

ность таких организаций. Карьера работника зависит от качества его работы и достижений. Человеческие ресурсы — превыше всего.

*Корпоративная культура с ориентацией на власть (силу).* Такие организации пытаются сдерживать окружающую обстановку и подавлять возражение (сопротивление). Они не желают подчиняться каким бы то ни было внешним законам или власти. Центральная тема — рост организации. Руководители прилагают все усилия, чтобы установить абсолютный контроль над подчиненными. Работники борются за стратегические посты, карьера складывается в соответствии с их положением на этой арене власти. Такие организации конкурентоспособны и заботятся о своих сферах влияния.

Сильная культура не только создает благоприятные условия для организации, но может также выступать серьезным препятствием на пути проведения организационных изменений. «Новое» в культуре вначале всегда слабее. Поэтому оптимальной для реорганизации, по видимому, является умеренно сильная организационная культура, которая уже устоялась, но в связи с изменениями внешней среды, немного устарела и нуждается в изменениях.

Истории, легенды, мифы и обряды, связанные с возникновением организации, ее основателями или выдающимися членами. Многие верования и ценности, лежащие в основе культуры организации, выражаются не только через легенды и мифы, становящиеся частью организационного фольклора, но и через различные ритуалы, обряды, традиции и церемонии. К обрядам относятся стандартные и повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время и по специальному поводу для оказания влияния на поведение и понимание работниками организационного окружения. Ритуалы представляют собой систему обрядов; даже определенные управленческие решения могут становиться организационными обрядами, которые работники интерпретируют как часть организационной культуры. Такие обряды выступают как организованные и спланированные действия, имеющие важное «культурное» значение, их соблюдение влияет на самоопределение и лояльность работников своей организации.

Корпоративная культура является важнейшим инструментом достижения целей организации т.к. такие понятия как миссия, правила и принципы поведения, нормы взаимоотношений между руководством организации и работниками, с одной стороны, между внутренней и внешней средой организации, с другой стороны, история организации, кадровая политика, осознание своей причастности каждого работника организации к делам и свершениям самой организации являются сильными мотивирующими факторами.

Корпоративная культура в деятельности современной организации имеет важное значение. Над поддержанием выработанных принципов корпоративной культуры, их совершенствованием вследствие изменений элементов во внутренней и внешней среде организации, поиск новых, эффективных факторов — одно из определяющих направлений деятельности организации для достижения своих целей.

Таким образом, актуальность данной статьи определяется необходимостью повышения управляемости социально-экономического положения организации, а как следствие этого - повышение эффективности ее деятельности на основе формирования и совершенствования рациональной корпоративной культуры.

## **РОЛЬ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**В.И. Колеснёв, к.э.н., доцент**

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)*

На нынешнем этапе развития АПК рынок образовательных услуг остро нуждается в кадрах, которые связаны с использованием систем автоматизации финансового, экономического и инвестиционного анализа, текущего и стратегического планирования, предполагая широкое применение компьютерной техники и информационных технологий. БГСХА ведет подготовку специалистов в экономико-аналитической и прогнозной сфере на основе применения математических методов и моделей по специальности «Экономическая кибернетика».

Обучение студентов проводится по образовательному стандарту и направлено на выпуск высококвалифицированных работников, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентирующихся в

смежных отраслях знаний, способных к эффективной деятельности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

В процессе лекционных, лабораторных и практических занятий преподаватели экономического, бухгалтерского и факультета бизнеса и права широко используют стандартные и прикладные программные средства общего назначения (такие, как текстовый редактор MS Word, табличный процессор MS Excel, система управления базами данных СУБД Access, системы автоматизации Mathcad и MatLab). Кроме того, исходя из специфики преподаваемых дисциплин, каждая кафедра применяет средства специального прикладного программного обеспечения. В частности, программу Project-Expert для бизнес-планирования, Audit-Expert для анализа финансового состояния предприятия, LPX88 для проведения оптимизационных расчетов, различные статистические программы STATGRAPHICS, STATISTICA, SPSS и др. Для учебных и исследовательских целей хорошо зарекомендовали себя информационные компьютерные базы данных «Главбух-инфо», «Консультант Плюс», «Бухстат», находят применение различные справочно-правовые системы, программа презентаций PowerPoint и Интернет-технологии. В совокупности это помогает каждому студенту обеспечивать сбор исходной информации для самостоятельных исследований, осуществлять сложные расчеты при подготовке домашних и индивидуальных заданий, более качественно выполнять контрольные, курсовые и дипломные работы.

Таким образом, будущие выпускники по специальности «Экономическая кибернетика» (владеющие компьютерными методами сбора, редактирования, хранения и обработки информации; умеющие проектировать, реализовывать и использовать прикладное программное обеспечение; применяющие взаимосвязанную систему экономико-математических методов и моделей) смогут разрабатывать и обосновывать варианты оптимальных управленческих решений. Они способны решать задачи по эффективному функционированию компьютерных сетей; по разработке или использованию различных методов анализа для решения экономических задач; по участию в математическом моделировании процессов и систем в конкретных отраслях деятельности предприятия в сфере агропромышленного комплекса. Специалистов данного профиля можно использовать для формирования на республиканском и региональном уровнях маркетинго-информационной системы, которая будет обеспечивать продвижение товаров АПК на зарубежные рынки.

В настоящее время качество образовательного процесса выходит на новый уровень в связи с использованием мультимедийных технологий, которые объединяют в себе как традиционную статическую визуальную информацию (текст, графику), так и динамическую (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию), обуславливая возможность одновременного воздействия на зрительные и слуховые органы чувств. Очевидно, что главными условиями их внедрения в сельскохозяйственной академии являются: 1) наличие соответствующей аппаратной базы на кафедрах; 2) высококвалифицированные специалисты, как в своей профессиональной сфере (преподаватели), так и в области мультимедиа. Первое условие, которое является прерогативой администрации вуза, успешно выполнено: все кафедры экономического факультета обеспечены мультимедийными установками. На первый план выходит задача по своевременной разработке собственных электронных учебно-методических материалов или обучающих мультимедиа-программ. Частичное решение данной проблемы видится в сотрудничестве преподавателей и студентов, которых можно привлекать к созданию электронных учебных материалов. Практически каждый студент специальности «Экономическая кибернетика», обладающий определенными знаниями в области информационных технологий, может, при желании, заниматься такими проектами. Для этих целей в 2010 году был создан студенческий кружок «Кибернетик», одним из направлений которого является разработка обучающих программ, органичная интеграция научно-исследовательской работы в процесс дипломного и курсового проектирования. В Беларуси в 2006 году создана нормативная правовая база для организации студенческих научно-исследовательских лабораторий. И вот уже третий год на экономическом факультете успешно функционирует СНИЛ «Оптимизация в АПК», в рамках которой студенты готовят научные публикации для сборников статей и тезисов, участвуют в различных конференциях, посылают материалы на Республиканский конкурс научных работ, являются членами творческих коллективов в хозяйственных и инициативных исследованиях по актуальным проблемам развития экономики.

Важным элементом в системе профессиональной подготовки экономистов-кибернетиков является практическая направленность получаемых знаний. Исходя из этих требований,

была выстроена новая архитектура отношений с предприятиями АПК, где центр тяжести по закреплению приобретенных теоретических знаний студентами перенесен на филиалы высшего учебного заведения – управление сельского хозяйства и продовольствия Горецкого райисполкома и УП «ГИВЦ» Минсельхозпрода Республики Беларусь. Специалисты на местах предоставляют статистическую информацию, собственное программное обеспечение, отраслевые базы данных, помещения и персональные компьютеры для проведения учебной работы со студентами. При прохождении практик в филиалах целесообразен подход, когда в организацию одновременно направляется целая группа студентов. Это позволяет: а) каждому студенту в режиме реального времени обмениваться друг с другом имеющимися у них теоретическими и практическими знаниями для рассмотрения изучаемых вопросов в разных аспектах; б) облегчить контроль со стороны вуза; в) объединить усилия производителей и ученых по дальнейшему совершенствованию экономического анализа и прогнозирования с использованием программных средств и персональных компьютеров.

Изучая работу различных отделов районного управления сельского хозяйства и продовольствия, студенты показывают свой уровень творческого подхода при решении следующих задач: 1) оказание помощи сельским товаропроизводителям в анализе состояния и перспектив развития хозяйств, составлении стратегических и тактических планов развития, вариантов реформирования, перевооружения и структурирования производства, совершенствования бытовой деятельности; 2) консультирование организаций сельского хозяйства по вопросам производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности, по оптимальному использованию ресурсов с целью эффективного управления предприятием с учетом складывающейся ситуации; 3) выявление, отбор и систематизация информации из различных источников с целью ориентации производителей и переработчиков сельхозпродукции, агросервисных организаций на использование эффективных технологий для инновационного развития отраслей; 4) осуществление мониторинга информационных потребностей сельских товаропроизводителей и их партнеров по агробизнесу с обменом данными на всех уровнях посредством электронной почты, с работой по сети Интернет.

При выборе другого филиала — информационно-вычислительное республиканское унитарное предприятие «ГИВЦ Минсельхозпрода» — учитывался такой объективный критерий, как соответствие профиля основного производства специальности обучения студентов. В настоящее время услугами УП «ГИВЦ Минсельхозпрода» активно пользуются свыше 200 предприятий и организаций. В данном филиале для быстрой адаптации молодых людей на производстве изучается круг следующих задач: 1) разработка программного обеспечения для решения прикладных задач экономики, не укладывающихся в рамки стандартизированных программных средств для проведения экономических расчетов; 2) проведение тестирования совместно разработанного программного обеспечения на реальной информации, предоставленной организациями АПК; 3) работа по совершенствованию использования современных средств вычислительной техники, сетей ЭВМ и систем телекоммуникаций для обработки информации, обмена данными с различными пользовательскими структурами; 4) составление экономико-математических моделей (оптимизационных, имитационных, моделей исследования операций, эконометрических) для анализа и прогнозирования экономических процессов.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ АГРОСТРАХОВАНИЯ**

*Т.Н. Кондратьева, к.э.н., доцент*

*Белорусский национальный технический университет (г. Минск)*

*В.Л. Тарасевич, к.т.н., доцент*

*Институт современных знаний (г. Минск)*

Глобальные процессы развития международного сообщества, обусловленные появлением новых центров силы, соперничеством за доступ к природным ресурсам, конкуренцией на мировых рынках порождают новые угрозы и требуют постоянной корректировки моделей национального развития. Ряд угроз утратил актуальность, однако на первый план выходят новые, в первую очередь экологические, демографические, продовольственные и другие общечеловеческие проблемы. Достаточно вспомнить пандемию «свиного» гриппа 2009 г., извержение крупнейших вулканов в 2010 году, например, вулкана Эйяфьядлайокудль в Ис-