

лучением чистой прибыли в размере 706 руб., чистого дисконтированного дохода за расчетный период в размере 2562 руб., индекса доходности 3,6; при сроке окупаемости проекта 1,44 года. Автоматизация будет способствовать увеличению производительности, сокращению ручного и неэффективного труда, а также позволит снизить риск возникновения непредвиденных ситуаций.

Список использованных источников

1. Производство зерна в Республике Беларусь в контексте продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by>. – Дата доступа: 06.05.2024.
2. Зерноочистка: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rucont.ru>. – Дата доступа: 12.06.2024.
3. Динамическая оптимизация процесса сушки зерна с помощью непрерывной системы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Дата доступа: 11.06.2024.
4. Проблемы современной послеуборочной очистки зерна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – Дата доступа: 15.05.2024.
5. Средства автоматизации для управления Сельскохозяйственной техникой. / А.Ю. Измайлов [и др.] // Сельскохозяйственные машина и технологии. – 2017. – № 3. – С. 3–9.
6. Определение производительности зерноочистки в лабораторных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>. – Дата доступа: 17.06.2024.

УДК 338.43

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

Автор: Н.М. Сидорок, магистрант

Научный руководитель: Л.А. Казакевич, канд. физ.-мат. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Одной из ключевых проблем в условиях рыночных отношений является конкуренция предприятий. Решающее значение при этом

имеет установление, поддержание на необходимом уровне и повышение конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Вопросы управления конкурентоспособностью предприятий важны с практической точки зрения и находят свое отражение в различных исследованиях [1-3]. Целью данной работы является анализ и обеспечение конкурентоспособности овощной продукции на примере Минского районного унитарного предприятия «Агрокомбинат «Ждановичи».

УП «Агрокомбинат «Ждановичи» – это современное высокоэффективное многоотраслевое аграрное предприятие, осуществляющее следующие основные виды экономической деятельности:

- производство овощей открытого и защищенного грунта;
- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля, сахарной свеклы;
- производство молока;
- выращивание КРС на мясо и на племенные цели;
- выращивание свиней;
- выращивание плодово-ягодных культур;
- переработка продукции.

Овощи защищенного грунта в структуре реализации продукции предприятия в 2023 г. составляли 33 %. Затраты на их производство достаточно высоки, что следует из данных таблицы 1.

Таблица 1 – Статьи затрат на производство овощей защищенного грунта

Показатель	Овощи защищенного грунта	
	тыс. руб.	%
Оплата труда	4930	21,33
Семена	656	2,84
Удобрения и средства защиты	2649	11,46
Затраты по содержанию основных средств	1672	7,23
Работы и услуги	234	1,01
Стоимость ГСМ на технологические цели	38	0,16
Стоимость энергетических ресурсов	8170	35,35
Прочие прямые затраты	4765	20,62
Затраты по организации производства		0,00
Итого	23114	100,00

Основной статьей затрат на производство овощей защищенного грунта являются энергетические ресурсы (35,35 %). Обусловлено

это особенностями технологии производства, связанной с необходимостью обогрева и подсветки теплиц. Следует также при анализе себестоимости и повышении конкурентоспособности овощной продукции учитывать сезонный характер производственно-хозяйственной деятельности и значительную дифференциацию затрат на производство в течение года.

Основными конкурентами УП «Агрокомбинат «Ждановичи» и поставщиками овощей и зелени, выращенных в защищенном грунте, для столичного региона являются крупные организации: КУП «Минская овощная фабрика»; УП «Минский парниково-тепличный комбинат»; ОСП «Тепличное хозяйство» ОАО «ДОРОРС». Ассортимент производимой продукции, на первый взгляд, представляется практически одинаковым, а колебания цен являются незначительными. Обозначить свою конкурентную позицию УП «Агрокомбинат «Ждановичи» может за счет разнообразия сортов выращиваемых овощей, а также различной зелени. Хорошие перспективы имеет также использование новых сортов и гибридов огурцов, томатов, перцев отечественной селекции, созданных РУП «Институт овощеводства».

Важную роль для обеспечения конкурентоспособности продукции комбината играет его маркетинговая стратегия. Влияние на нее оказывают предпочтения и вкусы потребителей, реклама, имидж организации, ситуация на рынке и ряд других факторов. В современных условиях эффективным является использование различных маркетинговых инструментов:

- стимулирование потребителей и деловых партнеров (подарки, бесплатные пробы во время проведения акций-дегустаций);
- публикации в средствах массовой информации («Наш край», «Интекс-пресс» и др.) и интернете;
- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Беларуси и России (белорусская агропромышленная неделя «Белагро», международная выставка «Продэкспо», специализированная выставка «Защищенный грунт России», сельскохозяйственный форум «Тепличная отрасль»).

Они направлены на сохранение долгосрочных партнерских отношений с потребителями, расширение рынков сбыта на территории Республики Беларусь и на экспорт. Основной задачей является предложение на рынок продукции, отвечающей требованиям потребителей и конкурентоспособной по цене. Повысить конкурентоспособность овощной продукции комбината можно за счет снижения

ее себестоимости при изменении структуры посевных площадей. Перспективным представляется уменьшение посевной площади под перец на 2 га, который является убыточным (–5 %), а за счет этого расширить площадь под томаты на 2 га. Следует также отказаться от выращивания баклажана, убыточность которого составляет 15,7 %, а расширить площадь под огурцы на 1 га (таблица 2).

Таблица 2 – Резервы увеличения производства овощей за счет изменения посевных площадей

Мероприятие	Культура	Площадь, м ²		Урожайность, кг/м ²	Резерв производства, т
		факт	проект		
Совершенствование структуры посевов	огурец	60000	70000	70,7	+707
	томат	190000	210000	56,0	+1120
	баклажан	10000	–	18,4	-
	перец	30000	10000	27,3	–546

Увеличение доли посевов огурца и томата на 11,2 % в общей посадочной площади данных культур за счет сокращения площади перца и баклажан позволит увеличить объем производства этой продукции на 1281 т.

Эффективность производства овощей в значительной степени определяется применением высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур. Можно выращивать такие высокоурожайные сорта и гибриды томатов как «Герман F1», «Пень F1», «Вельможа», «Любаша F1», «Рекордсмен мира». Урожайность этих сортов составляет в передовых тепличных хозяйствах до 60–65 кг/м². Перспективны также современные сорта и гибриды огурцов «Изумрудные сережки F1», «Аристан F1», «Миранда F1». Урожайность их достигает 75–80 кг/м². Резервы увеличения производства продукции за счет роста урожайности представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Резервы увеличения производства овощей защищенного грунта за счет роста урожайности

Мероприятие	Площадь, м ²	Культура	Урожайность, кг/м ²		Резерв роста урожайности, кг/м ²	Резерв производства, т
			факт	проект		
Внедрение более урожайных сортов	70000	Огурец	70,7	78,0	7,3	511
	210000	Томат	56	65,0	9,0	1890

За счет использования новых более урожайных сортов объем производства огурца можно увеличить на 511 т, а объем производства томатов – на 1890 т.

Список использованных источников

1. Олехнович, Г.И. Конкурентная стратегия на мировых рынках. – Москва : Изд. деловой и учебной литературы, 2015. – 256 с.
2. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с.
3. Портянко, Е.С. Современные направления повышения конкурентоспособности предприятий АПК / Е.С. Портянко; науч. рук. В.Л. Мисун // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы IX Межд. науч. студен. конф. – Минск: БГАТУ, 2020. – С. 154–156.

УДК 631.15 (475)

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Автор: А.С. Толкач, студент

Научный руководитель: Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Анализ прямых материальных затрат в животноводстве является важной задачей для эффективного управления сельскохозяйственной организацией. Прямые материальные затраты в животноводстве включают расходы на корма, ветеринарные препараты, подстилку, материалы для постройки и обслуживания сооружений, а также другие материалы и ингредиенты, необходимые для содержания и выращивания животных.

Для анализа прямых материальных затрат можно использовать следующие шаги:

1. Идентификация затратных позиций: определение всех категорий материалов и ингредиентов, которые требуются в животноводстве. Это может включать корма (силос, зерно, сено и т.д.), ветеринарные препараты, материалы для строительства и обслуживания сооружений и другие материалы.