

Большинство представителей мясной продукции использует однотипные цвета, что значительно снижает их уникальность. Компаниям следует увеличить рекламу своего продукта, акцентируя внимание на символике своего предприятия.

В ходе аналитики было выявлено недостаточное внимание атрибутике бренда. Реальные ценности пытается донести только Брестский мясокомбинат. Прежде всего, следует разработать сообщение бренда и планомерно донести его до своего сегмента, постепенно захватывая все большую часть рынка, «влюбляя» в себя аудиторию. Уровень лояльности потребителей крайне низок. Можно действительно согласиться с выводами по дизайну: дизайн сейчас не работает, поэтому выбор происходит по цене. Устранить представленные проблемы можно с помощью ребрендинга за счет PR-кампании, персональных дегустаций, создания комьюнити, тестирования всех макетов на потребителях.

УДК 631. 145

Т. Дышлевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М. И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рост эффективности промышленного производства в значительной мере зависит от объема, структуры, технического состояния и уровня использования основных производственных фондов. Материальная основа производства предопределяет потенциальные возможности увеличения выпуска промышленной продукции и величину производственной мощности.

Под производственной мощностью предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции при достигнутом и намеченном уровне техники, технологии, форм организации труда и производства с учетом прогрессивных норм трудовых затрат и в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства.

Таким образом, производственная мощность – максимально потенциальная возможность выпуска продукции данным предприятием за отчетный период.

Производственная мощность является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции.

Производственная мощность при правильном ее определении становится надежным ориентиром в работе по планированию и оценке деятельности предприятия. При определении планов капитальных работ на действующем предприятии исходят из необходимости наращивания мощности предприятия, его цехов и участков. При выявлении резервов производства основываются на различии между величиной мощности и достигнутым объемом производства.

По степени освоения производственной мощности можно определять результаты работы различных участков производства, оценивать их деятельность и в ряде случаев устанавливать материальное и моральное поощрение коллектива работников.

Производственная мощность не является какой-то постоянной величиной, она изменяется вместе с совершенствованием техники, технологии и организации производства.

Важнейшим фактором, влияющим на величину производственной мощности, является уровень организации труда и производства, обеспечение наиболее благоприятных условий для бесперебойной и высокопроизводительной работы оборудования. Одним из элементов организации производства является календарный режим работы предприятия (сменность, продолжительность рабочего дня, число рабочих дней в году).

Основными путями улучшения использования оборудования являются:

- сокращение затрат основного времени на единицу продукции;
- сокращение затрат вспомогательного времени;
- сокращение потерь времени работы оборудования и времени излишней непроизводительной загрузки.

Важнейшие средства реализации этих путей на предприятиях — внедрение новой техники и технологии, модернизация действующего оборудования и совершенствование организации труда и производства.

Улучшение использования производственной площади достигается:

- высвобождением площади, занятой вспомогательными и обслуживающими участками,
- оснащением производственных участков подъемно-транспортным и другим оборудованием, внедрением передовых методов организации производства.

В ходе изучения эффективности использования производственных мощностей на предприятии СХЦ «Гайна» ОАО «МТЗ» было выявлено, что в период посева зерновых оборудование, на примере сеялки «Pronto 6AS» используется лишь на 70%, что влечет значительные потери урожая, так как период посева зерновых для получения максимального урожая достаточно невелик, то за каждый день задержки, теряется 5-10% урожая. Помимо этого на предприятии существует такая проблема, как нехватка персонала в период сбора урожая, что так же влечет за собой простой уборочной техники и значительные потери урожая при поздней уборке.

Для решения приведенных проблем и увеличения использования производственных мощностей предприятия целесообразно выполнить следующие мероприятия:

1. Увеличить загрузженность сеялки «Pronto 6AS» до 100%, путем увеличения рабочих смен персонала, что приведет к снижению потерь урожая, за счет соблюдения норм высева. Так же увеличение рабочих смен работников положительно скажется на их зарплате и премированию по результатам работы, что повлечет за собой уменьшение недовольства со стороны коллектива.

2. Привлечение на сезон сбора урожая достаточное количество временных работников, что позволит сельскохозяйственному цеху «Гайна» обеспечить полную загрузженность уборочной техники и обеспечить соблюдение сроков уборки, тем самым повлечет за собой снижение потерь урожая.

Данные мероприятия, являются эффективными и позволят сельскохозяйственному цеху «Гайна» увеличить производительность сельскохозяйственной техники и работников предприятия, что в свою очередь повлечет за собой увеличение урожая и увеличит прибыль предприятия на 25%

УДК 658

Ф. Зари, К. Джафаров

(Азербайджанская Республика)

Научный руководитель А. З. Касумова д.ф.э. доцент
Азербайджанский государственный аграрный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В АПК

В настоящее время, в осуществлении целей и задач, поставленных перед сельскохозяйственным предприятием, важную роль составляет управление кадрами в АПК. Система управления персоналом подразумевает совокупность целей, задач, направление действий, комбинация методов и форм управления, которые направлены на обеспечение непрерывного роста результативности производственного цикла и качества трудового процесса.

Под эффективным отношением между руководителем и подчиненным подразумевается организация целенаправленных действий трудового персонала, а это в свою очередь осуществляется с помощью оценки коллектива и его вознаграждения.

Процесс управления персоналом – это сложная система действий, которая включает в себя: определение общей стратегии управления; планирование потребности сельскохозяйственного предприятия в персонале; поиск квалифицированных кадров; разработку и использование системы критериев оценки количества и качества труда; систему подготовки и пе-