

Практическое применение предложенного комплекса мероприятий направлено на устойчивое функционирование транспортно-логистического комплекса, развитие соответствующей инфраструктуры, повышение экспортного потенциала отрасли в системе национальной экономики.

Литература

1. Белоусов, А. Г. Коммерческая логистика / А. Г. Белоусов, Д. В. Стаханов, В. Н. Стаханов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 224 с.
2. Вохмянина, А. В. Организация и управление качеством логистического сервиса / А. В. Вохмянина // Современные проблемы транспортного комплекса России. – 2013. – № 3. – С. 98–104.
3. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК : учебник / П. А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск : Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
4. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2021. – Т. 59, №1. – С. 23–42.
5. Косова, А. Л. Формирование замкнутых цепочек поставок аграрной продукции Республики Беларусь в контексте обеспечения ее экспортной конкурентоспособности / А. Л. Косова // Новая экономика. – 2023. – № 1 (81). – С. 38–48.
6. Логистика : учеб. пособие / И. М. Баско [и др.] ; под ред. И. И. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2007. – 431 с.
7. Connecting to Compete 2023. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lpi.worldbank.org/international/global/2023>. – Дата доступа : 02.04.2024.

УДК 164.07

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ **Шабуня О.Н.**

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск,

Агропромышленный комплекс (АПК) является одной из ключевых отраслей экономики Республики Беларусь, обеспечивая не только внутренние потребности страны, но и выступая значимым экспортёром сельскохозяйственной продукции. Логистика играет важнейшую роль в развитии этой отрасли, определяя эффективность поставок, хранения и транспортировки сельхозпродукции как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

В последние годы аграрная логистика в Беларуси сталкивается с новыми возможностями, связанными с цифровизацией, интеграцией в международные рынки и изменением потребительских предпочтений. Современные логистические решения помогают оптимизировать цепочки поставок, минимизировать потери продукции и улучшить доступность продуктов питания для населения.

Структура аграрной логистики в Беларуси. АПК Беларуси включает в себя несколько звеньев, каждое из которых нуждается в эффективной логистике:

1. **Производство сельхозпродукции:** фермерские хозяйства и крупные агрокомбинаты производят широкий спектр продуктов, от зерновых и овощей до мясомолочной продукции.

2. **Транспортировка:** важным этапом является транспортировка продукции с полей на перерабатывающие заводы или напрямую к покупателю.

3. **Переработка и хранение:** логистические процессы в этой части включают хранение продукции в специальных условиях (особенно для скоропортящихся товаров), а также обеспечение переработки и упаковки.

4. Распределение и реализация: последние этапы логистической цепочки связаны с доставкой продукции конечным потребителям или на экспорт.

Текущие проблемы

1. Инфраструктурные ограничения: хотя Беларусь располагает развитой дорожной сетью и железнодорожными путями, в сельских районах, где сосредоточены основные производственные мощности АПК, иногда недостаточно современной транспортной инфраструктуры. Это может замедлять доставку продукции и увеличивать издержки.

2. Сезонность производства: как и в других аграрных странах, производство сельхозпродукции в Беларуси носит ярко выраженный сезонный характер. Это создает дополнительные трудности в планировании логистических операций, особенно в периоды пиковой загрузки (сбор урожая).

3. Потери при хранении и транспортировке: логистика продуктов питания требует точного соблюдения температурных режимов и других условий хранения. Потери продукции в процессе транспортировки и хранения остаются актуальной проблемой, особенно для овощей, фруктов и молочной продукции.

4. Интеграция с международными рынками: учитывая важность экспорта сельхозпродукции для экономики страны, логистика должна быть нацелена на обеспечение международных стандартов качества и эффективности. Экспортные потоки требуют сложной системы сертификации, таможенного оформления и соблюдения логистических цепочек.

Современные тенденции

1. Цифровизация логистики: в последние годы в агропромышленной логистике Беларуси активно внедряются цифровые решения. Это включает системы управления запасами, программы для оптимизации транспортных маршрутов, а также отслеживание состояния продукции в реальном времени. Цифровизация помогает повысить прозрачность и контроль над всеми этапами логистической цепочки.

2. Развитие логистических центров: в Беларуси ведется работа по созданию крупных агрологистических центров, которые выполняют функции хранения, переработки и дистрибуции продукции. Эти центры позволяют оптимизировать логистические процессы, сократить затраты на транспортировку и минимизировать потери продукции при хранении.

3. Экологическая устойчивость: современная логистика в АПК все больше ориентируется на использование экологически чистых технологий и методов транспортировки. В стране развивается инициатива по сокращению углеродного следа и переходу на более экологичные формы транспорта.

4. Развитие международного сотрудничества: Беларусь активно сотрудничает с Евразийским экономическим союзом и другими партнёрами по СНГ для улучшения логистики экспорта продукции. Совместные проекты направлены на развитие транспортных коридоров и упрощение логистических процедур.

Примеры успешных решений

1. Проект «Зеленый коридор»: это инициатива, направленная на ускорение экспортных поставок сельхозпродукции в страны ЕАЭС, которая предусматривает упрощение процедур таможенного контроля и сертификации.

2. Модернизация логистических комплексов: значительные инвестиции направляются на строительство и модернизацию современных хранилищ с применением новейших технологий контроля температуры и влажности.

3. Участие в международных выставках и форумах: аграрные предприятия Беларуси активно участвуют в международных мероприятиях, что способствует расширению экспортных возможностей и улучшению логистических цепочек за пределами страны.

Современная логистика в агропромышленном комплексе Республики Беларусь сталкивается с рядом вызовов, но активно развивается в условиях цифровизации и глобализации. Для дальнейшего роста важно решать инфраструктурные проблемы, внедрять новые технологии и укреплять международные связи. Улучшение логистической системы

станет ключевым фактором для повышения конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке и удовлетворения внутренних потребностей страны.

Литература

1. Бойко, А.В. Агропромышленный комплекс Беларуси: вызовы и перспективы. Минск: Издательство Белорусского государственного университета, 2021.
2. Иванов, Д.С., и Смирнов, П.В. Развитие логистических центров в агропромышленном комплексе: международный опыт и перспективы для Беларуси. Журнал "Экономика сельского хозяйства", № 2, 2022, с. 45-60.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Анализ состояния аграрного сектора Беларуси в 2023 году. Минск, 2023. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.mshp.gov.by>
4. Орлов, В.Е. Цифровизация логистики в агропромышленном комплексе: современные тенденции. Сборник трудов международной конференции "Инновации в аграрной науке", 2022, с. 120-128.
5. Коваленко, Н.М. Интеграция Республики Беларусь в мировые аграрные рынки и логистическая поддержка экспорта. Вестник экономических исследований, 2023, №3, с. 67-75.
6. ООН, Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО). Доклад о продовольственной безопасности и логистике в Беларуси. Рим: ФАО, 2022. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.fao.org/reports>
7. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Проект «Зеленый коридор» для ускорения экспорта сельхозпродукции. Москва: Издательство ЕАЭС, 2021.

УДК 338.3

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРУКТУРЫ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Логвинович Н.А.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

В условиях инновационной экономики развитие овощного подкомплекса рассматривается как стратегически необходимая составляющая общей инновационной программы развития с целью повышения конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, подкомплекса и страны в целом. Необходимость совершенствования структуры овощного подкомплекса, согласно проведенным исследованиям, обусловлена устранением недостатков в организации производства овощей открытого грунта, повышением эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных организаций, а также улучшением взаимодействия научно-исследовательских организаций и производителей. При этом стратегически важным, на наш взгляд, является комплексное рассмотрение экологического и экономического развития предприятия, с учётом глобальных изменений состояния окружающей среды. Так предприятие повысит конкурентоспособность продукции и будет характеризоваться природоохранным типом хозяйственной деятельности.

Предлагается вариант структуры овощного подкомплекса, где деятельность научно-исследовательских организаций и производство средств производства, используемых при выращивании, хранении, переработке и реализации овощной продукции выделены отдельной составной частью производственного процесса (рисунок). Так научно-исследовательские организации должны проводить систематические экологические, экономические, производственные, организационные, маркетинговые исследования с целью более эффективного использования ресурсов, ресурсного потенциала всеми звеньями производственного процесса, вместе с тем, выполнять функции консультантов и советчиков.