

Сейчас Украина осуществила переход к рыночной экономике и адаптируется к требованиям ВТО. Однако с переводом отечественной экономики на рыночные основы сформировался комплекс сложных проблем, одной из которых является необходимость повышения уровня экспортного потенциала. Основными факторами, которого есть эффективность и прибыльность сельскохозяйственного производства, как объективной потребности любой системы хозяйствования. Поэтому повышение уровня внешней торговли продукцией АПК Украины возможно за счет урегулирования ценовой, протекционистской и таможенной политики государства; широкого применения льготного кредитования и налогообложения; разработке и реализации инвестиционных проектов, финансирование программ развития отраслей АПК, повышение покупательной способности граждан.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

О.В. Коваленко, к.э.н., с.н.с.

*Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» НААН Украины
(г. Киев, Украина)*

После более чем пятнадцатилетия структурно-институциональных реформ аграрный сектор Украины изменился. В процессе реорганизации прежних предприятий сформировались разные за размерами, формой собственности и методами управления типы предприятий. Вместе с тем, агропромышленный комплекс не может развиваться в рыночной экономике без создания полноценного рынка во всех его сферах. Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнений необходимость развития в Украине рынка средств производства, предметов потребления, интеллектуальной собственности, рабочей силы, ценных бумаг, финансов, информационного обеспечения, новых технологий и другой научно-технической продукции. Дискуссионным остается вопрос интеграции отраслей аграрного производства с промышленными отраслями, в частности, с предприятиями по производству строительных материалов для сельского строительства.

Кроме трудового и природного ресурсных потенциалов, определяющих аграрный или не аграрный характер сельского развития, еще одним важным фактором являются ресурсы промышленного происхождения, в том числе: здания, сооружения, производственные объекты, жилые дома, дороги. Для их воспроизводства необходимы разнообразные и качественные строительные материалы. Недостаток или неудовлетворительное состояние этих видов ресурсного потенциала делают невозможным сельскохозяйственное производство как таковое.

При развертывании строительства, в частности, на сельской территории обязательно учитывается наличие здесь предприятий по производству строительных материалов: стеновых, цементной промышленности, по добыче и переработке природного камня и др. Исследования показали, что за годы рыночных трансформаций эффективность производства этих предприятий значительно отстает от тех уровней, которые были достигнуты в конце 80-х годов прошлого столетия. Невзирая на незначительные позитивные сдвиги последних лет, ресурсная ситуация на сельских предприятиях по производству строительных материалов остается неустойчивой. Изменилось качество и количество имеющихся производственных ресурсов, возрос дефицит сырья, нарушен баланс составляющих элементов производственного потенциала предприятий, что негативно влияет на эффективность всего агропромышленного комплекса. Поэтому важно с научных позиций обосновать экономические возможности сельских промышленных предприятий в условиях рынка для разработки стратегии их инновационного развития.

В условиях становления новых хозяйственных структур в реформированном аграрном секторе Украины материально-техническая база сельских промышленных предприятий деградировала, технико-технологический потенциал производства пришел в упадок. Все это происходило на фоне истощения природно-биологического ресурсного потенциала. В таких условиях эффективная деятельность возрождаемых сельских промышленных предприятий невозможна без научной поддержки в вопросах стратегии их инновационного развития.

Цель нашего исследования — на примере сельских кирпичных заводов проанализировать экономическое состояние и перспективы промышленных предприятий, функционирую-

щих на сельских территориях Украины. Обосновать приоритетность развития инновационного потенциала сельских промышленных предприятий.

В 70–80-е годы XX столетия Украина занимала одно из первых мест по количеству выпускаемого кирпича. Керамический и силикатный кирпич производили на большом количестве крупных и мелких заводов. Не многие из них функционируют сегодня. По подсчетам специалистов Научно-исследовательского института строительных материалов (г. Киев) в 2000 году общая производственная мощность кирпичных заводов составляла около 10,6 млрд. штук кирпича на год, хотя фактически эти предприятия изготавливали около 3,3 млрд. штук, что составляло всего 30 % от уровня 1990 года. Основными производителями были предприятия корпорации "Укрстройматериалы" — 54,2 % и "Укראгропромстрой" — 12,8 %. Остальные 33 % — предприятия местной промышленности, в том числе и сельских частных мини-заводов и цехов. В подчинении корпорации "Укрстройматериалы" функционировало около 240 предприятий, из которых свыше 50 % к 2000 году стали нерентабельными. Это связано, прежде всего, с увеличением расхода сырья, ростом затрат на содержание и эксплуатацию оборудования, и в результате, постоянно повышающейся себестоимостью кирпича.

Эксперты отмечают, что нынешние действующие сельские кирпичные заводы, введенные в эксплуатацию еще в 50–60-е годы прошлого века, в период острого дефицита строительных материалов, сегодня морально и физически устарели. В те годы государство целенаправленно способствовало строительству кирпичных заводов малых мощностей в каждом административном районе.

После перехода к рыночным условиям хозяйствования, не все сельские промышленные предприятия в Украине смогла найти свою нишу на рынке. Большая их часть прекратила существование, а разразившийся экономический кризис этот процесс лишь ускорил.

Замедление экономического развития и снижение объемов производства в строительстве и производстве строительных материалов, отраслях тесно связанных между собой, имеет ряд объективных и субъективных причин. По мнению специалистов, спад объемов строительного производства в основном обусловлен дефицитом источников финансирования, в том числе, реальных инвестиций, а также стремительным ростом цен (не всегда обоснованным) на строительную продукцию. Необходимо отметить, что длительное время на украинском рынке наблюдалась тенденция присутствия одновременно как очень дорогого высококачественного кирпича, так и очень дешевого низкосортного. При этом оба вида хорошо реализовались. Этот факт свидетельствует о полюсности украинского общества, которая в последнее время становится все более заметной и, очевидно, в ближайшем будущем не изменится. Кроме недостаточной обоснованности ценовых стратегий, отрасль имеет и ряд иных проблем: устаревшие технологии и оборудование, высокая доля затрат и низкое качество продукции, плохой менеджмент, слабо развитый маркетинг, неудовлетворительная организация труда, недостаточное внедрение информационных технологий.

Произошедшие в отрасли структурные изменения, связанные с разгосударствлением предприятий и изменением форм собственности, повлияли также и на эффективность функционирования сельских кирпичных заводов. Результаты наших исследований показали, что большинство предприятий не смогли адаптироваться к условиям конкурентной среды и прекратили свою деятельность. Если в 1988 году на сельских территориях насчитывалось 726 предприятий, то к началу 2008 года — лишь 255, из них: 81 % — предприятия с частной формой собственности, 14,5% — с коллективной, 4,5 % — с государственной формой собственности. Основная продукция, производимая сельскими кирпичными заводами — это обычный строительный полнотелый кирпич, марок М75, М100.

Результаты оценки трудового потенциала на кирпичных заводах свидетельствуют, что здесь имеют место: несоответствие количества рабочих мест и численности рабочих, условий и форм организации труда характеристикам трудового потенциала предприятия; ухудшение профессионально-квалификационного уровня работников. Недостаточно внимания уделяется использованию как материальных, так и нематериальных форм мотивации. В этих условиях очевидна необходимость усовершенствования методов экономической оценки трудового потенциала для более эффективного его использования.

Социально-экономические условия, сложившиеся в аграрном секторе и сельских территориях, создают предпосылки и обуславливают перспективы развития отрасли в будущем. К ним, в первую очередь, необходимо отнести серьезный износ жилого и производственного фонда сельских территорий. Из-за недостатка финансовых ресурсов процесс обнов-

ления происходит очень медленно. Об этом свидетельствует характеристика жилого фонда сельских территорий Украины по годам строительства и их удельный вес к общему количеству жилых домов. Результаты исследований свидетельствуют, что 16 % жилья в селах Украины построено ещё до 1943 г., 51,7 % — с 1944 по 1970 г.; 27,1 % — с 1971 по 1990 г. и только 5,2 % — за последние 20 лет. Жилой фонд сельских населенных пунктов в 2008 г. насчитывал 6,0 млн домов общей площадью 376,5 млн м² (в среднем на одного сельского жителя приходилось 24,9 м² общей площади). При этом треть домов построена из кирпича, остальные — из недолговечных материалов (дерево, саман и др.), крыши 58,8 % домов покрыты соломой, камышом и рубероидом.

По данным социального обследования, в 16,7 тыс. сельских населенных пунктах в квартирах отсутствует центральное отопление, в 15,7 тыс. — водоснабжения, в 17,8 тыс. — канализация, в 18,2 тыс. — природный газ, в 4 тыс. — сжиженный газ, в 5,7 тыс. — телефоны, в 18,5 тыс. — ванны и т.п. Крайне ограничена сеть объектов социальной инфраструктуры. Социальные условия могли бы быть еще худшими, если бы инфраструктуру сельских населенных пунктов не поддерживали хозяйствующие субъекты. Однако и их помощь при нынешних условиях, как правило, сводится к финансированию текущих расходов, без которых учреждения социальной сферы вообще не смогли бы функционировать.

Начиная с 2003 года, в сельских населенных пунктах заметна стойкая тенденция к увеличению строительства индивидуального жилья, обновления или расширения материальной базы действующих предприятий. Возрос спрос на строительные материалы и, в первую очередь, потребители обратили внимание на керамический кирпич — испытанный временем и сравнительно доступный строительный материал, завоевавший массовую популярность как символ тепла и экологического баланса. Удельный вес кирпичных домов в селах составляет около 64 % от всего построенного жилья.

Таким образом, с 2003 года в Украине наблюдается постепенное повышение объемов производства кирпича. Уже в 2007 году валовой доход предприятий и одновременно совокупные расходы на производство кирпича выросли почти в 4 раза, а прибыль в 2 раза. Себестоимость и цена 1000 шт. кирпича повысились более чем в 2 раза, а рентабельность на 1 %.

Производство кирпича, как и производство любой другой промышленной продукции на сельских территориях в настоящее время ложится на плечи аграрных производителей, стремящихся к самообеспечению. Организация промышленных производств обеспечивает сельских жителей дополнительными рабочими местами, а местные бюджеты — дополнительными финансовыми ресурсами. О необходимости инновационного развития промышленных предприятий и отраслей производственной инфраструктуры сельских территорий свидетельствует также тот факт, что сегодня более половины постоянных работников аграрного сектора заняты на производстве сезонно. Трудовой потенциал не используется несколько месяцев в году, хотя может быть задействован на промышленном производстве. Кроме того, аграрный сектор несет значительные потери сельскохозяйственной продукции из-за несвоевременной ее переработки в местах производства, где есть трудовые ресурсы.

Проведенные исследования позволили прийти к выводу, что интеграция аграрного производства с промышленными предприятиями, подсобными производствами, торговой деятельностью, непосредственно в аграрных формированиях и фермерских хозяйствах, позволит успешно решать целый комплекс проблем социально-экономического развития села. В результате интеграции будут рационально использоваться природные и другие сырьевые ресурсы, отходы промышленности, сократятся потери продукции, улучшится сезонная занятость населения, расширится сфера его труда в сельской местности, повысится рентабельность производства. Даже при возрождении крупной промышленной и строительной индустрии сельская промышленность не утратит своего значения из-за территориальной специфики сельскохозяйственного производства, разрозненности сельских населенных пунктов, слабого развития транспортной сети, более дешевых местных ресурсов и других факторов, определяющих особенности сельского уклада жизни. Исходя из вышеизложенного, очевидна необходимость продолжить исследования по формированию стратегии инновационного развития сельских промышленных предприятий как одного из приоритетных направлений эффективного развития агропромышленного комплекса и сельских территорий Украины.