

4. Котлер, Ф., Келлер, К. Л. Маркетинг. Менеджмент. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер – 15-е изд., изм. и доп. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.
5. Моисеева, Н. К., Коньшева, М. В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии / Моисеева Н. К., Коньшева М. В. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 304 с.
6. Сакович, С. М. Маркетинговые технологии: монография / С. М. Сакович. – М. : РУСАЙНС, 2021. – 158 с.
7. Эванс, Дж. Р. Маркетинг / Дж. Р. Эванс, Б. Берман; пер. с англ. – М. : Сирин, 2000 – 308 с.

УДК 330.101.5

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Корсак М.М., к.э.н., доцент, **Королевич Н.Г.**, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Важнейшей проблемой современного этапа экономического развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь (АПК) является повышение эффективности работы предприятий, что отмечено в принятом 7 марта 2024 г. Указе Президента Республики Беларусь № 86 «О повышении эффективности работы отдельных организаций агропромышленного комплекса» [1].

Проведенное исследование позволяет утверждать, что повышению эффективности деятельности предприятий АПК Республики Беларусь способствуют следующие группы факторов [2]:

1. Производственные факторы – являются основополагающими, их исходное состояние свидетельствует о целесообразности и эффективности аграрного производства:

1.1. Интенсификация производства, которую следует понимать не как состояние, а как процесс опережающего увеличения окупаемости ресурсов продукцией по отношению к росту капитальных вложений и затрат.

1.2. Ресурсосбережение и оптимизация производства по критерию «результат – затраты» являются важнейшим условием повышения доходности производства и рационального использования ресурсов.

1.3. Производство продукции высокого качества.

2. Экономические факторы, способствующие повышению эффективности производства.

2.1. На макроуровне:

2.1.1. Государственное регулирование сельского хозяйства посредством:

- целевых программ (продуктовых, поддержки производства в худших условиях и т.д.);
- гибких дотаций к рыночным ценам и субсидий эффективному производству, налогов и процентных ставок по кредитам;
- страхования производства, рисков, капиталов.

2.1.2. Установление квот на производство и контроль над их соблюдением, позволяющие поддерживать баланс производства и сбыта, предотвращать перепроизводство продукции, планировать объемы рынка, контролировать ассортимент и качество продукции.

2.1.3. Гибкие продуктовые интервенции для поддержания рыночного баланса продовольствия, которые призваны предотвратить резкие перепады и конъюнктуры в поставках сельскохозяйственной продукции в торгово-сбытовую сеть.

2.1.4. Стимулирование экспорта и рационализация импорта.

2.1.5. Разработка достаточной, необходимой и стимулирующей производство законодательной базы, включая земельные отношения.

2.2. На микроуровне:

2.2.1. Материальное стимулирование труда, отражающее экономические интересы товаропроизводителей и призванное регулировать заинтересованность персонала и трудовых коллективов в высокопроизводительном труде и его результатах.

2.2.2. Инвестиции в освоение эффективных технологий и средств производства, необходимые для расширенного воспроизводства капитала, интенсификации сельского хозяйства, повышения качества продукции, а в конечном счете – для конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

2.2.3. Оптимальный объем производства и активный сбыт продукции под потребительский спрос, которые должны обеспечить наибольший эффект при максимальном удовлетворении интересов производителей и потребителей.

3. Организационные факторы – предполагают рациональную организацию предприятий по размерам и ресурсам, организацию связей и взаимодействия товаропроизводителей и структурных подразделений, организацию эффективного управления и кооперации труда и капитала.

В новых условиях хозяйствования данная группа факторов определяет стратегию для вновь создающихся (в процессе реструктуризации и трансформации в структуры рыночного типа) предприятий, а также для предприятий, стабилизирующих и укрепляющих свое экономическое состояние. Реализация организационных факторов в хозяйственной деятельности предусматривает, прежде всего, оптимизацию структуры и объемов производства и сбыта, рационализацию производственного потенциала, совершенствование внутрихозяйственного управления.

4. Рыночные факторы – определяются необходимостью в той или иной мере считаться с объективными законами рынка и постепенным вхождением предприятий в более совершенную систему их функционирования. Реализация этих факторов предполагает:

- широкомасштабные маркетинговые исследования рынка на предмет изучения спроса на продукцию, объемов сбыта, требуемого качества, каналов товародвижения, конъюнктуры цен, рекламы и т.д.;

- использование принципов бизнес - планирования с целью расчета объективных возможностей развития производства, достижения (получения) достаточных доходов для осуществления расширенного воспроизводства, накопления капитала;

- поэтапное завоевание ниш на рынках продовольствия (как внутренних, так и внешних) посредством выравнивания качества сельскохозяйственной продукции в соответствии с требованиями международной сертификации и стандартизации, перехода на интенсивные и ресурсосберегающие технологии, позволяющие получать конкурентную продукцию.

5. Информационные факторы – предполагают эффективное научное, профессиональное и информационное обеспечение производства, призванное гарантировать более рациональное ведение производства в соответствии с научными рекомендациями при внедрении передового опыта, принятии правильных и своевременных хозяйственных решений в силу наличия и целенаправленного использования информации о ситуации в производстве, сфере сбыта, торговли, потребления.

Особое влияние на повышение экономической эффективности аграрного производства оказывают следующие две группы факторов:

- **внешние**, не зависящие от хозяйственной деятельности предприятий: ценообразование, налогообложение, кредитование, инфляционные процессы, дотации и компенсации, аграрное законодательство;

- **внутренние**, на которые организация может влиять: урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, себестоимость продукции, технология и организация производства, специализация и т.д.

Экономическая эффективность аграрного производства в значительной мере определяется факторами первой группы, которые формируют экономический механизм, а при отлаженном экономическом механизме вторая группа факторов играет главенствующую роль.

Перспективными направлениями повышения экономической эффективности предприятий агропромышленного комплекса являются: применение интенсивных, ресурсосберегающих технологий производства, освоение научно обоснованных севооборотов, совершенствование семеноводства и племенной работы в животноводстве, использование перспективных высокоурожайных, эффективных сортов растений и высокопродуктивных пород скота и птицы, внесение оптимальных доз минеральных и органических удобрений, гербицидов и средств защиты сельскохозяйственных культур, укрепление кормовой базы.

Литература

1. О повышении эффективности работы отдельных организаций агропромышленного комплекса : УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 7 марта 2024 г. № 86/
2. Корсак, М.М., Планирование в организации (предприятии). Методологические основы и стратегическое планирование: учебно-методическое пособие / М.М. Корсак, А.П. Сурдо. – Минск: БГАТУ, 2024. – 280 с.

УДК 631.15:33

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОФЕЛЯ

Оганезов¹ И.А., к.т.н., доцент, **Ловкис¹ Л.К.**,

Буга² А.В., к.э.н., доцент

¹Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск,

²Северо-Западный институт управления РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

В Республике Беларусь в 2023 г. в хозяйствах всех категорий было получено 4021 тыс. т картофеля. Это на 162 тыс. т больше, чем в 2022 г., когда удалось получить 3859 тыс. т. Таким образом, производство картофеля в Беларуси за 2023 г. выросло на 4,20%. В среднем в 2023 г. была получена его урожайность в хозяйствах всех категорий на уровне 248 ц/га против 271 ц/га в 2022 г. или на 9,27% выше, в сельскохозяйственных организациях в 2023 г. она была на уровне 327 ц/га против 278 ц/га в 2022 г. или на 17,63%. Среди регионов самая лучшая урожайность в 2023 г. по картофелю была в сельскохозяйственных организациях Минской обл. – 370 ц/га[1-2].

В 2023 г белорусский картофель поставлялся в Россию, Узбекистан, Азербайджан, Казахстан, Сербию, Молдову, Черногорию и другие страны[3].

В то же время многие белорусские хозяйства в 2022 - 2024 гг отказывались от возделывания картофеля или существенно сокращали его посевные площади из-за проблем, связанных с его сбытом. В мировой практике также менее 50% выращиваемого картофеля, в последние годы потреблялось в свежем виде. Из остального сырья производились пищевые продукты, ингредиенты и крахмал для промышленности. Один из мировых трендов — увеличение спроса со стороны перерабатывающей промышленности. В Беларуси также есть такая тенденция. В частности, ОАО «Голочинский консервный завод», запустил линию по производству картофеля фри – первую и единственную в стране. Основные потребители картофеля фри и долек по-деревенски (около десятка наименований) в Беларуси – сети ресторанов быстрого питания Burger King, Mak.by и KFC, общественного питания и розничной торговли. Заключены долгосрочные контракты с зарубежными партнерами – примерно около 50 % произведенных полуфабрикатов уходит на экспорт в Россию. Пробные партии продукции поставлены также в Абхазию и Казахстан [4].