

Разработанная БД открыта для работы с другим программным обеспечением: энерго-техноценоза, структурно-функционального моделирования и др. Программный комплекс находится в разработке.

## ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Л.В. Дейнеко, д.э.н., профессор, П.М. Купчак, к.э.н.  
Институт экономики и прогнозирования НАН Украины (г. Киев, Украина)

Реализация потенциала пищевой промышленности, повышение ее конкурентной устойчивости, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, возможны исключительно на основе инновационного сценария развития, позволяющего не только решить существующие проблемы, но и обеспечить формирование долгосрочных конкурентных преимуществ. Инновационный сценарий должен согласовываться с осуществляемыми в государстве экономической, промышленной и инновационной политиками и органически объединять все три направления развития – экономический, промышленный, инновационный.

Анализ инновационной деятельности показал, что 24,1 % инновационно активных предприятий промышленности Украины функционировало именно в пищевой промышленности. Однако в самой пищевой промышленности инновационно активными были лишь 11,2 % предприятий, хотя при этом все же наблюдалась положительная тенденция ежегодного роста этого показателя.

В таблице 1 приведены данные, которые характеризуют динамику объемов расходов пищевой промышленности на собственные научно-исследовательские разработки. В 2003–2009 годах эти расходы имели тенденцию к росту, при этом почти половина средств направлялась на фундаментальные научно-технические разработки.

Таблица 1 – Динамика объемов научных и научно-технических работ, выполненных собственными силами научных организаций в сфере производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, тыс. грн.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Фундаментальные научно-технические разработки, тыс. грн., всего	11459,4	25050,4	23700,2	42331,6	33543,2	44305,8	36511,7
в том числе:							
фундаментальные исследования	2092,0	3183,7	2517,5	17237,6	2793,4	13308,3	11766,3
прикладные исследования	3023,9	3913,3	6612	9218,8	7105,1	15889,8	8706,8
разработки	4709,0	13593,3	12125,5	9433,2	9815,4	11934,5	11770,0
научно-технические услуги	1634,5	4360,1	2444,3	6442,0	3829,3	3173,2	4268,6

В анализируемом периоде возросли также расходы пищевых предприятий на инновационную деятельность. С 2001 по 2009 год общий объем этих расходов увеличился почти в 2 раза, а в расчете на одно предприятие этот показатель был еще выше. Инновационные расходы росли по всем направлениям (кроме приобретения новых технологий), однако со значительными годовыми колебаниями. Основной статьей расходов было приобретение машин, оборудования и программного обеспечения (в 2009 году — 888,5 млн грн., или 87,5% всех расходов на инновационную деятельность). На втором месте по величине расходов были маркетинг и реклама. На внутренние научно-исследовательские разработки предприятия в 2009 году израсходовали лишь 2,4 млн грн., или 0,2% от общей суммы затрат.

Основными источником финансирования расходов на инновационное развитие пищевой промышленности были собственные средства предприятий. В 2009 году их доля в об-

щем объеме средств, израсходованных на инновации, составляла 93,7 %. Остальные средства были привлечены в виде кредитов. На протяжении 2006–2009 гг. иностранных инвестиций в отраслевые инновации практически не было, хотя в предыдущие 2002–2005 гг. их доля была достаточно заметной. Государство в инновационное развитие пищевых производств вкладывала не больше 0,2 %, а в отдельные года вообще на эти цели средств не выделяла.

Проведенный анализ показателей удельного веса предприятий, которые внедряли инновации, и доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной ими продукции показал недостаточный уровень инновационной активности в пищевой промышленности даже в отраслях с достаточно высоким уровнем конкурентоспособности. В условиях глобальной конкуренции необходимо, чтобы доля предприятий, которые внедряют инновации, составляла не меньше 40–45 % общей их количества, а удельный вес инновационной продукции, которую эти предприятия вырабатывают, — до 25–30 %.

В условиях ограниченной бюджетной поддержки инновационного развития пищевой промышленности самый большой эффект дают системы государственных, отраслевых и региональных программ, которыми предусматривается осуществление научно-исследовательских разработок, создание инновационной продукции, организация инновационной деятельности и внедрение научно-технических достижений в производство пищевых продуктов на основе научно-аналитических и прогнозных исследований, использование прогрессивного мирового опыта, возможностей инновационного потенциала страны. В этой связи Законом Украины «О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине» определено необходимым формирование и утверждение стратегических (на срок не менее 10 лет) и среднесрочных на три-пять лет приоритетных направлений инновационной деятельности по освоению выпуска новых наукоемких товаров и услуг с высокой конкурентоспособностью на внутреннем или внешнем рынках для обеспечения экономического роста предприятий, отраслей и социально-экономического развития государства в целом.

Существующие проблемы перехода пищевой промышленности на инновационный путь развития, по нашему мнению, связаны не только с несовершенством организационно-экономического механизма, который не создает достаточно стимулов для инноваций, а и рядом общих факторов. *Во-первых*, в условиях экономической нестабильности доминируют краткосрочные приоритеты. Предприниматели ориентируются на быструю окупаемость бизнеса с минимальным риском, тогда как внедрение инноваций является рискованным и нуждается в более значительных средствах, а эффект от их внедрения отдален во времени. *Во-вторых*, значительная часть предприятий пищевой промышленности не полностью избежала последствий экономического кризиса, имеет низкую рентабельность производства и не накопила достаточно средств для осуществления технико-технологического обновления производства. Особенно это касается малых и средних предприятий, которые самостоятельно, без государственной поддержки, не способны развернуть полномасштабный инновационный процесс. *В-третьих*, дешевая рабочая сила не стимулирует предпринимателей модернизировать производство. *В-четвертых*, быстрая олигополизация рынков продовольственных товаров, которая происходит сегодня, также не содействует внедрению инноваций. *В-пятых*, существующие недостатки в системе образования. Материально-техническое обеспечение учебных заведений и их кадровый состав не позволяют готовить качественный инженерно-технический персонал, который был бы способен работать на современном прогрессивном оборудовании и внедрять новейшие технологии, в том числе в сфере контроля по качеству и безопасности продукции.

Сегодня, в условиях возрастающей конкуренции на внутреннем и внешнем рынках продовольственных товаров, связанных с ускорением хода инфляционных процессов, постоянным ростом стоимости энергоносителей, дефицитом квалифицированной рабочей силы именно инновации становятся главным и необходимым фактором обеспечения конкурентных преимуществ для пищевых предприятий и отрасли в целом. Без развитого собственного инновационного потенциала отечественные производители не способны удовлетворить современные требования рынка и конкурировать с более инновационно вооруженными конкурентами. Таким образом, постоянное усовершенствование оборудования и технологий и внедрение инноваций является сегодня необходимым условием становления высокоэффективной, конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках пищевой промышленности Украины.