расширения, воссоздания и возможностью постепенной ликвидации диспропорций в развитии экономики путем концентрации усилий, направленных на повышение производительности труда через внедрение результатов инновационной деятельности.

В развитых странах количество внедренных новых технологических процессов осуществляется в среднем на 30–70 % предприятий, тогда как в Украине он колеблется в пределах 15–25 %. Инновационная активность еще находится на низком уровне. Главным фактором инновационной деятельности предприятий является ее конечный результат — экономическая эффективность. Поэтому важно исследование показателей учетной оценки показате-

лей инновационной активности предприятия. В этом разрезе существенна роль инвестиционной активности в общей деятельности предприятия, особенно финансовой деятельности и вопросы вознаграждения (оплаты труда) за привнесенные новшества — интеллектуальный капитал, его оценку и учет.

Оценочная деятельность связана с проведением мониторинга. Мониторинг инновационной деятельности — систематический сбор, обработка и анализ информации о ходе инновационных процессов, практическое значение мероприятий по стимулированию и регулированию инновационной деятельности, результатах реализации приоритетных направлений инновационной деятельности на уровнях предприятие-государство. Информация содержит показатели:

- объем инновационных капиталовложений относительно к годовому уровню амортизационных отчислений;
- размер дохода от инновационных капиталовложений за год относительно к объему инновационных капиталовложений;
- размер совокупного финансирования развития науки и техники относительно к годовому уровню ВВП;
- объем продажи инновационной продукции за год относительно к годового общему объему продаж товаров (услуг);
- количество изобретений на 1 мил. чел. населения;
- количество внедренных за год изобретений относительно к их общему количеству.

Оценка инновационного потенциала является сложной проблемой, поскольку на практике тяжело достоверно оценить перспективность инновационных идей, интенсивность их внедрения в производство. Кроме того, проблема углубляется сложным механизмом расчета целесообразности воплощения инновационной идеи. На современном этапе развития экономической науки существуют достаточно результативные методики оценки перспективности осуществления инновационных проектов. При создании и внедрении инноваций достигаются разные результаты, которые можно классифицировать как:

1. Открытие новых явлений, закономерности их развития, выявление возможностей использования в народном хозяйстве. Они измеряются количеством информации, что содержится в научных отчетах, диссертациях, авторских свидетельствах и патентах.

2. Создание новых видов продукции, технологических процессов, новых видов материалов и энергии, новых форм организации производства.

Эти инновации имеют экономические результаты: рост производительности труда и выпуска продукции, улучшение качества продукции, повышение фондоотдачи, уменьшения себестоимости продукции, увеличения прибыли и рентабельности; социальные результаты: улучшение условий труда, повышение квалификации работников, изменение структуры кадров, улучшение уровня жизни и т.д.; экологические результаты: уменьшение вредного влияния производства на окружающую среду, рационализация использования природных ресурсов и др.; политические результаты: укрепление обороноспособности страны и ее экономической независимости.

С коммерческой точки зрения инновационный проект можно рассматривать как инвестиционный, направленный на получение прибыли. Реализация инновационных мероприятий может осуществляться как за счет капитальных вложений, так и за счет эксплуатационных расходов, поэтому оценку экономической эффективности инноваций осуществляют, исходя из общих принципов оценки проектов.

Основными принципами оценки эффективности инновационного проекта есть: рассмотрение инновационного проекта в течение всего жизненного цикла (расчетного периода); моделирования потока продукции, ресурсов и средств; сравнимость условий осуществления разных проектов; принцип позитивности и максимизации эффекта; учет экономической равноценности осуществляемых расходов и получаемых результатов в разные моменты времени; учет будущих расходов и поступлений, а также будущих потерь, вызванных осуществлением проекта.

Показатели коммерческой эффективности отображают только основные результаты, получаемые при реализации инноваций с учетом механизмов распределения вновь созданной стоимости и интересов участников инновационного проекта. Определение экономической эффективности инноваций осуществляется с целью принятия решения относительно внедрения перспективной инновационной идеи; выбора наилучшего из возможных вариантов для включения в соответствующие планы экономического развития предприятия; оценки фактической эффективности использования инновации; оценки влияния осуществляемого

инновационного мероприятия на результаты деятельности участников инновационного процесса и разработки системы их материального стимулирования.

Для интегральной стоимостной оценки величины интеллектуального капитала в западной экономической литературе, а также в практике деятельности многих предприятий применяется коэффициент Тобина. — это отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов). Рыночная цена компании может быть определена на основе данных о капитализации фирмы, которые основываются на оценках фондового рынка, однако, наиболее достоверно проявляется лишь при реальной покупке ее другой компанией. Сегодня для большинства зарубежных компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 5 до 10. Для наукоемких производств этот коэффициент больше, может достигать нескольких сотен. Это означает, что в данных компаниях материальный капитал практически не принимает участия в создании стоимости, главный производственный фактор в них — интеллектуальный капитал.

Таким образом, оценка эффективности инновации представляет собой процесс определения эффекта от внедрения инновации и сравнение эффекта с предполагаемыми затратами на внедрение инновации. Характеристика инновации зависит от вида новшества: продукт, услуга, технология, метод, новые организационно-технические и социально-экономические решения и т. д. К общим показателям характеристики инновации относятся: вид нововведения; классификационные признаки нововведения; технические (организационные и др.) параметры; сравнительные характеристики с отечественными (мировыми, региональным и др.) аналогами; характеристика потребительских свойств; стоимостные характеристики; потенциальные потребители; характеристика рыночной ниши и конкурентов; правовые аспекты нововведения; характеристика процесса введения и распространения новшества, источников финансирования; другие качественные и количественные характеристики. Оценка инновации должна давать полную и исчерпывающую информацию о предлагаемом к внедрению новшестве. А также давать оценку инновации, раскрывать суть идеи и ее особенности. Характеристика инновации особенно должна подчеркивать природу инновации, к какому типу относится инновация.

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Г.В. Колосов

Полесский государственный университет (г. Пинск)

Для оценки эффективности организации использования обрабатываемых земель в хозяйствах в настоящее время наиболее часто применяются стоимостные (экономические) и нестоимостные (технические, организационно-хозяйственные) показатели. Поскольку все процессы, связанные с выращиванием сельскохозяйственных культур на землях, включая процессы потери и восполнения почвенного плодородия, а так же обработки земель и получения урожая, объективно подчиняются законам физики, с нашей точки зрения, оценка их эффективности может производиться с использованием энергетических показателей. В ходе исследований была разработана методика организации эффективного использования земель, в том числе в условиях развития почвенной эрозии на основе энергетического подхода. Данная методика может быть применена как в качестве самостоятельного, так и дополнительного инструмента для оптимизации эколого-экономической эффективности использования обрабатываемых земель, в том числе эродированных и эрозионноопасных.

Для оценки эффективности организации использования сельскохозяйственных земель с применением энергетического подхода возможно использование таких показателей как:

1. Энергетический баланс возделывания сельскохозяйственной культуры на рабочем участке земли;
2. Коэффициент энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственной культуры на рабочем участке земли.

Урожайность определенной сельскохозяйственной культуры на рабочем участке земли в значительной степени зависит от предшественника, что с нашей точки зрения должно быть учтено при расчете всех показателей рассчитываемых в ходе оценки эффективности организации использования обрабатываемых земель, на величину которых она влияет. Та-