

слабом стимулировании работников. Дифференциация финансово-экономического положения сельхозпредприятий на 50 % определяется качеством менеджмента [5, с. 28].

Необходимость адаптации к менеджерской функции осознается большинством руководителей, а главными барьерами являются социокультурные, институциональные, дефицит теоретических знаний, низкий уровень компетентности, неадекватность профессиональных качеств. Приспособление управленческого поведения под запросы рыночной среды у большинства руководителей носит преимущественно интуитивный, ситуативный и подражательный (эклектический) характер. Проблемы менеджерской адаптации связаны, прежде всего, с социальными ограничениями, невысоким уровнем знаний и компетентности.

В большинстве хозяйств нет службы маркетинга и нередко руководители просто пытаются «угадать» будущую конъюнктуру. Хотя 90 % экспертов и 87 % руководителей полагают, что управленческая команда располагает четкими либо альтернативными целями. Однако в подавляющем большинстве организаций нет официально утвержденных, четко сформулированных и реалистичных целей. Целевые задачи сельхозпредприятий устанавливаются руководством часто спонтанно.

Аналогично, 66 % экспертов и 80 % руководителей считают, что в управленческой команде предприятия альтернативные стратегии.

Таким образом, поведение руководителей сельхозпредприятий продолжает оставаться нерыночным. Это проявляется, прежде всего, в неинновационном поведении, низкой степени адаптации их к предпринимательской и управленческой функциям. Хотя в последние годы отмечается позитивная динамика некоторых характеристик экономического поведения руководителей, однако указанные негативные характеристики приводят к многомиллионным потерям хозяйств, во многом обуславливают экономическую неэффективность сельхозпредприятий и, в конечном счете, способствуют развитию кризиса сельского хозяйства в транзитивной экономике [6, с. 16–18].

Литература:

1. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. — Санкт-Петербург, 2000. — 320 с.
2. Абалкин, Л. О предпринимательском доходе как стимуле экономического роста и о хозяйственном механизме / Л. Абалкин // Экономика и управление. — 2004. — № 2. — С. 56–60.
3. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка ; под ред. В.А. Ядова ; пер. с англ. — Москва, 1996. — 416 с.
4. Бедный, А.Б. Влияние институциональных факторов на социально-экономическое развитие аграрного региона : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.03. / А.Б. Бедный. — Нижний Новгород, 2005. — 178 с.
5. Эпштейн, С. Проблемы эффективности сельскохозяйственных предприятий / С. Эпштейн // Вопросы экономики. — 2004. — № 5. — С. 17–26.
6. Долгов, Г.В. Поведение руководителей сельхозпредприятий в условиях транзитивной экономики / Г.В. Долгов // АПК : экономика, управление. — 2006. — № 11. — С. 16–18.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

И.Н. Дорошкевич, ассистент

Гродненский государственный аграрный университет (г. Гродно)

Рынок лекарственного растительного сырья (ЛРС) представляет собой систему комплексных экономических отношений в аграрной, заготовительной и фармацевтической отраслях экономики. Не смотря на то, что производство и заготовка лекарственных растений в республике были распространены ранее, однако только в современных условиях эти мероприятия принимают форму инновационной деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Развитие рынка ЛРС в мировом масштабе и растущая роль в нем сельскохозяйственной составляющей появились благодаря нескольким факторам. Во-первых, произошло становление и развитие в странах Запада понятия о «здоровом образе жизни», в соответствии с которым преимущество потребителя отдавалось экологически безопасным, натуральным

продуктам питания и лекарствам. Во-вторых, усилилась природоохранная деятельность правительств многих стран, которая значительно повлияла на возможности заготовки дикорастущих лекарственных растений. В-третьих, произошли некоторые технологические изменения в фармацевтической отрасли, позволившие расширить ассортимент и формы использования полезных свойств лекарственных растений. Аналогичные условия действовали и в Беларуси.

Практика развития рынка ЛРС на территории нашей республики показала, что отечественную технологию возделывания лекарственных растений на полях севооборота нельзя отнести к инновационной деятельности, хотя производимый товар был относительно новым и использовался на новом, формирующемся рынке. В конце 90-х годов появилось много фермерских хозяйств, которые пробовали выращивать лекарственные растения, однако обнаружили значительные проблемы его сбыта. В то же время, рентабельность реализованного ЛРС могла составить 50–100 % и более. Даже в многопрофильном предприятии РУСП «Совхоз «Б. Можейково» средняя рентабельность производства лекарственных растений в 1996 г. составляла более 150 %, оставляя позади другие отрасли сельского хозяйства. В 2006 г. рентабельность производства лекарственных растений на данном предприятии составила всего 11 %.

На наш взгляд, среди первичных производителей лекарственных растений отсутствует инновационный подход в 1) улучшении качества сырья, 2) его надлежащей предпродажной подготовке и 3) в отсутствии умения строить взаимовыгодные кооперационные связи с другими субъектами рынка. Создается ситуация, когда производимое сырье не подходит для реализации фармацевтической промышленности по критериям качества, которые остаются актуальными даже при очень большой ценовой скидке. Данное положение вещей, как правило, производителями не осознается и они уходят с рынка ввиду его неперспективности.

Другой поставщик лекарственного растительного сырья — заготовительные предприятия — также значительно снизили объемы, ассортимент и качество поставляемого на рынок продукта. На наш взгляд, данное обстоятельство связано с тем, что в заготовительной деятельности лекарственным растениям серьезную конкуренцию составляют другие дикорастущие виды — грибы и ягоды. Заготовка данных видов не требует специальной подготовки и знаний, но приносит большой доход заготовителям в расчете на килограмм сырья и на единицу затраченного времени.

Таким образом, на рынке лекарственного растительного сырья республики сложилась двоякая ситуация, когда с одной стороны существуют ежегодно возобновляемые запасы дикорастущих лекарственных растений, с другой стороны — традиционно высокий спрос на лекарственные препараты и продукты из лекарственных растений. Не смотря на это, отсутствует прослойка предприятий на рынке, которые ведут заготовительную или производственную деятельность и готовят ЛРС надлежащего качества для фармацевтической промышленности.

Опыт культивирования лекарственных растений в некоторых странах (Болгария, Венгрия) показывает, что сельскохозяйственные производители имеют слаженную рыночную инфраструктуру для эффективного производства и сбыта. Помимо сельскохозяйственных производителей здесь работают предприятия первичной переработки, оптовые торговцы сырьем, существует государственная система сертификации и контроля, научные институты. Развита система кредитования данного вида деятельности. Можно говорить о том, что в данных странах присутствует специализация на производстве лекарственных растений, в особенности пряно-ароматических видов. Опыт Албании и наиболее бедных районов Сербии показал, что заготовка дикорастущих лекарственных растений может стать существенным дополнительным доходом для населения сельской местности, тем самым решая проблему занятости. В целом можно говорить о том, что и в странах с развитой заготовкой дикорастущих видов, и в странах с развитым культивированием лекарственных растений все производство ориентировано на экспорт в значительно большей степени, нежели на внутреннее потребление. Усиление конкуренции среди сельскохозяйственных производителей приводит к планомерному совершенствованию производственной политики, поиску новых рынков сбыта и новых форм сотрудничества. В нашей стране заготовка и культивирование лекарственных растений сама по себе может являться разновидностью инновационной деятельности, так как позволяет получать относительно новый продукт и диверсифицировать деятельность.

В Республике Беларусь разработана и действует Государственная народнохозяйственная программа развития сырьевой базы и переработки лекарственных и пряно-

ароматических растений на 2005–2010 годы «Фитопрепараты» (далее Программа), в соответствии с которой определены потребности в сырье лекарственных и пряно-ароматических растений. На наш взгляд данная Программа не стимулирует ни фармацевтическую деятельность, ни систему культивирования и заготовки лекарственных растений. Государственная Программа не учитывает трех основных положений:

- потенциал фармацевтического производства, представленного частными предприятиями-производителями;
- потенциал заготовительной деятельности, как источника поступления лекарственного растительного сырья;
- экспортную ориентацию рынка растительного сырья при соблюдении международных требований качества.

Наличие большого количества ограничивающих факторов позволяет определить место государства в качестве регулятора данного рынка (рисунок 1).

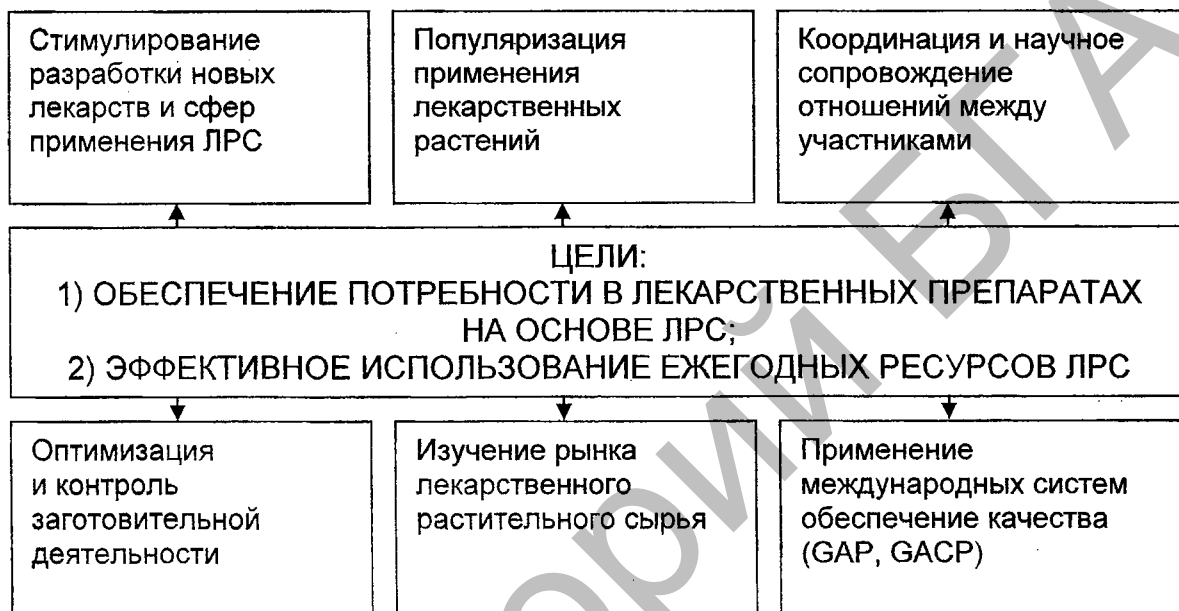


Рисунок 1 — Описательная модель стратегических направлений управленческой деятельности государства на рынке ЛРС

Основными средствами государственного регулирования рынка ЛРС, должны стать: изучение рынка и его прогнозирование; стимулирование научных разработок в сфере медикаментозного лечения лекарственными растениями; координация и помощь в интеграции предприятий на рынке; регулирование заготовительной деятельности и экологический мониторинг; разработка и внедрение национальных стандартов в соответствии с международными требованиями GMP, GACP; информационная деятельность в сфере популяризации лекарственных растений.

Система государственного регулирования оборота лекарственных растений должна учитывать непрерывность работы отрасли. В этом ключе контроль над заготовительной деятельностью дикорастущих лекарственных растений должен не усложнять, а стимулировать заготовку и позволять государственным органам адекватно ее оценивать.

Бюджетное финансирование должно направляться на фундаментальные научные разработки по выведению новых сортов лекарственных растений, совершенствование технологий возделывания, переработки и хранения ЛРС. Кроме того, необходимо государственное финансирование здравоохранения на разработку новых лекарственных препаратов, их оптимального применения. То есть, бюджетное финансирование должно использоваться в первую очередь для решения задач, имеющих общее значение, прямо или косвенно затрагивающих производство и сбыт ЛРС.

В сельском хозяйстве научные исследования при поддержке государственного финансирования должны быть направлены на:

- 1) разработку новых энергосберегающих технологий выращивания, уборки и переработки лекарственных растений;
- 2) поиск перспективных видов популяций и форм лекарственных растений среди дикорастущих видов и нетрадиционных для использования в медицине. Разработка технологий их выращивания и введение в культуру;
- 3) обновление существующих сортов, селекционную работу по выведению новых высокопродуктивных сортов и гибридов лекарственных растений на базе существующего генофонда и с использованием генофонда дикорастущих растений.

Вместе с тем, вся деятельность государства по управлению развитием рынка ЛРС должна носить комплексный характер. В настоящее время существует определенный перекос, при котором ведется научно-исследовательская деятельность на базе некоторых институтов в сфере агротехники выращивания лекарственных растений, но нет экономического обоснования самого рынка и взаимодействия на нем субъектов. Данное положение приводит к тому, что инновационная деятельность в сельскохозяйственном производстве не находит применения из-за слабого развития отрасли переработки и сбыта ЛРС.

Развитие рыночных отношений в аграрном секторе экономики предполагает формирование рациональных продуктовых рынков и рынков сырья для перерабатывающей промышленности. В современных условиях деятельность государственных органов на рынке ЛРС может стимулировать его развитие. Однако такая деятельность будет затрагивать интересы не только сельскохозяйственных производителей и заготовителей, но и фармацевтической промышленности в технологической цепи «заготовка/производство ЛРС-производство лекарственных средств». Сегодня импорт ЛРС составляет ежегодно более 1,5 миллиона долларов США. Однако основная часть импорта приходится не на сырье, а на готовые лекарственные препараты и биологически активные добавки. Объем такого импорта достаточно сложно вычислить, но по аналогии с рынками европейских стран он может составлять долю около 10 % от импорта всех медикаментов.

Таким образом, управление деятельностью рынка ЛРС со стороны государства в современных условиях должно носить инновационный и комплексный характер. Инновационность может проявляться через использование комплекса мер по корректировке деятельности экономических субъектов в разных отраслях экономики, а также при стимулировании экспорта ЛРС. Существующие методы государственного регулирования рынка, направленные на развитие отдельных сегментов рынка не дают положенного эффекта, а приводят к разновекторному развитию отраслей и нерациональному использованию государственных средств.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Н.В. Дорошко, Л.Г. Третьяк, Л.Г. Мурашко

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Расширение международных контактов в различных областях народного хозяйства, науки и культуры привело к резкому увеличению потребности общества в специалистах, способных пользоваться иностранным языком как средством общения для решения стоящих перед ними профессиональных задач. В условиях глобализации экономики, теснейшего переплетения информационных потоков иностранный язык становится универсальным средством профессиональной жизни, а коммуникативная компетентность выступает как одна из наиболее важных профессионально значимых характеристик. Следовательно, развитие этой компетентности — одна из первоочередных задач высшего профессионального образования.