

Анализирую состояния отечественного рынка мяса прослеживается положительная динамика развития взаимоотношений субъектов регионального рынка мяса. На наш взгляд, для дальнейшего развития необходимо ориентироваться на следующие основные направления:

- 1) Создавать вертикально интегрированные структуры (объединять производителей, переработчиков, и дистрибьюторов в единую систему, что позволит сократить издержки, оптимизировать логистику и обеспечить стабильные поставки).
- 2) Развивать современные информационные технологии.
- 3) Усилить контроль качества продукции.

#### Литература

1. Измайлова, С. Формирование инфраструктуры в молочнопродуктовом подкомплексе / С. Измайлова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 4. – С. 60–62.
2. Горшенин, В.И. Основные направления повышения эффективности системы обеспечения региона продовольствием / В.И. Горшенин // Нива Поволжья. – 2012. – № 3(24). – С. 64-68.
3. Гайдук, В.И. Эффективность инвестиций в техническую модернизацию системы микроклимата животноводческих помещений / В.И. Гайдук, С.В. Гладкий, Г.А. Терещенко // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11.
4. Баниева, М.А. Тенденции развития кролиководства в России / М.А. Баниева, С.Н. Иванова, Е.Н. Ванчикова // Актуальные вопросы повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 31 октября 2023 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2023. – С. 114-120.

УДК 338.43 (476)

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ** Мацкевич М.Г.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Стратегической целью Республики Беларусь является формирование эффективной социально-ориентированной рыночной экономики, основанной на конкуренции и сочетании различных форм собственности.

В 2000–2020 гг. благодаря реализации государственных программ повышения эффективности агропромышленного производства, возрождения и развития села, устойчивого развития села и сельских территорий достигнуты значительные успехи. В республике созданы необходимые условия для развития агробизнеса: достаточно земельных ресурсов с точки зрения количества населения, сформирована необходимая производственная инфраструктура и социальная сфера и др.

Значительное развитие крестьянские (фермерские) хозяйства получили благодаря пристальному интересу к деятельности малого и среднего бизнеса в аграрной сфере со стороны государства. В различных государственных программах, в том числе посвященных развитию АПК, отдельное внимание уделяется именно малому и среднему бизнесу.

Малый бизнес развивается в качестве эффективного дополнения крупному производству, позволяя компенсировать его недостатки. Так с помощью малого и среднего бизнеса предполагается:

–ослабить остроту проблемы скрытой безработицы на селе, которую на практике крупное производство за счет высокой интенсификации может усугублять;

–существенно расширить ассортимент продовольственных товаров в целях более полного удовлетворения потребностей в них населения;

#### **Секция 4: Повышение экономической эффективности АПК на основе инновационной модернизации производства**

---

–увеличить объемы производства экологически безопасной сельскохозяйственной продукции, в том числе за счет развития органического земледелия;

–функционирование фермерского сектора на селе позволяет поддерживать очень важный социальный аспект – преемственность поколений и привязанность людей к земле. Это особенно нужно учитывать в условиях сокращения сельского населения.

На 1 января 2024 г. в стране осуществляли деятельность 3822 крестьянских (фермерских) хозяйства. За последние 8 лет количество фермеров в Беларуси выросло на 805 субъектов хозяйствования (на 27%). Число крестьянских (фермерских) хозяйств растет, однако следует отметить, что учитывая оказываемую поддержку со стороны государства, темпы роста количества фермерских хозяйств не так велики.

Крестьянские (фермерские) хозяйства осуществляют деятельность на 321 га сельхозугодий, из них пахотные земли составляют практически 222 га. Объем земли, используемой фермерами, в 2023 году по сравнению с 2015 годом, вырос на 96%.

Тем не менее в сфере малого и среднего бизнеса на данном этапе остаются нерешенным ряд проблем, среди которых можно выделить:

– инвестиционная малопривлекательность аграрного сектора как следствие его низкой доходности, высокого риска, значительной зависимости от природно-климатических факторов;

–затруднения в финансировании расходов по инвестиционной и инновационной деятельности за счет собственных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей, что вызывает потребность в привлечении заемных ресурсов (бюджетных и внебюджетных);

–высокие для сельскохозяйственных товаропроизводителей ставки процентов по банковским кредитам и рост кредиторской задолженности по кредитам и займам, что обуславливает существенное удорожание производимой продукции растениеводства и животноводства;

–повышение конкурентоспособности аграрного сектора на современном этапе невозможно без инноваций, основанных на цифровых решениях. Цифровые технологии для большинства представителей малого и среднего бизнеса остаются недоступными по причине ограниченности финансовых ресурсов;

–отсутствие развитой системы образования для мелких фермеров и руководителей крестьянских (фермерских) хозяйств;

–ограниченные каналы сбыта для свежей продукции напрямую от производителя к потребителю, ограниченные возможности продвижения фермерской продукции, в том числе в крупные торговые сети.

Одним из вариантов повышения эффективности функционирования является объединение отдельных крестьянских (фермерских) хозяйств в более крупные интегрированные объединения.

В рамках оказания поддержки фермерским хозяйствам республики в 2019 г. реализовывался проект «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь» в 12 пилотных районах страны. Это дало толчок новым формированиям – кластерам фермеров, которые налаживают или укрепляют существующие партнерские отношения. Важно уметь использовать экономические преимущества кооперации, сотруничества, такие как:

–удешевление закупки оборудования, товаров, работ, услуг (снабженческая кооперация);

–удешевление стоимости кадров, аренды недвижимости;

–совместное маркетинговое продвижение (сбытовая кооперация);

–возможность углубления специализации, концентрация на одном виде продукции или на одном этапе производства;

–возможность конкуренции с крупными предприятиями, когда потенциал группы выравнивается с потенциалом предприятия;

–расширение ассортимента товаров и услуг.

Сложным моментом на данном этапе являются не проработанные вопросы о механизмах создания и функционирования объединений, кластеров, кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств, юридические аспекты их функционирования.

Помимо этого, для создания кластера или кооперации крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо наличие некоторых условий:

–достаточный уровень концентрации субъектов малого бизнеса, которые могут быть объединены на одной территории, географическая близость;

–наличие общих интересов у участников (аналогичные виды деятельности, общие потребители);

–наличие конкурентоспособных структур, которые могут стать инициаторами и организаторами будущего объединения фермеров.

В перспективе, как вариант развития интеграционных связей можно рассматривать возможность внедрения системы аграрной логистической и сервисной интеграции в части государственно-частного партнерства, например, в виде примыкания фермерских хозяйств к более крупным развитым предприятиям с целью большей концентрации на отдельных этапах производства, что позволит повысить эффективность как отдельных субъектов так и системы в целом.

Значительный рост числа фермерских хозяйств – процесс длительный, требующий решения целого ряда проблем, сдерживающих сегодня развитие фермерского сектора. Фермерские хозяйства следует рассматривать как полноправных субъектов в системе государственной поддержки аграрных товаропроизводителей, способных обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и высокую окупаемость.

#### Литература

1. Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь в 2019–2023 году статистический бюллетень Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Минск, 2024. Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/506/owrp2r8fw77njtzia7nibw4yqzo1xtbu.pdf>.
2. Кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц в целях развития кластерной инициативы. [Электронный ресурс] / Программа развития ООН в Республике Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb-recommend/SME-Cooperation-for-Clusters.pdf>.

УДК 338.2

### **ТИПОЛОГИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Жиляков Д.И.**, д.э.н., доцент, **Панченкова Е.А.**, аспирант

Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, г. Курск

В последние годы в России уделяется существенное внимание решению вопросов развития сельских территорий и улучшения качества жизни сельских жителей.

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации отмечено, что сельские территории Российской Федерации являются важнейшим ресурсом страны, значение которого стремительно растет в условиях углубляющейся глобализации при одновременном усилении значения природных и территориальных ресурсов в развитии страны. Целью стратегии является создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций - производственной, демографической, трудоворесурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение