

Литература

1. Хайитбоева.Н.А. Совершенствование финансового механизма государственной поддержки развития аграрного сектора (по материалам Республики Таджикистан) [Текст]: автореф.дис...док.экон.наук/ Н.А.Хайитбоев.- Ташкент/:ТФИ, 2022.-74 ст.
2. Ходжаева.Д.А. Финансовые аспекты обеспечения конкурентоспособности агропромышленного комплекса [Текст]: автореф.дис...док.экон.наук/ Д.А.Ходжаева.- Ташкент/:ТФИ, 2022.-82 ст.
3. Эркинхожиев.И.И. Совершенствование механизма финансовой поддержки аграрного сектора [Текст]: автореф.дис...кан.экон.наук/ И.И.Эркинхожиев.- Ташкент/:ТФИ, 2023.-50 ст.
4. Саидов.М.Х. Экономическое и инновационное развитие аграрного сектора Республики Узбекистан. Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития-2021 г. 206-209 ст.
5. Эркинхожиев.И.И. Совершенствование практики финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий. Безопасность и качество товаров : Материалы XVII Международной научно-практической конференции / Саратов-2023.99- 102 ст.

УДК 338.439:635

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ  
СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Молохович М.В.**, к.э.н., доцент

Белорусский государственный университет, г. Минск

Обеспечение населения страны продуктами питания собственного производства является одной из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом страны и входящими в его состав продуктовыми подкомплексами и пищевыми производствами. Значимость ее решения обусловлена множеством факторов, среди которых первостепенная роль принадлежит стремлению государства к достижению продовольственной безопасности, выступающей основой обеспечения его экономической безопасности, стабильного развития и эффективного функционирования на мировой арене. Все это обуславливает потребность поиска приоритетных направлений и путей повышения эффективности деятельности различных сельскохозяйственных и перерабатывающих отраслей и относящихся к ним хозяйствующих субъектов с целью не только наращивания объемов, улучшения качества и снижения себестоимости выпускаемой продукции, но и реализации программ импортозамещения, способных обеспечить замещение импорта продовольственными товарами, произведенными внутри страны. Причем это особенно актуально для тех сфер аграрного производства, у которых имеются все необходимые ресурсы и потенциальные возможности для формирования действенной стратегии импортозамещения. Одной из таких отраслей и является сфера производства овощной продукции.

На сегодняшний день в Республике Беларусь уровень самообеспечения овощами и бахчевыми культурами превышает 100 %. Согласно данным Национального статистического комитета производство овощей в республике в расчете на душу населения составило: в 2019 г. – 313 кг, в 2020г. – 298 кг, в 2021 г. – 293 кг, в 2022 г. – 310 кг, в 2023 г. – 305 кг. Потребление овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в 2019 г. составляло 169 кг в расчете на душу населения, а в 2023 г. уже 176 кг, при рациональной норме их потребления 124 кг в год. Вместе с тем, несмотря на казалось бы избыточное производство данного вида аграрной продукции, позволяющее максимально сократить величину его импорта и сформировать мощный экспортный потенциал, в реальности все обстоит несколько иначе. Во многом это объясняется тем, что выращивание основной части овощной продукции сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения, что зачастую приводит к ее не рациональному использованию, достаточно ограниченному видовому составу возделываемых культур и не всегда удовлетворительному их качеству. В итоге в

страну импортируются достаточно большие объемы овощной продукции, а в их составе присутствуют не только культуры, возделывание которых невозможно или затруднено в республике в силу сложившихся природно-климатических условий, но и те из них, что являются традиционными для отечественного производства. Данная проблема требует незамедлительного решения и в первую очередь через интенсивное развитие промышленного производства овощной продукции в сельскохозяйственных организациях и повышение его эффективности. Только в этом случае можно будет сформировать эффективную стратегию импортозамещения овощной продукции, позволяющую в полной мере обеспечить потребности республики в данной продукции собственного производства. При этом следует сказать, что в современных условиях хозяйствования достижение высокоэффективного функционирования овощеводческой отрасли возможно лишь при активном внедрении в практику хозяйствования ее субъектов инновационных технологий и нацеленности на инновационное переустройство всех сфер и направлений ее деятельности. И прежде всего это касается овощеводства защищенного грунта и овощеперерабатывающей промышленности, так как большая часть импортируемой овощной продукции приходится на тепличную продукцию и продукты переработки овощей. А потому основой формирования и реализации эффективной стратегии импортозамещения овощной продукции должно стать инновационное переустройство именно этих отраслей овощепродуктового подкомплекса.

Уже сегодня тепличное овощеводство является одной из наиболее инновационно развитых сельскохозяйственных отраслей агропромышленного комплекса Республики Беларусь, в которой нашли применение передовые технологии производства овощной продукции, соответствующие мировой практике ведения тепличного бизнеса [1]. Так, в деятельности отечественных парниково-тепличных комбинатов широко используются: современное оборудование по сбору и дезинфекции дренажа, технологии защиты растений «антивирусная сетка», системы теплозащитного и светоотражающего шторного экрана, фитомониторинг, когенерационные установки и т.д. Получили применение и новейшие технологии полностью автоматизированных «умных теплиц», включающие в себя микроконтроллеры, датчики и приложения Интернета вещей, зачастую работающие в синхронизации с другими технологическими решениями, такими как технологии автоматического полива и системы HVAC, включающие комплекс систем отопления, вентиляции и кондиционирования помещений [1]. Данные технологии способствуют повышению эффективности овощеводства защищенного грунта, результатом чего является рост объемов производства тепличной продукции, что в свою очередь в определенной мере снижает потребность в ее импорте.

В качестве примеров использования инновационных технологий в овощеперерабатывающей промышленности можно назвать озонирование, обработку при помощи облучения, обработку в импульсных электрических полях, жарку в вакууме, использование съедобного покрытия, обработку с использованием высокого давления, использование мембранных технологий, концентрированное вымораживание [2, 3] и т.д. И хотя они еще не получили широкого внедрения в практику деятельности овощеперерабатывающих предприятий, однако опыт их использования подтверждает их способность обеспечить более глубокую переработку выращенной овощной продукции, повысить ее сохранность, расширить ассортимент переработанной продукции и улучшить ее качественные параметры [3], что также способствует формированию и реализации стратегии импортозамещения.

Подводя итог, следует сказать, что решение задач импортозамещения овощной продукции является особенно актуальным в условиях современных вызовов и не представляется возможным без активного использования инновационных технологий в практике деятельности овощеводческих и овощеперерабатывающих предприятий. Только инновационное развитие способно обеспечить высокую эффективность деятельности

отечественных товаропроизводителей и дать им возможность производить продукцию, способную заменить импортируемые аналоги.

#### Литература

1. Молохович, М.В. Инновационное развитие тепличного овощеводства Республики Беларусь: состояние, тенденции, перспективы / М.В. Молохович // Экономика XXI века: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. году науки и технологии в РФ, Новосибирск, 10 дек. 2021 г. / АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК»; редкол.: О.А. Чистякова [и др.]. – Новосибирск, 2021. – С. 157–161.
2. Современные инновационные технологии хранения свежих фруктов и овощей и продуктов их переработки (обзор) / С.В. Глазков [и др.] // Овощи России. – 2018. – № 5. – С. 84–89.
3. Молохович, М.В. Тенденции инновационного развития овощеперерабатывающей промышленности / М.В. Молохович // Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли: материалы III Всероссийск. (нац.) науч.-практ. конф., Нальчик, 29 апр. 2022 г. / Кабардино-Балкарский ГАУ; редкол.: Д.Р. Созаева [и др.]. – Нальчик, 2022. – С. 25–29.

УДК 338.43

### **ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МНОГООТРАСЛЕВОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Казакевич Л.А.**, к.ф.-м. н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

При анализе хозяйственной деятельности предприятий особое внимание уделяется финансовым показателям [1-3]. В работе на примере Минского районного унитарного предприятия «Агрокомбинат «Ждановичи» рассмотрена финансовая деятельность и определены резервы увеличения производственных и финансовых показателей.

УП «Агрокомбинат «Ждановичи» является современным высокоэффективным многоотраслевым предприятием, осуществляющим следующие основные виды экономической деятельности [4]:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля, сахарной свеклы;
- производство молока;
- выращивание КРС на мясо и на племенные цели;
- выращивание свиней;
- выращивание плодово-ягодных культур;
- производство овощей открытого и защищенного грунта.

Основными видами продукции растениеводства, выращиваемыми на предприятии, являются овощи защищенного грунта, на долю которых в 2023 г. приходилось почти 33 % всего объема реализации, а также зерновые и зернобобовые – 9,7 % всего объема реализации. В животноводстве предприятие специализируется на производстве молока, доля которого в объеме реализации составляла почти 20 %.

Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности УП «Агрокомбинат «Ждановичи» приведены в таблице 1.

Из данных таблицы 1 следует, что в 2023 году наблюдалось снижение выручки от реализации продукции на 8,7 % по сравнению с 2022 г. Это свидетельствует о спаде объемов производства и продаж продукции предприятия. Прибыль от реализации продукции в 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизилась на 96,2 %. Из-за снижения основных результативных показателей снизилась и рентабельность продаж до 0,2 %, что является очень низким показателем. Имело место также снижение производительности труда в 2023 г. на 1,2 %. При этом необходимо отметить, что за 2023 г. не смотря на снижение выручки и прибыли