

- делегирование больших полномочий сотрудникам, что способствует повышению уровня ответственности;
- внедрение системы стимулирования для работников, которая способствовала бы соблюдению норм и ценностей организационной культуры и имела отражение на заработной плате.

УДК 65.011

**В. Матряшина**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е. Ю. Быкова, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Для поддержания высокого уровня деятельности организации необходимы мероприятия улучшения качества и эффективности управленческих решений на всех звеньях управления.

Эффективность управления организацией – это создание максимально благоприятных условий для достижения всеми членами организации поставленной цели в кратчайшие сроки с наименьшими затратами ресурсов. Безусловно, на данный показатель влияют определённые факторы, как внешние, так и внутренние.

Целью анализа внутренней среды фирмы является выявление слабых и сильных сторон в деятельности организации. Чтобы воспользоваться внешними возможностями, организация должна иметь определенный внутренний потенциал. Процесс, при помощи которого осуществляется анализ внутренних достоинств и недостатков, называется управленческим обследованием.

Анализ внутренней среды проводят по следующим направлениям:

- производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов; местонахождение производства и т.п.;
- персонал: структура, потенциал, квалификация, количественный состав, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;
- организация управления: структура, система управления; уровень менеджмента, способности и интересы высшего руководства; организация системы коммуникаций;
- маркетинг: товары, доля на рынке; возможность собирать необходимую информацию о рынках; каналы распределения и сбыта; стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

- финансы и учет: финансовая устойчивость и платежеспособность; прибыльность и рентабельность; собственные и заемные средства и их соотношение; эффективная система учета, формирования бюджета, планирования прибыли.

Анализ данных факторов произведен на примере СПК «Ляховичский» (таблица 1).

Таблица 1 — Анализ факторов внутренней среды организации

Показатели	2015 г.	2016 г.
Маркетинг	Каналы сбыта — прямые (производитель самостоятельно, без посредников решает проблемы реализации своей продукции) Продукция — молоко доля на рынке 25 %, мясо КРС — 45 % выращивание зерновых культур, картофеля — 15 %, рапса — 15 %	Каналы сбыта — прямые (производитель самостоятельно, без посредников решает проблемы реализации своей продукции) Продукция — молоко доля на рынке 25 %, мясо КРС — 45 % выращивание зерновых культур, картофеля — 7 %, рапса — 23 %
Производство	Уровень запасов 520 тыс. руб.	Уровень запасов 432 тыс. руб.
Персонал	Среднесписочная численность работников составила 273 человек; фонд заработной платы составил 2071 тыс. руб.	Среднесписочная численность работников составила 265 человек; фонд заработной платы составил 2028 тыс. руб.
Организация управления	Линейный тип управления	Линейный тип управления
Финансы и учёт	Прибыль от реализации продукции составила 689 тыс. руб., а чистая прибыль 690 тыс. руб. Рентабельность реализованной продукции- 9,6 %; рентабельность продаж — 7,9 %	Прибыль от реализации продукции составила 593 тыс. руб., а чистая прибыль 647 тыс. руб. Рентабельность реализованной продукции- 10,3 %; рентабельность продаж — 8,2 %

Производственный кооператив специализируется на производстве молока, мяса КРС и выращивании зерновых культур, картофеля, рапса.

В результате проведенного анализа показателей внутренней среды организации можно сделать вывод, что изменение доли производимого картофеля на рынке и среднесписочной численности работников в сторону уменьшения значительно повлияло на прибыль предприятия с негативной стороны. Это изменение доказывает, что факторы внутренней среды организации оказывают прямое (непосредственное) влияние на деятельность организации.

В рыночных условиях увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции на основе интенсификации, повышения качества и сокращения затрат на производство единицы продукции, данные факторы являются важнейшими, но не единственными для повышения эффективности сельского хозяйства.