

3. О Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 марта 2004 г., № 252 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. - 2015. - № 4. - 100 с.

5. Национальный план действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2020 года: подробности // БЕЛТА - Новости Беларуси URL: <http://www.belta.by/pressconference/view/natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki-v-belarusi-do-2020-goda-podrobnosti-893/> (дата обращения: 09.02.2017).

6. Официальный сайт статистической службы Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/> — Дата доступа: 20.08.2016.

7. Сельское хозяйство. Статистический сборник [Электронный ресурс]: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Мн. 2016. - Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by.](http://www.belstat.gov.by/) – Дата доступа: 20.08.2016

8. Доклад Президента Беларуси "Вместе — за сильную и процветающую Беларусь!" на пятом Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867/ – Дата доступа: 18.08.2016.

9. Давыденко, Л.Н. Оптимизация функциональной структуры продовольственного комплекса на рынке экологически чистых продуктов / Л.Н. Давыденко // Продовольственная безопасность в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума (Минск, 12 октября, 2016г.) / под ред. В.Г. Гусакова, А.П. Шпака. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 109.

10. Шпак, А.П. Органическое сельское хозяйство в контексте мировых и региональных тенденций / А.П. Шпак, Л.С. Скоропанова // Наука и инновации. – 2016. – № 10. – С. 15-18.

УДК 631.15:33

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АПК БЕЛАРУСИ НА РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ОЦЕНКА И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Синельников В.М., к.э.н., доцент,

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: рынок, продукция, конкурентные преимущества, эффективность, качество, себестоимость, цена, устойчивость, технологии, инновации, диверсификация, интеграция.

Keywords: market, products, competitive advantages,

Аннотация: Изложены основные направления формирования конкурентных преимуществ отраслей АПК на рынках аграрной продукции. Обоснованы

приоритетные факторы усиления конкурентных позиций Республики Беларусь на мировых рынках молока, мяса, картофеля, овощей, плодов и ягод.

Summary: Outlined the main directions of formation of competitive advantages of agricultural industries in the markets of agricultural products. Substantiates the priority factors for strengthening the competitive position of the Republic of Belarus on the world market of milk, meat, potatoes, vegetables, fruits and berries.

Расширение объемов и повышение эффективности аграрного производства, а также оптимизация экспортно-импортных поставок продовольствия в значительной мере определяются наращиванием конкурентных преимуществ АПК Беларуси на внутреннем и внешних рынках сельскохозяйственной продукции.

Формирование конкурентных преимуществ в аграрной сфере условно можно разделить на 2 направления: общие и частные. Общие направления относятся ко всем или многим отраслям АПК. Частные – отражают специфику обеспечения повышения конкурентоспособности конкретной отрасли или предприятия (группы предприятий).

Основными направлениями общего характера по обеспечению конкурентных преимуществ сельхозпроизводителей, как показывает анализ, являются: 1) повышение качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия; 2) снижение затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции с целью повышения устойчивости в ценовой конкуренции; 3) диверсификация производства, расширение и обновление ассортимента продуктов.

Важнейшим фактором практической реализации указанных направлений является продолжение широко осуществляемой в республике работы по инновационной модернизации технологий земледелия и животноводства, а также переработки сельскохозяйственного сырья. Наряду с технико-технологическим перевооружением производства на основе принципиально новых комплексов и систем машин, роботизации не менее важной задачей является обеспечение строгого соблюдения технологических режимов, всеобщего признания «диктатуры» технологий. Это, в свою очередь, предполагает проведение более активной работы по повышению профессионализма как работников всех звеньев и уровней управления, так и кадров массовых профессий, особенно механизаторов и животноводов. Только достаточные знания современных технических средств и технологий позволяют обеспечить их рациональное использование и достижение желаемого эффекта, выражающегося в снижении энергозатрат и ресурсов, достижении высокого уровня экологичности производства, что в совокупности обеспечивает возможность получения продукции, конкурентоспособной по цене и качеству [1].

В снижении себестоимости и улучшении качественных характеристик экспортируемой продукции во всех отраслях АПК важная роль отводится реализации принципа адаптивности производства. Сущность данного принципа заключается в осуществлении триединого процесса: максимальной адаптации систем ведения сельского хозяйства к конкретным природно-экономическим условиям местности (климат, почвы, трудовые ресурсы и др.); адаптация объемов и структуры производства к сложившемуся, а главное к перспективному спросу на внутреннем и внешних рынках продовольствия; научно обоснованная адаптация агропромышленного комплекса республики к Общему рынку в рамках ЕАЭС с учетом сравнительных преимуществ аграрного производства каждой страны, входящей в данное сообщество. Такой подход будет способствовать повышению конкурентности на мировых аграрных рынках как ЕАЭС в целом, так и каждого его члена.

Для повышения рентабельности экспорта продукции многих отраслей АПК Беларуси необходимо оперативно и целенаправленно решать проблему обеспечения более глубокой переработки сельскохозяйственной продукции [2]. В структуре экспорта аграрной продукции Беларуси в 2014 г. сельскохозяйственное сырье занимало около 30 %, частично переработанная продукция – 28,1 с высоким уровнем переработки – 42 %. Как видно, в республике есть немалый потенциал для углубления переработки продукции и поставки ее на внешние рынки с высокой степенью добавленной стоимости. Это станет важным фактором повышения эффективности экспортных поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Важным направлением обеспечения конкурентной устойчивости АПК Беларуси на рынках является диверсификация производства и сбыта продукции. В данном контексте необходимо не только расширить товарный ассортимент продукции, но и создать в стране организационно-экономические предпосылки развития ряда отраслей: промышленное грибоводство, пчеловодство, рыбоводство, овцеводство и др. Это позволит более полно использовать агроклиматические и трудовые ресурсы АПК страны в целях повышения эффективности и конкурентоспособности производства, укрепления производственной безопасности.

Кроме указанных общих направлений повышения конкурентоспособности белорусского агроэкспорта в каждой отрасли АПК, как уже отмечалось выше, имеется высокий потенциал специфических конкурентных преимуществ, который необходимо реализовать как возможно полнее.

Так, при формировании конкурентных преимуществ на рынке молока необходимо учитывать, что его производство превышает внутренние потребности республики. В то же время в странах ЕАЭС норма потребления молока и молочных продуктов удовлетворяется только на 70-85 %. Это

означает, что в Беларуси есть значительные резервы расширения потребительского рынка.

Однако при этом необходимо в первую очередь осуществлять меры по повышению уровня конкурентоспособности молочных продуктов на внешних рынках по показателям цены и качества. Это может достигаться за счет снижения энергоемкости и грамотного использования модернизированных технологий. В республике около 40% молочно-товарных ферм оборудованы современными доильными залами и роботами. Работа по реконструкции технико-технологической базы молочного производства активно продолжается. Повышение отдачи от нового технологического оборудования является одним из важнейших факторов формирования конкурентных преимуществ молочного производства [3].

Необходимо также иметь в виду, что Россия (а сюда осуществляется 96 % белорусского экспорта молокопродуктов) ориентируется в ближайшие 5 лет обеспечивать внутренний рынок молока на 90 % за счет собственного производства. Данное обстоятельство предполагает необходимость принятия в Беларуси действенных мер по диверсификации рынков сбыта молочных продуктов. Это возможно только на основе снижения себестоимости их производства и существенного улучшения качества. [4]

Конкурентные позиции республики Беларусь на рынках мяса и мясопродуктов определяются следующими основными факторами:

- относительно высокие параметры производства мяса. В 2015 г. оно достигло 1,2 млн т., что в расчете на душу населения составило 121 кг. По этому показателю Беларусь находится в первом десятке наряду с такими крупными производителями и экспортерами мяса, как США, Бразилия, Канада, Аргентина и Испания;

- сравнительно высокий уровень самообеспечения страны мясом. В 2015 году этот показатель составлял 133,5 %, против 82,5 % в России, 86,7 % в Казахстане, 69,6 % в Армении и 92,6 % по ЕАЭС в целом;

- экспортно ориентированное производство: за пределы страны поставляется около $\frac{1}{4}$ произведенного в республике мяса, большая часть в Россию;

- структура реализации мяса характеризуется ростом удельного веса мяса птицы. В 2014 году доля мяса птицы в общем объеме реализации мяса составила 36,4 % против 24,8 % в 2011 г;

- прогнозируется тенденция наращивания производства и потребления мяса в республике. Согласно имеющемуся прогнозу в 2020 г. его производство на душу населения составит 137 кг/год, потребление – 102 кг/год [4].

В целях практической реализации конкурентных преимуществ Беларуси на внешнем и внутреннем рынках мяса необходимо осуществить ряд

целенаправленных мер. В первую очередь следует повысить рентабельность мясного производства, что позволяет поднять уровень его конкурентоспособности по ценовым факторам. Это предполагает существенное снижение себестоимости производства мяса, особенно говядины.

Повышение эффективности производства мяса предполагает прежде всего осуществление конкретных мер по технико-технологической модернизации отрасли, совершенствованию организационно-экономических отношений. Необходимо, как показывает анализ, расширить производство высокоценных и диетических видов мяса – баранины, крольчатины, мяса индеек, гусей и уток [4].

Актуальной задачей является расширение географии рынков сбыта мясной продукции. В настоящее время более 90% ее экспортных поставок осуществляется в Россию. Это снижает устойчивость экспорта и его эффективность. Важнейшим условием расширения рынков сбыта является повышение качества производимого мяса. В этом плане целесообразно осуществить конкретные меры по повышению экологичности технологий, развитию производства так называемого мраморного мяса.

При формировании конкурентных преимуществ на мировом рынке картофеля необходимо учитывать, что его производство в Беларуси в 2 раза превышает потребность внутреннего рынка. К 2020 прогнозируется увеличить производство картофеля в хозяйствах всех категорий до 7060 тыс. т., экспорта – до 800 тыс. т. Сравнительная эффективность картофельного производства в республике выше на 30%, чем в государствах ЕАЭС [5].

Вместе с тем, для создания стабильных конкурентных преимуществ Беларуси на рынке картофеля необходимо совершенствовать его выращивание, а также увеличить удельный вес технологии крупнотоварных сельскохозяйственных организаций в валовых сборах. В настоящее время почти 80 % картофеля производится в подсобных хозяйствах населения, что не позволяет в достаточной мере обеспечивать получение стандартной продукции, соответствующей требованиям качества со стороны торговли и перерабатывающей промышленности, как по товарному виду, так и по биохимическому составу

Для повышения эффективности экспортных поставок картофеля необходимо также осуществить ряд конкретных мер по развитию переработки картофельного сырья. В настоящее время мощности картофелеперерабатывающих предприятий позволяют перерабатывать около 200 тыс. т. картофеля при валовом производстве 6280 тыс. т. (2014 г.). На производство картофелепродуктов расходуется менее 2 % валового сбора клубней, а потребление их в расчете на душу населения не превышает 2 кг. Эти данные свидетельствуют о том, что основная часть поставляемого на рынки картофеля реализуется в качестве сырья с низкой добавлен-

ной стоимостью. Требуется также существенно расширить товарный ассортимент готовых картофелепродуктов.

Конкурентные преимущества Республики Беларусь на внешнем и внутреннем рынках овощной продукции обусловлены следующими условиями и факторами:

- достижение полной (около 100%) самообеспеченности республики овощами. В последние годы их производство в расчете на душу населения находится в пределах 170-180 кг/год (2015г. – 178 кг). Производство овощей в защищенном грунте превышает 120 тыс. т. в год, или приблизительно 12 кг на одного жителя, что практически можно считать достаточным для удовлетворения внутренних потребностей;

- потребление овощей на душу населения составляет 145-146 кг (2015 г. –145 кг), что соответствует рекомендуемой норме;

- в республике завершается строительство и реконструкция овощехранилищ, что позволит привести их емкость в соответствие с потребностями производства.

Для повышения конкурентной устойчивости отрасли овощеводства необходимо осуществить комплекс мер по совершенствованию технологий, организации и структуры производства овощной продукции, расширению ее экспортных поставок и оптимизации импорта

В частности, актуальной задачей в овощеводстве республики было и остается повышение технического уровня производства в целях снижения трудовых и материальных затрат, а также широкого освоения экологически безопасных технологий возделывания овощных культур. В этом плане важно ускорить внедрение разрабатываемой учеными специализированной техники, обеспечивающей рациональное (локальное) применение пестицидов и минеральных удобрений, что позволяет значительно повышать эффективность и экологичность производства.

Усматривается необходимость проведения научно обоснованных маркетинговых исследований в целях адаптации к перспективной конъюнктуре рынка структуры производства и ассортимента овощной продукции. Особенно важно определить рациональные соотношения производства овощей в открытом и защищенном грунте в связи с прогнозируемым удорожанием топливно-энергетических ресурсов, прежде всего природного газа, а также с учетом трансформации потребительского спроса. Полагая, что будет экономически обоснованным предусматривать увеличение объемов производства овощей в открытом грунте с относительным сокращением м его в защищенном грунте.

Параллельно следует усовершенствовать структуру производства овощей в теплицах. Здесь, с учетом зарубежного опыта (скандинавские страны) в первую очередь целесообразно сократить с 80% до 50%, производство наиболее теплолюбивых овощей (томат, огурцы, перец) в пользу менее теплоемкого производства относительно холодостойких, но не менее полезных

листных овощей (салат, лук и др.) Это позволит значительно удешевить тепличное овощеводство, не снижая при этом уровень обеспечения населения витаминной продукцией. Осуществление указанных мер становится более возможным в связи с увеличением наличия современных хранилищ и совершенствованием материально-технической базы торговли.

Расширение видового ассортимента овощей должно осуществляться в немалой степени за счет увеличения посевов, прежде всего в южной части страны, таких нетрадиционных для нас культур, как арбузы и дыни. Но при этом необходимо, исходя из высоких показателей эколого-экономической эффективности адаптивного земледелия, совершенствовать структуру овощеводства открытого грунта за счет целесообразного расширения посевов таких традиционных для наших почвенно-климатических условий культур, как репа, редька и брюква, а также дайкон, брокколи, спаржа, различные луки, шавель и другие. Эти овощи по каким-то причинам оказались у нас незаслуженно забытыми. В то же время они, характеризуясь наиболее низкими издержками производства, обладают весьма полезными питательными и целебными свойствами. Например, известная нам по старинным сказкам репа по удельному содержанию витамина С приравнивается к черной смородине. Приходится лишь сожалеть, что исконно белорусская культура, бывшая главным овощем наших предков, теперь редко встречается даже на частных огородах.

Назревшей задачей в АПК Беларуси является повышение уровня сбалансированности рынка овощей. Необходимо, в частности, полнее использовать масштабный потенциал импортозамещения отрасли. В 2015 году в республику импортировано более 500 тыс. тонн овощей, что составило около 1/3 внутреннего рынка. Причем завозятся овощи, которые вполне возможно с высокой эффективностью производить в условиях республики: капуста, морковь, свекла и др. Это, разумеется, нельзя признать экономически оправданным, тем более при ограниченности валютных ресурсов [5].

Повышение уровня сбалансированности рынка овощей предполагает осуществление ряда взаимообусловленных мер: диверсификация производства и сбыта, улучшение качества продукции, расширение ассортимента и др. В числе этих мер важная роль отводится совершенствованию работы перерабатывающих предприятий. Им необходимо иметь устойчивые сырьевые зоны, модернизировать технологии, внедрить системы качества, активизировать маркетингово-сбытовую деятельность.

В настоящее время более 80% общего объема овощей производится в личных подсобных хозяйствах населения, на дачных участках. Это ограничивает возможности гарантированного формирования стабилизационных фондов овощной продукции, снабжения сырьем овощеперерабатывающих предприятий, создания достаточного экспортного потенциала, а также не позволяет оказывать регулирующее влияние на качество овощей.

В данной связи и с учетом того, что по мере уменьшения численности сельского населения, парцеллярное производство овощей (на частных огородах) будет постепенно сокращаться, необходимо наращивать площади под овощными культурами в крупнотоварных хозяйствах, а также в специализированных фермерских хозяйствах. Полагаем, что в ближайшей перспективе (5-7 лет) удельный вес крупнотоварного производства овощей целесообразно довести до 1 млн тонн в год, или до 50-55%.

Конкурентные преимущества республики Беларусь на рынке плодов и ягод в настоящее время не характеризуются высокими показателями. В 2015 г. в хозяйствах всех категорий собрано 553 тыс. т. фруктов и ягод. Потребность внутреннего рынка была удовлетворена на 58,5%, что свидетельствует о низкой самообеспеченности [4]. Площадь плодово-ягодных насаждений составляла в 2015 г. 103 тыс. га, из них садов интенсивного типа в сельскохозяйственных организациях 19 тыс. га, любительских садов в личных подсобных и фермерских хозяйствах – 52,7 тыс. га. Как видно, около 50% плодовых и ягодных насаждений не обладают потенциалом высокой продуктивности и качества. Потребление плодов и ягод в расчете на душу населения составляет 76-77 кг/год, что ниже установленной нормы (78 кг).

Сбалансированность рынка плодов далека от оптимального уровня. Импорт их составил в 2015 г 1579 тыс. т. Не в полной мере соответствует требованиям потребительского спроса и существующим стандартам качества плодово-ягодной продукции [4].

К основным направлениям формирования и реализации конкурентных преимуществ плодово-ягодного производства в республике, как показывает анализ, можно отнести:

- расширение площади садов промышленного типа (интенсивных) насаждений. Это создаст необходимые условия для повышения эффективности производства и качества продукции, импортозамещения и формирования рационального экспортного потенциала;

- расширение переработки плодов и ягод на базе новой технико-технологической базы, формирования экономически обоснованных и реально действующих сырьевых зон;

- диверсификация плодово-ягодного производства, в том числе за счет освоения нетрадиционных культур (клюкав, голубика и др.), что будет способствовать расширению и удовлетворению рыночного спроса, а, следовательно, и конкурентной устойчивости субъектов хозяйствования в отрасли [5];

- организация закупок и эффективного использования плодов и ягод, выращенных на приусадебных и дачных участках. В осуществлении этой работы ключевая роль должна отводиться организациям потребительской кооперации;

- формирование интеграционных структур, в том числе кластерного типа в рамках плодово-ягодного и овощепродуктового подкомплексов

АПК, а также создание в республике единой продуктовой компании по реализации плодовоовощной продукции на внешних рынках.

Аналогичные резервы формирования конкурентных преимуществ имеются и в других отраслях. Использование их позволит значительно расширить объемы экспорта белорусских агропродуктов и повысить его эффективность, а также сократить импорт продовольствия.

Заключение:

1. Устойчивость и эффективность функционирования АПК Беларуси на внутреннем и внешнем рынках в решающей мере определяются формированием и практическим использованием конкурентных преимуществ в сферах производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

2. Выделяются общие и частные направления наращивания конкурентных преимуществ. Общие относятся ко всем или многим отраслям АПК: повышение качества сельскохозяйственного сырья и продовольствия; снижение издержек производства; диверсификация производства, расширение и обновление ассортимента продукции.

3. К частным направлениям формирования конкурентных преимуществ относятся факторы инновационной модернизации технологий, организации производства и сбыта сельхозпродукции, позволяющие каждой отрасли с учетом ее специфики занимать устойчивые позиции как на внутреннем, так и на внешних рынках продовольствия, осуществлять эффективный агроэкспорт и оптимизировать импорт агропродукции.

4. Актуальной задачей руководителей и специалистов АПК республики, научных работников является максимальное использование имеющихся возможностей повышения рыночной конкурентоспособности отраслей и организаций за счет реализации инновационных подходов к улучшению качества и снижению себестоимости продукции, диверсификации ее производства и рынков сбыта.

Список использованной литературы

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы.

3. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза научно-технического прогресса и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 года / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 211.

4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2 ч. Ч.2 / В.Г. Гусаков [и др.]. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. - 141 с.

5. Рекомендации по оценке и упреждению угроз в продовольственной сфере Республики Беларусь (с учетом мирового опыта). /Н.В. Киреенко, С.А. Кондратенко. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – 91 с.