

где первая цифра — число делений по шкале прибора; h — глубина проникновения накопчика; 0,002 — точность отсчёта измерительной шкалы.

Микротвёрдость замерялась на микротвердомере ПМТ-3 по принятой методике. Проведенное моделирование технологического процесса восстановления изношенных деталей позволяет определить режимы и характер обработки, которые позволят обеспечить повышенную износостойкость деталей и надёжность работы сельскохозяйственных машин.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ, ЦЕНЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Карабань, аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Поиски резервов снижения себестоимости продукции молочного скотоводства целесообразно начинать с анализа структуры затрат на производство. Согласно проведённым расчётам в среднем по Минской области в 2009 г. в структуре себестоимости производства молока на корма пришлось 49,7 %, между тем как на оплату труда только 21,7 %. Количественная оценка влияния различных факторов на себестоимость молока в хозяйствах Минской области нами дана с помощью уравнения регрессии, имеющего следующий вид:

$$y = 34,777 - 0,314 x_1 + 0,241 x_2 + 0,622 x_3 + 1,379 x_4,$$

где: y — производственная себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.; x_1 — удой молока на 1 корову, ц; x_2 — стоимость кормов на 1 ц молока, тыс. руб.; x_3 — прямые затраты труда на 1 ц молока, чел-час; x_4 — стоимость 1 ц к. ед., скормленной дойному стаду, тыс. руб.

Из уравнения следует, что на уровень себестоимости наибольшее влияние оказывает стоимость 1 ц к. ед., скормленной дойному стаду. В совокупности все четыре анализируемых фактора предопределяют себестоимость молока на 71,1 % (коэффициент детерминации). Как показал последующий анализ, рост реализационной цены на молоко в 2005–2009 гг. отставал от роста его себестоимости. Однако, несмотря на это, производство молока в большинстве хозяйств Минской области все эти годы оставалось рентабельным. В среднем по области в 2009 г. реализационная цена молока составила 646 тыс. руб., при производственной себестоимости одной тонны 630 тыс. руб. Однако в 8 из 22 районов области производство молока оказалось убыточным. Только хозяйства, постоянно занимающиеся снижением себестоимости (таких 38 %), могут получать прибыль от своей производственной деятельности. Они в меньшей степени зависят от цены реализации своей продукции. Общая сумма прибыли от реализации молока в хозяйствах Минской области с 2005 по 2009 г. уменьшилась на 11320 млн. руб.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ НАРАЩИВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Е.В. Киричек, аспирант

Сумской национальный аграрный университет (г. Сумы, Украина)

В современных условиях рынка, что характеризуются изменчивостью спроса и предложения, постоянными изменениями в конкурентной среде и другими факторами, одним из важнейших задач руководства сельскохозяйственных предприятий есть формирование и оценка возможностей предприятия, то есть его потенциалу. Но известные в экономической литературе подходы относительно развития потенциала долгое время не в полной мере учитывали определенные факторы его развития. Так, в современных условиях прогрессивные технологии в мире играют значительную роль, и их разработка составляет основу интеллектуального капитала, который в значительной мере влияет на развитие общества будущего. Экономика развитых стран уже много лет базируется на применении новых знаний и современных информационных технологий. В условиях рыночной трансформации экономики актуализируется проблема формирования и развития инновационного потенциала отечественных предприятий. Современные рыночные условия ведения хозяйства ставят перед

руководителями сельскохозяйственных предприятий принципиально новые проблемы, решение которых позволит достичь и удерживать конкурентные позиции на рынке. В таких условиях нематериальные активы становятся одной из главных составляющих потенциала, обеспечивают увеличение эффективности его использования, и выступают фактором повышения инвестиционной, инновационной привлекательности и стоимости предприятия.

Нематериальные активы на сегодняшний день являются активом с неограниченным потенциалом, потому что они включают определенные права, которые относятся к имуществу организации. Таким образом, говоря про нематериальные активы, в первую очередь, необходимо рассмотреть и понять сущность данного вида актива. По мнению Е. Брукинга, интеллектуальный капитал — это нематериальные активы, без которых компания теперь не может существовать и включает рыночные, человеческие, инфраструктурные активы и интеллектуальную собственность. На современном этапе развития ни одна компания не в состоянии будет добиться желаемого успеха не наращивая при этом нематериальные активы. Д. Нортон и Р. Каплан рассматривают нематериальные активы как основной источник создания стоимости предприятия и разделяют их на такие составляющие: человеческий капитал (умение, талант, знание); информационный капитал (базы данных, информационные системы, сети и технологии); организационный капитал (культура, лидерство, соответствующий персонал, работа, в команде, управление знаниями).

Согласно Закона Украины «О налогообложении прибыли предприятий», нематериальные активы — это объекты интеллектуальной, в том числе промышленной, собственности, а также другие аналогичные права, признанные в порядке, установленном соответствующим законодательством, объектом права собственности плательщика налога.

Украинский бизнес так же движется в русле мировых тенденций. В последнее время для него стало характерным появление большого количества новых торговых марок, много компаний серьезно отстраивают свой рынок, занимаются оптимизацией своей работы и учебкой персонала. Следовательно, есть все признаки появления в структуре балансов украинских компаний нематериальных активов. При этом объективно нужно признать, что их величина и влияние на бизнес еще не имеют определяющей роли, потому что традиционно у нас очень большое влияние материальной составляющей. Что касается сегодня украинских сельскохозяйственных предприятий, то они имеют очень низкий процент нематериальных активов в общей стоимости бизнеса (примерно 2–5 %).

Нематериальные активы занимают весомое место в формировании инновационного потенциала предприятия. В первую очередь необходимо дать характеристику понятию инновационного потенциала предприятия. Инновационный потенциал — это определенные возможности, которыми владеют инновационные ресурсы на определенный период времени и могут быть использованы для решения определенного задания или достижения определенной цели. Инновационный потенциал генерирует в себе научно-технологические, финансово-экономические, производственные, социальные и культурно-образовательные возможности предприятия, которые необходимы для обеспечения инновационного развития. Он являет собой совокупность элементов, которые необходимы для решения определенных производственных проблем, и готовность субъекта ведения хозяйства, к их решению. На величину инновационного потенциала влияют финансирование науки и инноваций, численность научных работников, количество использованных объектов промышленной собственности, количество привлеченных действующих лицензий, активность создания новых образцов и освоение продукции, интенсивность изобретательской деятельности.

Инновационный потенциал сельскохозяйственных предприятий формируется с помощью двух составляющих: 1) материальной составляющей — инновационного потенциала материальных ресурсов; 2) неимущественной составляющей — интеллектуального потенциала. Традиционно считают именно материальные ресурсы основой формирования инновационного потенциала предприятия. Эта концепция не является актуальной, поскольку во времена стремительного развития ИТ, информатизации общества, на первое место выходят нематериальные активы. Интеллектуальный капитал становится фундаментом создания потенциала предприятия, который дает возможность осуществлять инновационную деятельность. Проводя анализ сельскохозяйственных предприятий Сумской области, постоянно общение с руководителями предприятий, можно сделать выводы о том, что в структуре имущества нематериальные активы занимают незначительную часть, тогда как основные фонды, как составляющая материальных активов, морально и физически устарели. Нематериальные активы на балансе сельскохозяйственных предприятий Сумской области начали

появляться только с 2004 г., но с каждым годом сумма их постепенно возрастает. Так, в 2004 г. балансовая стоимость указанного вида актива составляла 128 тыс. грн, а в 2009 г. их стоимость возросла до 1874,1 тыс. грн. Проводя анкетный опрос магистров (будущих руководителей сельскохозяйственных предприятий), работников главного управления агропромышленного развития государственной администрации Сумской области, а так же руководителей сельскохозяйственных предприятий, мы пришли к выводу, что проблема, которая мешает эффективному формированию и использованию нематериальных активов состоит, в первую очередь, в том, что руководители предприятий ещё до сих пор не понимают важность наращивания данного вида актива. Наши исследования подтверждают тот факт, что на каждом сельскохозяйственном предприятии, безусловно, есть нематериальные активы, но они не занесены на баланс.

Сегодня сельскохозяйственные предприятия должны умело и быстрыми темпами приспособиваться к интеграционным процессам. Поскольку рыночные отношения развиваются быстрыми темпами, то конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий невозможно обеспечить только за счет материальных и финансовых составляющих. То есть, в настоящий момент и для новичков бизнеса не является секретом то, что достичь максимальных успехов в деятельности возможно лишь за счет сочетания материальной составляющей с нематериальной. Но необходимо учитывать определенные недостатки относительно формирования и использования нематериальных активов на сельскохозяйственных предприятиях. Нематериальные активы способны приносить доход только в том случае, если они направлены на интенсификацию использования других видов ресурсов, а также если они правильно оценены. Простое содержание на балансе предприятия данного вида актива приносит лишь расходы. Чтобы такого не происходило, необходим полный анализ бизнеса, признания реальной рыночной стоимости имеющихся неимущественных активов, с целью продажи или же передачи в аренду.

Таким образом, уже давно не является секретом, что именно сегодня нематериальные активы, которыми владеет предприятие, намного более ценны, чем оборудование, средства. Тем более что земельные, трудовые, материально-технические ресурсы — это постоянные ресурсы, а нематериальные активы выступают именно теми активами, за счет наращивания которых, можно повысить потенциал сельскохозяйственных предприятий, инвестиционную привлекательность, стоимость предприятия.

ПОКАЗАТЕЛИ УЧЕТНОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.И. Коваль, аспирант, Н.П. Юрчук, аспирант

*Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» НААН Украины
(г. Киев, Украина)*

В условиях рыночной экономики каждое предприятие стремится к формированию инновационного потенциала, под которым понимают его способность обеспечивать производственные процессы новыми техникой, технологией, возможностью выпускать новые товары (услуги). Общепринято считать, что инновационный потенциал — совокупность научно-технологических, производственных, финансово-экономических, социальных и культурно-образовательных возможностей страны (отрасли, региона, предприятия), необходимых для обеспечения инновационного развития экономики. Современные тенденции формирования инновационной стратегии предприятия определяют основные проблемы научно-технологической деятельности в Украине, ее место в инновационной модели развития отечественной экономики. Инновационная деятельность является стержнем расширения, воссоздания и возможностью постепенной ликвидации диспропорций в развитии экономики путем концентрации усилий, направленных на повышение производительности труда через внедрение результатов инновационной деятельности.

В развитых странах количество внедренных новых технологических процессов осуществляется в среднем на 30–70 % предприятий, тогда как в Украине он колеблется в пределах 15–25 %. Инновационная активность еще находится на низком уровне. Главным фактором инновационной деятельности предприятий является ее конечный результат — экономическая эффективность. Поэтому важно исследование показателей учетной оценки показате-