

только после ее регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности. Это обостряет борьбу отечественных производителей за свои товарные знаки и создает благоприятную почву для появления всевозможных подделок;

- некоторая неопределенность в покупательской ориентации на отдельные товарные марки, связанная с тем, что многие отечественные производители мясопродуктов продолжают выпускать свою продукцию по единым рецептурам и под одинаковыми наименованиями. При этом покупатели отдают предпочтение знакомым названиям, не обращая внимания на товаропроизводителей, что затрудняет идентификацию их товарных марок на рынке;

- мясоперерабатывающие предприятия остро ощущают потребность в стратегии дифференциации, а, следовательно, индивидуализации клиентских отношений. Главной проблемой при этом является взаимоувязывание спроса (на основе глубокого понимания потребностей клиента) и реализуемых продуктов, что требует детального анализа поведения потребителей и экономически целесообразные способы их обслуживания.

Развитие брендинга на отечественных предприятиях мясоперерабатывающей отрасли должно осуществляться на основе внедрения бренд-менеджмента, приоритетными направлениями которого являются:

- управление брендовым портфелем путем комбинирования национальных и локальных брендов, направленных на четкие целевые сегменты или рыночные ниши;

- создание и продвижение на рынок брендов с ориентацией на конкретные целевые аудитории (детское и диетическое питание, производство экологической продукции). При выборе приоритетов следует учитывать не только возрастной фактор, вкусовые пристрастия потребителей и их доход, но и цель покупки;

- оптимизация товарного ассортимента в рамках брендовых портфелей путем разделения ассортимента выпускаемых изделий между лидерами в зависимости от производственных возможностей, сегментации и позиционирования на рынке, а также стратегической цели предприятия;

- создание эффективной сбытовой сети, соответствующей особенностям брендового предложения предприятий, обеспечивающих запланированный территориальный охват и необходимые каналы реализации.

Таким образом, развитие сильных брендов позволит организациям сформировать активы, которые сами по себе представляют большую ценность на рынке и могут являться объектом перепродажи или извлечения прибыли иными способами. Формирование связи между брендовыми программами и полученной в результате прибыли требует эффективного выделения скрытых областей, где бренд может оказывать влияние на поведении потребителей.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ ОТРАСЛЕЙ АПК КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

Л.В. Клименко, к.э.н.

Уманский национальный университет садоводства (Украина)

Социально-экономические эффекты внешнеторговой политики государства на современном этапе глобализации экономики существенно влияют на устойчивость экономических систем стран. Прежде всего, от эффектов внешнеторговой политики зависит экономическая безопасность страны. Разрабатывая стратегию и тактику развития внешней торговли, также необходимо учитывать ее связь с другими секторами экономики.

Изучение рынка продукции отраслей АПК имеет актуальный интерес в связи с тем, что чем выше будет спрос на национальные товары на внутреннем и внешнем рынке, тем более высоким будет уровень жизни населения Украины. Существует логическая связь внешней торговли с основными секторами экономики. Сельскохозяйственный сектор на современном этапе развития Украины находится в трудном положении, что обусловлено рядом негативных факторов, которые имели место в течение многих лет. Сельское хозяйство - особая отрасль народного хозяйства Украины, в которой увеличение размера земельных участков в руках одного человека, еще не обеспечивает увеличение урожайности сельскохозяйственных культур, и как следствие, не гарантирует увеличение объемов прибыли. При наличии

земель высокого качества их потенциал, по сравнению с другими странами мира, используется недостаточно. По мнению Я. Козьмино, одной из причин такого положения является несовершенство земельных отношений, обусловленных формами собственности, денежной оценке и формам хозяйствования.

Ведущие зарубежные экономисты считают, что только сельскохозяйственный сектор государственной экономики является рычагом, который должен способствовать развитию экономики страны. Такие выводы сделаны на основе того, что в Европе 1 га земельных ресурсов обеспечивает продукцией восемь человек, а в Украину 1,5 га земли — одного человека. Опыт развитых стран мира свидетельствует о высоком уровне производительности труда, за которого небольшое количество фермеров обеспечивает продуктами питания миллионы граждан. Например, в США один фермер обеспечивает продуктами питания примерно 55 жителей области, занятых в других отраслях экономики, в то время как в самые благоприятные годы развития экономики бывшего СССР один человек, занятый в сельском хозяйстве, обеспечивал лишь семеро других граждан. Приведенные данные свидетельствуют, что не сельское хозяйство, как отдельная отрасль является убыточной, а неэффективная политика государства и отсутствие истинного «хозяина» на земле является первопричиной убыточности отрасли.

При адаптации отраслей АПК к требованиям ВТО и повышение уровня экспортного потенциала сельскохозяйственные товаропроизводители, несмотря на наличие в стране производственных мощностей перерабатывающих предприятий, вынуждены обновлять и наращивать собственные перерабатывающие производства. Рост объемов продукции заставляет многих отечественных производителей вести поиск новых рыночных ниш и участвовать в глобальных рынках. Отечественные товаропроизводители ощущают на себе давление международной конкуренции при осуществлении экспортных поставках, либо на условиях насыщенности местных рынков импортированной продукцией. При этом экспортеры оказываются в условиях жесткой международной конкуренции. Среди экспортоориентированных отраслей АПК можно выделить производство подсолнечника и подсолнечного масла, пшеницы, сахара, мяса и мясопродуктов, меда, а также продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности.

К стратегическим культурам агропромышленного комплекса страны следует отнести производство зерновых. Наиболее крупными странами-экспортерами отечественной пшеницы являются Испания (33 %), Тунис (5 %), Португалия (5 %), Египет (4 %). Украина является крупным экспортером пшеницы на мировые рынки, но на постсоветском пространстве существуют конкуренты производства и реализации пшеницы на внешние рынки, среди основных конкурентов Россия и Казахстан.

Почти 55 % производства подсолнечного масла экспортируется в другие страны мира, среди которых Россия, Казахстан, Белоруссия, Швейцария, Голландия, Алжир, Египет и Австрия. Основными экспортерами подсолнечного масла являются ЗАО «Каргилл», ЗАО Торговый дом «Артос», ЗАО «Чумак» и другие.

На мировом рынке наблюдается высокий уровень цен на сахар, что приводит национальных товаропроизводителей наращивать объемов производства. Для развития свекло-сахарного комплекса Украины необходимо внедрение современных технологий выращивания сахарной свеклы, достаточного обеспечения хозяйств высококачественными семенами, минеральными удобрениями и средствами химической защиты растений, повышение качества машинного парка, реконструкция и модернизация сахарных заводов, расширение их производственных мощностей до экономически оптимальных границ. Ведь среднесуточная мощность сахарных заводов в Нидерландах составляет 12,1 тыс. т свеклы, Австрии — 9, Франции — 8,7, США — 5,2 тыс. т., а в Украине — 2,67 тыс. т свеклы.

Недостатком национального производства мяса и мясной продукции является увеличение объемов импорта данной продукции из других стран мира. Так, на начало 2010 года импорт мяса птицы увеличился на 7,3 % (72,03 тыс. т.). Промышленное производство мяса индюков в Украине остается на низком уровне относительно производства куриного мяса, а это предопределяет развитие данной отрасли с целью удовлетворения, как внутренних потребностей национального рынка, так и реализации продукции на мировом рынке. Основными компаниями-экспортерами являются АО «Винница мясо», ЗАО «Киевский мясоперерабатывающий завод». В достаточно больших объемах импортируется мясо индюков из Венгрии, Бельгии, Германии, Италии.

Украина является одним из крупнейших производителей меда в мире. Его сбор на начало 2010 года составил более 60 тыс. тонн. Основными компаниями-экспортерами меда является ООО «Бартник» (г. Изяслав), ЧФ «Роман» (г. Кировоград), ОАО «Мед Подолья» (г. Винница).

В целом в товарной структуре экспорта продукцией сферы АПК наблюдается значительное увеличение объемов реализации молока и молочной продукции, масличных семян, жиров и продукции пищевой промышленности, в частности сахара, хлебных изделий, алкогольных и безалкогольных напитков. Одновременно наблюдается увеличение импорта зерновых, сахара и какао.

Негативными тенденциями функционирования сельскохозяйственного комплекса страны на современном этапе является недостаточность инвестиций, что обусловлено неблагоприятным инвестиционным климатом и недостатком сельскохозяйственной техники. В период с 2005 по 2010 годы количество основной сельскохозяйственной техники сократилось почти вдвое, что вызвало значительное повышение загруженности имеющейся техники. Возникает необходимость внедрения ряда мероприятий по привлечению инвестиционных ресурсов для производства сельскохозяйственной техники.

Весомой проблемой во всех отраслях народного хозяйства Украины, и в том числе в сельском хозяйстве, является отсутствие целостной системы общественных преобразований, которая стала значительным препятствием на пути перехода от командно-административной системы управления к интеграционным процессам в международное экономическое пространство. В связи с отсутствием данной системы, целесообразно поэтапно ее разработать с использованием опыта других стран мира.

В механизме оптимизации структуры и функционирования внешней торговли продукцией сферы АПК наиболее существенными являются следующие факторы: развитие сельского хозяйства; структурная перестройка национального производства и сферы услуг; расширение свободных экономических зон, транснациональных корпораций и совместных предприятий. В условиях интеграционных процессов в экономике Украины, первоочередной задачей является решение внутренних проблем и достижения экономического роста. Важную роль в процессе стабилизации экономической жизни страны должно играть сельское хозяйство, которое является не только материальной основой для развития внешней торговли страны, но и имеет влияние на продовольственную безопасность, повышает уровень занятости и обеспечивает население продуктами питания. Поэтому развитие сферы АПК должно стать одним из рычагов, который поможет не только увеличивать объемы внешней торговли, но и способствовать общему повышению благосостояния государства.

Внешнеторговая политика государства не должна направляться только на сдерживание импорта или стимулирование экспорта, негативно влияет на формирование бюджета государства. Процесс разработки системы государственного регулирования экспорта предусматривает последовательное решение ряда задач: создание системы мер государственного регулирования с учетом особенностей социально-экономического развития; установления путей и конкретных средств достижения поставленных целей, контроль над реализацией утвержденных задач, программ и других элементов; общее содействие отдельным процессам перехода к рыночным условиям и их организационно-правовое обеспечение.

В современных условиях внешней торговли присущ динамизм, связанный с возникновением новых отраслей, видов продукции, ориентированных на внешние рынки. Поэтому, перед АПК стоят важные задачи — достижение устойчивого подъема сельскохозяйственного производства, надежного обеспечения населения страны продуктами питания, а промышленности сырьем, для решения которых необходимо задействовать все резервы. Основными инструментами поддержки и развития отраслей АПК, как на территории Украины так и за рубежом являются: стимулирование производства экспортной продукции, а также наукоемкой высокотехнической продукции, содействие модернизации и техническому перевооружению экспортоориентированных производственных мощностей; оптимизация национального правового и нормативно-институционального режима осуществления экспортных операций, совершенствование механизма финансирования и кредитования производств, осуществляющих экспорт; налаживание эффективной системы страхования экспортных операций, обеспечение достаточного правового поддержки национального производителя, обеспечение получения сертификатов на продукцию отечественного производства, стимулирование инвестиционной деятельности как национальных, так и иностранных физических и юридических лиц с помощью налоговых, финансовых и организационных механизмов.

Сейчас Украина осуществила переход к рыночной экономике и адаптируется к требованиям ВТО. Однако с переводом отечественной экономики на рыночные основы сформировался комплекс сложных проблем, одной из которых является необходимость повышения уровня экспортного потенциала. Основными факторами, которого есть эффективность и прибыльность сельскохозяйственного производства, как объективной потребности любой системы хозяйствования. Поэтому повышение уровня внешней торговли продукцией АПК Украины возможно за счет урегулирования ценовой, протекционистской и таможенной политики государства; широкого применения льготного кредитования и налогообложения; разработке и реализации инвестиционных проектов, финансирование программ развития отраслей АПК, повышение покупательной способности граждан.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

О.В. Коваленко, к.э.н., с.н.с.

*Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» НААН Украины
(г. Киев, Украина)*

После более чем пятнадцатилетия структурно-институциональных реформ аграрный сектор Украины изменился. В процессе реорганизации прежних предприятий сформировались разные за размерами, формой собственности и методами управления типы предприятий. Вместе с тем, агропромышленный комплекс не может развиваться в рыночной экономике без создания полноценного рынка во всех его сферах. Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнений необходимость развития в Украине рынка средств производства, предметов потребления, интеллектуальной собственности, рабочей силы, ценных бумаг, финансов, информационного обеспечения, новых технологий и другой научно-технической продукции. Дискуссионным остается вопрос интеграции отраслей аграрного производства с промышленными отраслями, в частности, с предприятиями по производству строительных материалов для сельского строительства.

Кроме трудового и природного ресурсных потенциалов, определяющих аграрный или не аграрный характер сельского развития, еще одним важным фактором являются ресурсы промышленного происхождения, в том числе: здания, сооружения, производственные объекты, жилые дома, дороги. Для их воспроизводства необходимы разнообразные и качественные строительные материалы. Недостаток или неудовлетворительное состояние этих видов ресурсного потенциала делают невозможным сельскохозяйственное производство как таковое.

При разворачивании строительства, в частности, на сельской территории обязательно учитывается наличие здесь предприятий по производству строительных материалов: стеновых, цементной промышленности, по добыче и переработке природного камня и др. Исследования показали, что за годы рыночных трансформаций эффективность производства этих предприятий значительно отстает от тех уровней, которые были достигнуты в конце 80-х годов прошлого столетия. Невзирая на незначительные позитивные сдвиги последних лет, ресурсная ситуация на сельских предприятиях по производству строительных материалов остается неустойчивой. Изменилось качество и количество имеющихся производственных ресурсов, возрос дефицит сырья, нарушен баланс составляющих элементов производственного потенциала предприятий, что негативно влияет на эффективность всего агропромышленного комплекса. Поэтому важно с научных позиций обосновать экономические возможности сельских промышленных предприятий в условиях рынка для разработки стратегии их инновационного развития.

В условиях становления новых хозяйственных структур в реформированном аграрном секторе Украины материально-техническая база сельских промышленных предприятий деградировала, технико-технологический потенциал производства пришел в упадок. Все это происходило на фоне истощения природно-биологического ресурсного потенциала. В таких условиях эффективная деятельность возрождаемых сельских промышленных предприятий невозможна без научной поддержки в вопросах стратегии их инновационного развития.

Цель нашего исследования — на примере сельских кирпичных заводов проанализировать экономическое состояние и перспективы промышленных предприятий, функционирую-