

В. Милосердова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В плане инновационного развития в нашей республике важное значение имеет вопрос, связанный с повышением конкурентоспособности белорусской экономики, которая в свою очередь зависит от успешности внедрения и принятия инноваций. Однако связь между конкуренцией и инновациями не является простой и однозначной.

Следует отметить, что термин «инновация» происходит от латинского слова «*in novato*», что обозначает обновление или улучшение. Приблизительно так его трактуют различные словари. Анализ раскрытия сущности понятия «инновация» различными авторами позволяет определить, что «инновация» – это использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов (производство, экономические, правовые, социальные отношения, область науки, культуры, образования и другие сферы деятельности общества)».

Инновационная восприимчивость организации может рассматриваться как ее способность рационально использовать ресурсы и инновационные технологии в контексте удовлетворения потребностей рынка с целью получения прибыли, позволяющей ей реализовывать преимущественно интенсивный тип расширенного воспроизводства.

Процесс инновационной восприимчивости активизирует не только внешние (образование, производственное обучение, повышение квалификации), но и внутренние (освоение инноваций, их эффективное использование) источники развития и саморазвития человеческого капитала.

Востребованность на рынке выпускаемой инновационной продукции, ее конкурентная приоритетность побуждает организации к накоплению и эффективному использованию научно-образовательного, интеллектуального и предпринимательского потенциала, выступающего в условиях конкуренции ключевым фактором ее конкурентоспособности. Получая высокую норму прибыли в результате создания инновационной продукции путем использования инновационных технологий, организация добивается устойчивого положения на рынке, реализует расширенное воспроизводство преимущественно интенсивного, инновационно ориентированного типа.

Инновационно ориентированная организация стремится своевременно и эффективно создавать организационно-экономические механизмы,

нацеленные на скорейшее достижение пика жизненного цикла продукции организации, достигнутого за счет инноваций, более продолжительного времени их использования и получения большого объема востребованной на рынке продукции.

Производственное унитарное предприятие «Калинковичский молочный комбинат» относится к числу наиболее крупных и известных в Республике Беларусь производителей молочных продуктов. Производственные мощности позволяют перерабатывать в смену до 600 тонн молока с учётом производственных филиалов. Всего на предприятии производится более 60 наименований натуральной молочной продукции, что является инновациями на предприятии, так как рецептуры разрабатываются на заводе.

За пределами Республики Беларусь Унитарное предприятие «Калинковичский молочный комбинат» хорошо известен как экспортер сухого молока, сливочного масла. Объем экспорта в общем объеме реализации продукции составляет более 75%, что свидетельствует о хорошем качестве выпускаемой продукции.

Наибольший удельный вес поставок продукции на экспорт занимает Российская Федерация – 92,3%, далее Казахстан – 6,6% и Азербайджан – 1,1%.

Основными конкурентами, производящими аналогичную продукцию, являются: ОАО «Бабушкина Крынка», г. Могилев, ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Милкавита», г. Гомель, ОАО «Полоцкий молочный комбинат», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат».

Снижение затрат и улучшение качества молочной продукции остается основным конкурентным преимуществом для Калинковичского молочного комбината. Это достигается благодаря достаточно эффективной инновационной деятельности предприятия и его инновационной восприимчивости.

УДК 658:63:001

Н. Мороз, В. Коршук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. С. Назарова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль материального производства, народного хозяйства страны. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основа жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, про-