

станет ключевым фактором для повышения конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке и удовлетворения внутренних потребностей страны.

Литература

1. Бойко, А.В. Агропромышленный комплекс Беларуси: вызовы и перспективы. Минск: Издательство Белорусского государственного университета, 2021.
2. Иванов, Д.С., и Смирнов, П.В. Развитие логистических центров в агропромышленном комплексе: международный опыт и перспективы для Беларуси. Журнал "Экономика сельского хозяйства", № 2, 2022, с. 45-60.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Анализ состояния аграрного сектора Беларуси в 2023 году. Минск, 2023. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.mshp.gov.by>
4. Орлов, В.Е. Цифровизация логистики в агропромышленном комплексе: современные тенденции. Сборник трудов международной конференции "Инновации в аграрной науке", 2022, с. 120-128.
5. Коваленко, Н.М. Интеграция Республики Беларусь в мировые аграрные рынки и логистическая поддержка экспорта. Вестник экономических исследований, 2023, №3, с. 67-75.
6. ООН, Продовольственная и сельскохозяйственная организация (FAO). Доклад о продовольственной безопасности и логистике в Беларуси. Рим: FAO, 2022. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.fao.org/reports>
7. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Проект «Зеленый коридор» для ускорения экспорта сельхозпродукции. Москва: Издательство ЕАЭС, 2021.

УДК 338.3

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРУКТУРЫ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Логвинович Н.А.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

В условиях инновационной экономики развитие овощного подкомплекса рассматривается как стратегически необходимая составляющая общей инновационной программы развития с целью повышения конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, подкомплекса и страны в целом. Необходимость совершенствования структуры овощного подкомплекса, согласно проведенным исследованиям, обусловлена устранением недостатков в организации производства овощей открытого грунта, повышением эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных организаций, а также улучшением взаимодействия научно-исследовательских организаций и производителей. При этом стратегически важным, на наш взгляд, является комплексное рассмотрение экологического и экономического развития предприятия, с учётом глобальных изменений состояния окружающей среды. Так предприятие повысит конкурентоспособность продукции и будет характеризоваться природоохранным типом хозяйственной деятельности.

Предлагается вариант структуры овощного подкомплекса, где деятельность научно-исследовательских организаций и производство средств производства, используемых при выращивании, хранении, переработке и реализации овощной продукции выделены отдельной составной частью производственного процесса (рисунок). Так научно-исследовательские организации должны проводить систематические экологические, экономические, производственные, организационные, маркетинговые исследования с целью более эффективного использования ресурсов, ресурсного потенциала всеми звеньями производственного процесса, вместе с тем, выполнять функции консультантов и советчиков.

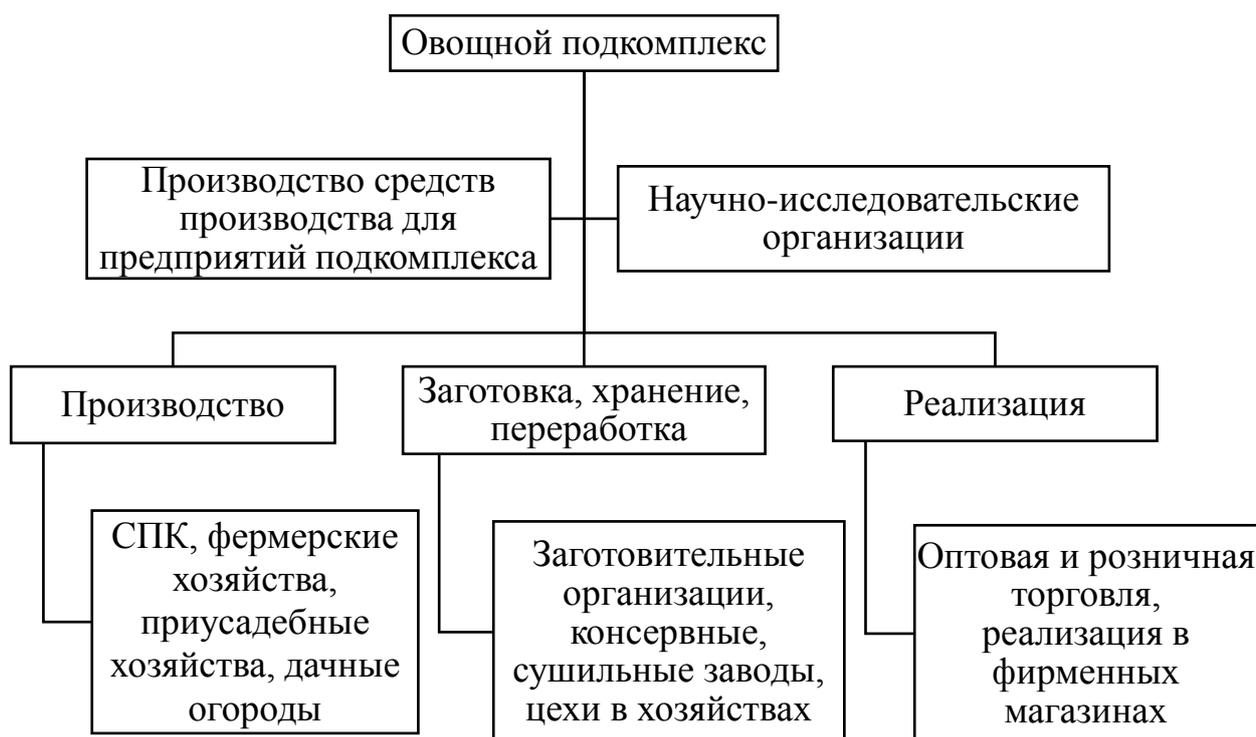


Рисунок - Структура овощного подкомплекса

Представленная структура овощного подкомплекса обеспечивает ориентацию каждого структурного элемента на единый конечный результат – удовлетворение потребностей населения в свежих овощах и продуктах их переработки, при выполнении конкретных задач. Первоочередные, среди конкретных задач – экономическая, включающая достижение высокой прибыли, и экологическая, стремление как можно больше, снизить побочное воздействие производства на окружающую среду и повышение конкурентоспособности овощной продукции. Наиболее важные межотраслевые цепочки (исследование - производство – заготовка – хранение - переработка – реализация: в различных интерпретациях) замкнуты внутри подкомплекса, что снижает зависимость от внешних воздействий и повышает устойчивость функционирования всей системы.

С учётом сложившейся сегодня ситуации на сельскохозяйственных предприятиях углубление специализации крайне необходимо там, где реально сосредоточить деятельность на производстве одного или нескольких видов конкурентоспособной овощной продукции и где для производства имеются наилучшие условия. Одним из важнейших преимуществ специализации на таких предприятиях будет являться то, что она будет способствовать концентрации материальных, трудовых и финансовых ресурсов для производства наиболее выгодного с социально-экономической точки зрения продукта, а, следовательно, планомерному процессу укрупнения производства. Поскольку специализацию характеризует совокупность основных и дополнительных отраслей, необходимо иметь в виду, что чем больше сельскохозяйственных отраслей имеется в хозяйстве, тем меньше размер каждой из них, а это сдерживает высокоэффективное использование современной техники и технологии.

Основной целью повышения концентрации и углубления специализации должно являться повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и на этой основе создание условий для устойчивого развития овощного подкомплекса Республики Беларусь. Указанную цель можно разделить на ряд частных задач, реализация которых позволит решить локальные проблемы аграрного сектора экономики:

- финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций;
- привлечение инвестиций в сельскохозяйственное производство;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- стимулирование инновационного развития предприятий.

При этом очень важно, чтобы производитель имел возможность своевременно и в полном объёме произвести заготовку, хранение, реализацию своей продукции при одновременном сохранении конкурентных преимуществ, приобретённых в процессе производства, в частности низкой производственной себестоимости, высокой товарности. Так, крупные овощеводческие хозяйства должны иметь производственную структуру полного цикла, т.е. овощехранилища, перерабатывающий цех и фирменную торговую сеть, где взаимоотношения от производства до реализации решаются в лице одного руководителя. Для мелких производителей, одним из вариантов решения данной задачи, послужит строительство крупной овощной базы в каждом районе (области), куда можно будет в полном объёме реализовать продукцию непосредственно после уборки урожая. Тем самым они смогут сконцентрировать свою деятельность на производственной функции, а функции заготовки, хранения и реализации передать специализированной организации, которая в свою очередь возложит на себя всевозможные риски и сможет более грамотно и эффективно организовать дальнейшее движение овощей.

Предложенные мероприятия приведут к созданию ресурсных, организационных, экономических и социальных преимуществ на сельскохозяйственных организациях. Ресурсные преимущества проявятся в эффективном использовании сельскохозяйственных угодий и совершенствовании их структуры, обновлении парка используемой сельскохозяйственной техники (за собственные средства, государственные субсидии, кредиты банков), повышении образовательного и квалификационного уровня работников.

Организационные преимущества будут обусловлены гарантией сбыта овощей открытого грунта на взаимовыгодных условиях, стабильностью поставок сырья предприятиям перерабатывающей промышленности, своевременным оказанием услуг, а также общностью целей, дающей возможность осуществлять единое стратегическое и тактическое управление.

Экономические преимущества будут возникать благодаря полному использованию производственных мощностей предприятий, повышению эффективности использования всех видов ресурсов, повышению урожайности овощей с соответствующим снижением производственной себестоимости, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, и рентабельности сельскохозяйственного производства.

Социальные преимущества будут достигаться обеспечением роста заработной платы работников сельскохозяйственных организаций и своевременной её выдачей, инвестированием в развитие социальной инфраструктуры, повышением уровня привлекательности и мотивированности труда.

Необходимо подчеркнуть, что использование конкурентных преимуществ ресурсного, организационного и социального характера в перспективе является дополнительным источником экономических выгод. Оно обеспечит увеличение объёмов производства продукции и сбалансированное развитие всех отраслей. А взаимовыгодное сотрудничество научно-исследовательских организаций и сельскохозяйственных производителей овощей открытого грунта исключит провалы в деятельности последних.