

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Гусарова Т.В.,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Инфраструктура является неотъемлемым компонентом любой социально-экономической системы, без нее нельзя представить функционирование экономической деятельности, она играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого роста производства продукции агропромышленного комплекса.

Состав инфраструктуры определяется ее масштабами, географией, отраслевой специализацией и многими другими факторами, характеризующими ее как территориально-демографическую, социально-экономическую и административно-политическую ценность.

Ключевым направлением обеспечения устойчивого роста производства продукции агропромышленного комплекса, в том числе и мясной, является производственно-сбытовая инфраструктура, представляющая собой, по мнению Н. В. Киреенко, рациональную систему, связанную с организацией эффективного механизма производства и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания [1]. Основными составляющими производственно-сбытовой инфраструктуры должны быть – инструментальное, энергетическое, ремонтное, транспортно-складское и другие хозяйства, службы материально-технического снабжения, маркетинга и сбыта, технического контроля качества продукции, метрологии и патентоведения, подготовки производства новой продукции, планирования и учета, кадровой и финансовой деятельности, сбыта готовой продукции и т.п.

Развитие рыночных институтов способствовало преобразованию производственно-сбытовой инфраструктуры, что нашло отражение в таких нормативных правовых актах Республики Беларусь как Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы [3], Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [4].

Одним из направлений государственной аграрной политики является развитие производственно-сбытовой инфраструктуры, в том числе в отдельных областях республики. Развитие производственно-сбытовой инфраструктуры позволит организациям агропромышленного комплекса хранить, подрабатывать, подсортировывать и поставлять мясную продукцию к местам ее потребления, что обеспечит снижение непроизводственных потерь, повышение доступности качественных продуктов питания населения.

По нашему мнению, решить данную проблему поможет создание системы областных оптово-распределительных сельскохозяйственных центров, создание которых является перспективным способом организации сбытовой инфраструктуры посредством вынесения данного процесса на аутсорсинг. Последний предполагает передачу производителем определенных функций другому лицу, обладая которыми, оно выступает в качестве посредника и получает выгоду с реализации продукции, при этом характерной чертой аутсорсинга служит как обслуживание функций самой организации, так и качественное развитие новых направлений ее деятельности на длительный срок.

Деятельность «аутсорсера» (лица, осуществляющего аутсорсинг) достаточно стабильна, так как производится исключительно на основании заказа производителя, а также практически безрискова в силу гарантии выкупа аутсорсером произведенной продукции по конкретному заказу, который не предполагает реализацию продукции на открытом рынке с негарантированным спросом.

В ближайшей перспективе такая структура деятельности позволит избежать производителям и посредникам переработчикам излишних затрат на логистическую деятельность, а также на сертификацию, что повысит конкурентоспособность малых и средних организаций [2].

Создание оптово-распределительных сельскохозяйственных центров невозможно без технико-технологического обоснования проекта, анализа продовольственного баланса отдельной области страны и учета специфики логистических цепочек по видам мясной продукции.

Количество создаваемых оптово-распределительных сельскохозяйственных центров в республике или области будет зависеть от объема производимой мясной продукции и возможностей ее длительного хранения.

Для определения местоположения оптово-распределительного сельскохозяйственного центра необходимо учитывать сроки хранения, условия перевозки отдельных видов мясной продукции, потребительский спрос на мясную продукцию в динамике, а также наличие необходимого объема инвестиций.

Так, авторами А. И. Трубилиным, К. Э. Тюпаковым, А. А. Адаменко [5] предлагается разделить оптово-распределительные сельскохозяйственные центры на следующие уровни:

– региональные оптово-распределительные центры, обслуживающие территорию в радиусе от 150 до 350 км. На данном уровне возможна доработка продукции, осуществляется формирование мелкооптовых партий продукции и распределение по торговым сетям на территории региона;

– межрегиональные оптово-распределительные центры, ареал обслуживания которых может достигать 600 км. Такие центры должны быть оснащены необходимым оборудованием не только для хранения разнородной продукции, но и для подработки, первичной переработки, упаковки, маркировки, а также ветеринарного и фитосанитарного контроля. В них могут формироваться консолидированные партии продукции для межрегиональных поставок и распределения импортных потоков продукции;

– национальные оптово-распределительные центры, которые формируют национальную сеть распределения продукции агропромышленного комплекса, осуществляют экспортно-импортные операции и охватывают всю территорию страны.

Оптово-распределительные сельскохозяйственные центры должны быть оснащены технологическими линиями для обработки продукции, холодильными установками на которые, по нашему мнению, должно приходиться две трети площади центра.

К преимуществам создания оптово-распределительных сельскохозяйственных центров можно отнести условия открытости и доступности информации, обеспечения конкурентных преимуществ, отсутствия дискриминации, добровольного исполнения сторонами достигнутых соглашений.

Создание центров будет способствовать расширению объемом производства мясной продукции, так как их функционирование позволит распределить продукцию на большое количество потребителей, упорядочить продовольственное обеспечение населенных пунктов и укрепить связи между оптовыми рынками и производителями продукции, что снижает риски для малых и средних организаций.

Таким образом, особенностью предложенной модели оптово-распределительного сельскохозяйственного центра является ориентация на сельскохозяйственные и перерабатывающие организации. Создание отвечающей современным требованиям агропромышленной производственно-сбытовой инфраструктуры значительно расширит возможности развития организаций агропромышленного комплекса, что будет способствовать повышению уровня самообеспеченности населения отдельных областей качественными продуктами питания по более доступным ценам.

Литература

1. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика / Н. В. Киреенко, под ред. В. Г. Гусакова; В 2-х ч. Ч.1. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 267 с.

2. Лапин, С. С. Современная правовая проблематика организации сбыта сельскохозяйственной продукции / С. С. Лапин // Вопросы российской юстиции. – 2024. – №30. – С.256–267.
3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 фев. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июл. 2021 г., № 292 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
5. Трубилин, А. И. Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения / А. И. Трубилин, К. Э. Тюпаков, А.А. Адаменко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2021. – № 90. – С. 5–10.

УДК 658.5

СИСТЕМА КРІ В БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бельчина Е.М.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

В мировой практике система оплаты и стимулирования труда давно интегрирована в стратегическое управление бизнес-процессами организации. Система стратегического управления, предполагающая разработку бизнес-стратегии организации, – это комплексный и многогранным процесс, учитывающий множество взаимосвязанных факторов и элементов. В этой связи целесообразно рассмотреть сам термин «бизнес-процесс» и «бизнес-стратегия», и их составляющие.

Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на достижение определенной цели или результата в рамках организации. Бизнес-процессы могут включать как производственные, так и административные функции и являются основой эффективного функционирования организации [1].

Бизнес-стратегия объединяет все бизнес-процессы организации для достижения поставленных целей. В основе бизнес-стратегии можно выделить три основные взаимосвязанные составляющие, наличие которых обуславливает эффективность и результативность деятельности субъекта хозяйствования. Это система управления персоналом, наличие и использование передовых производственных технологий и оборудования, эффективность управления финансовыми ресурсами.

Безусловно, одним из ключевых элементов, относящихся не только к системе управления персоналом, но и влияющих на все бизнес-процессы, является использование эффективной системы оплаты и стимулирования труда работников, которая определяла бы взаимосвязь результатов трудовой деятельности конкретного работника и стратегических направлений развития организации.

Проведенные исследования позволили установить, что в сельском хозяйстве традиционно используется тарифная система оплаты труда. Однако, кроме тарифной системы оплаты труда, существуют и гибкие системы оплаты труда, а также различные системы премирования такие, как система на основе КРІ. Данная система довольно широко применяется в мировой практике, а также в ряде коммерческих организаций Республики Беларусь. Она может использоваться не только в качестве дополняющей в виде премирования, а и как самостоятельной системы оплаты труда.