

company management wishes to convey easily. Moreover, the company can have a copy of the letters with them as a proof of communication with outsiders.

The use of information or promotional seminars and exhibitions is one of the best modes of external communication. Seminars can help the organization display their products and have the company representatives explain their use to the customers in detail. This can help in solving any kinds of doubt which the consumers might have about the company's products.

*E-mails* are yet another effective way of external communication in this age of advanced technology. E-mails can help us instantly reach out to several people at a time over long distances, and create awareness about the products and services of the company.

In this competitive age, where every business house is trying its level best to get more orders from customers, inventing new forms of communication in business is essential.

УДК 330.341.11

**Д. Дичковский**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л. И. Копань, к. филол. н, доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **РАЗВИТИЕ СЕКТОРА ИКТ В ГЕРМАНИИ**

Развитие и широкое распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Германии является глобальной тенденцией научно-технического прогресса последних десятилетий, которое привело к значительным изменениям практически во всех сферах человеческой деятельности. Использование ИКТ имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую хозяйственную систему, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления и т.д. Развитие информационных технологий переводит постиндустриальное общество в новое качественное состояние – информационное общество.

В связи с тем, что отрасли новой экономики Германии имеют различную степень развития и неодинаковую значимость для отдельных немецких земель, наиболее эффективным представляется формирование новой экономики по кластерному принципу, но учитывая при этом потребности всей страны, а также ее мирохозяйственные связи в развитии науки, информационных технологий, современных коммуникаций. При этом развитие отраслей новой экономики обеспечивает не только решение внутренних социально-экономических проблем отдельной земли, но и позволяет

многократно усилить эффект межрегиональной интеграции и международной кооперации.

Развитие отраслей новой экономики осуществляется в настоящее время в Германии параллельно с реформированием всей хозяйственной системы страны, которое затрагивает изменения в налоговой системе, реструктуризацию сложных экономических взаимоотношений между федеральными землями, в том числе реформирование бюджетного федерализма – основы функционирования национальной экономики Германии. Одновременно происходят структурные изменения на рынке труда, которые оказывают неоднозначное влияние на экономический рост и социальную стабильность.

Новая экономика Германии представляет собой экономику современного информационно-технологического этапа постиндустриального общества, развитие которого определяется глобальным распространением информационных технологий, и формируется под влиянием следующих процессов:

- растущая роль знаний и их обладателей как приоритетных факторов производства обуславливает качественные изменения в структуре общественного производства, когда увеличивается доля отраслей наукоемкого сектора, происходит опережающий рост сферы услуг по сравнению с производственной сферой;

- внедрение и использование новых знаний стимулирует новые научные исследования и разработки; соответственно растут размеры совокупного информационного ресурса (накопленного к определенному моменту запаса знаний); в свою очередь, растущие размеры информации и знаний, которыми необходимо овладеть в процессе обучения, требуют развития и постоянного совершенствования современных информационно-коммуникационных технологий;

- если на первых этапах становления постиндустриального общества речь шла о внедрении науки в производство, то сейчас результаты новейших научных разработок, благодаря современным информационным технологиям, распространяются во всех экономических и социальных сферах и доступны всем странам, независимо от уровня социально-экономического развития и социального уклада (идет распространение знаний и информации «вглубь» и «вширь»);

- для современного этапа постиндустриального общества в гораздо большей степени по сравнению с предшествовавшими периодами характерна социальная направленность использования научных исследований и разработок. Это находит отражение в улучшении не только условий труда, но и качества жизни населения; распространении высоких стандартов образования и здравоохранения развитых стран по всему миру (то же относится к сфере досуга и развлечений) и т.п.

Исследование процессов формирования новой экономики в Германии позволяет сделать вывод о необходимости использования опыта немецкого государства по организации внедрения научных разработок в практике управления инновационным развитием экономики Республики Беларусь.

UDC 334.01:005.57

**L. Zenkevich**

(Republic of Belarus)

Scientific supervisor T.S. Hurynovich

Belarusian State Agrarian Technical University

## **BARRIERS TO EFFECTIVE BUSINESS COMMUNICATION FOR MANAGERS**

Effective communication is integral to the success of any organization. This is especially true in smaller organizations that usually rely on a smaller workforce to produce results. Top-down, horizontal and bottom-up communication flows are all important as every level of the small business needs to function with consistent objectives, strategies and focus.

Communication skills are critical for managers. Managers need to interact with each other as well as with their team members on a regular basis not only to get things done effectively but also to ensure peace at the workplace. Effective communication at all levels within an organization helps to resolve problems within the desired time frame.

Managers must not be partial to any of their team members. It is considered strictly unprofessional. Each employee should be treated as one. Being a patient listener helps improve managerial communication. Managers must ensure their speech makes sense and well understood by people around. For effective managerial communication, one should be neither too loud nor too soft. In verbal communication, employees tend to forget what was communicated to them a month ago. Managers must promote communication through emails at the workplace. Transparency at all levels is essential for effective managerial communication. Communicating through middle men is unprofessional and affects communication.

Unfortunately, there are a number of barriers that can negatively impact communication effectiveness. Understanding these barriers and taking steps to minimize or overcome them can help to ensure that managers are effective in their communications with employees and others. The key barriers are distractions, time limitations, biases and skills.

Managers must juggle not only their own responsibilities and tasks, but must also be attentive to the needs of the people they manage. Managers can be challenged to find the time to communicate effectively not only with