

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Секушенко,
Е.В. Делендик, аспирант

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

В Республике Беларусь высокими темпами развивается сеть Интернет. Так, например, самый первый веб-сайт в домене BY появился осенью 1991 года, а на сегодняшний день белорусский Интернет представлен более чем 19 тысячами сайтов.

За последние семь лет пропускная способность внешнего канала через Интернет в республике выросла в двести раз, что лишний раз подтверждает общемировые тенденции развития Интернет, к которым подключилась и Беларусь. Значительный рост белорусской интернет-аудитории за последние годы свидетельствует о существенных сдвигах в масштабах использования Сети (рисунок 1).



Рисунок 1 — Динамика использования Интернет, в процентах от числа опрошенных (1 500 респондентов старше 18 лет)

Первыми и наиболее частыми пользователями Сети в Республике Беларусь (как и в любой другой стране) были люди, профессиональные интересы которых непосредственно связаны с компьютерами. Однако с развитием Интернет процент таких пользователей значительно снизился (рисунок 2). В свою очередь это говорит о закреплении чрезвычайно важной тенденции: Интернет в Беларуси перестал быть уделом компьютерных профи и стал доступен широким массам. Такая тенденция, несомненно, получит дальнейшее развитие в ближайшее время среди белорусской интернет-аудитории.

На фоне такого развития Сети в республике, необходимо отметить, что процент предпринимателей среди пользователей сохранился на прежнем уровне по сравнению с предыдущими годами, что делает перспективным развитие малого бизнеса посредством Интернет, а также развитие деятельности государственных предприятий и организаций. Так, согласно проведенным исследованиям, наибольшую долю пользователей белорусской части Интернет составляют работники государственных организаций. В то же время доля частных предприятий и организаций, численность работников которых сегодня составляет в Беларуси порядка 10 % от числа занятых, находится в районе 26 %, что свидетельствует о существенной разнице уровней технологической оснащенности различных секторов экономики республики.

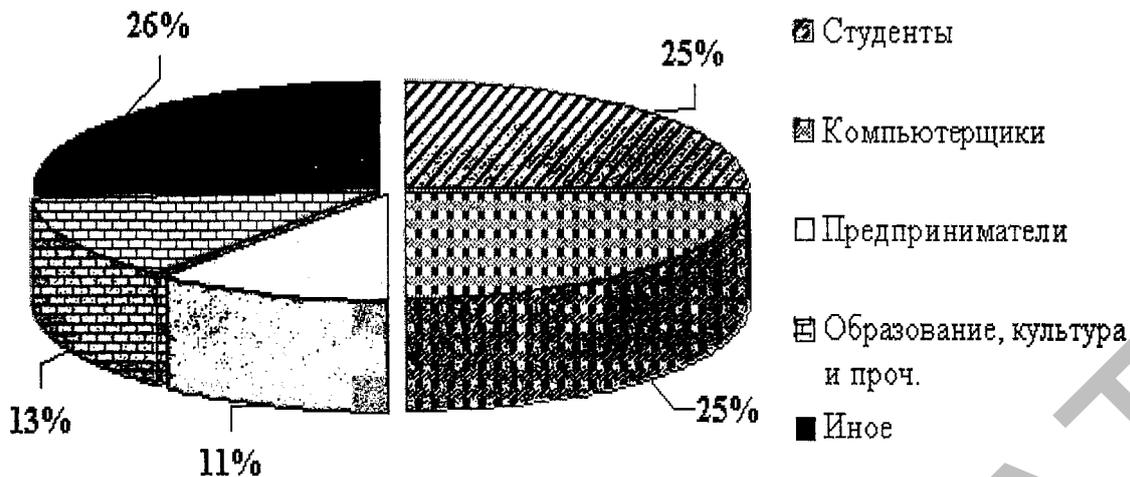


Рисунок 2 — Структура профессиональных интересов пользователей Интернет

По оценкам специалистов на текущий момент сложилась весьма грамотная и высоко образованная структура белорусской аудитории Сети: так, например, 70 % аудитории Интернет составляют пользователи с уровнем образования выше среднего.

Рассматривая структуру целевого обращения к ресурсам Сети, полезно отметить, что она не постоянна и имеет серьезную тенденцию к увеличению доли запросов на информацию, удовлетворяющую профессиональные интересы пользователей. Об этом свидетельствуют данные, полученные по результатам исследований белорусской интернет-аудитории за 2005 год (рисунок 3).

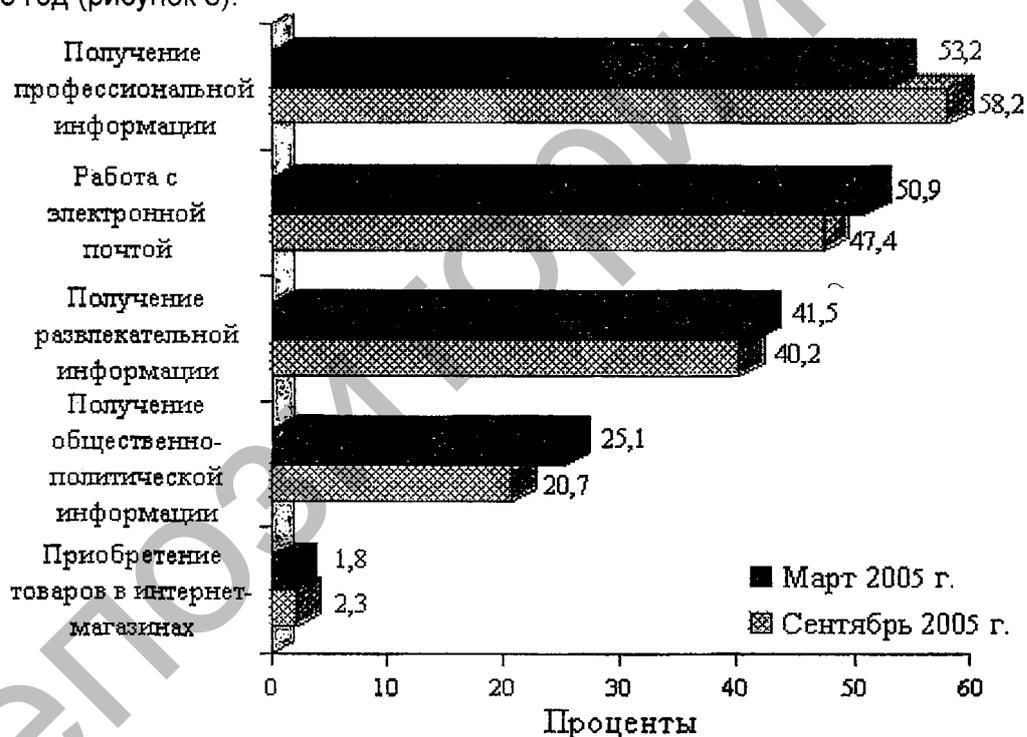


Рисунок 3 — Цели пользователей при обращении к ресурсам Интернет, в процентах

Обобщая отмеченные особенности, можно выделить несколько основополагающих характеристик развития Интернет в Беларуси:

1. Типичным пользователем Сети является студент или молодой специалист (мужчина или женщина) с уровнем образования выше среднего.
2. Основная аудитория сосредоточена в крупных городах, а ее расширение в более мелких населенных пунктах происходит не очень быстрыми темпами.

3. Интернет и электронная почта перестали быть уделом компьютерных специалистов-мужчин, они стали доступны людям всех профессий и интересов.

4. Целевая направленность пользователей Сети во многом формируется под влиянием профессиональных интересов.

Интернет в Беларуси находится в стадии интенсивного роста, однако по ряду «внутренних» и «внешних» причин вместе с положительными, существуют и некоторые отрицательные тенденции его развития.

Несмотря на то, что Интернет должен приносить реальную, ощутимую пользу обществу, государству, промышленности, бизнесу, сегодня для этих целей он практически бесполезен, и это в первую очередь обусловлено проблемой общекультурного развития населения страны. Истинные проблемы развития Сети в республике связаны, прежде всего, с использованием Интернет в производственной деятельности. Так, если информационные технологии уже проникли в государственные органы, на предприятия и в организации всех форм собственности, то до сих пор там может наблюдаться бумажный, а не электронный документооборот. А это многократно увеличивает трудоемкость и время обработки документов, а значит и расходы организаций. Уникальность ситуации в том, что наряду с этим работники охотно пользуются своей личной электронной почтой для частной переписки, а Интернет служит для удовлетворения своих индивидуальных информационных потребностей.

Во многом проблемы развития Интернет обусловлены существующей системой образования, которая игнорирует наличие Интернет и связанных с ним технологий. Возможно, это вызвано отставанием развития образования тем темпам, которые требует Интернет. Например, в высших учебных заведениях республики интернет-классы используются не по назначению: в лучшем случае читают спецкурсы, в которых обучаются работе с поисковыми машинами, порталами, веб-дизайну и т. д. Но ничего не говорится о том, каким образом использовать Интернет для решения конкретных бизнес-задач — например, как устроить коллективное удаленное обсуждение и принятия документа с помощью электронной почты, как строить бизнес-процессы в эпоху Интернет.

К сожалению, последовательное усиление законодательной базы в области электронного бизнеса пока не приводит к желаемым результатам. Как таковой закон об электронной цифровой подписи остается пока мифом, т.к. в стране явно отсутствуют легитимные механизмы признания электронных документов в качестве оных. Непосредственная причина такого процесса аналогична российской — отсутствие конкретного программно-технического решения, т.е. коммерческого продукта, признаваемого государством и обществом, который можно легально приобрести и использовать в производстве.

Отрасль электронной торговли в республике также находится в зачаточном состоянии, ее пытаются развить индивидуальные предприниматели за счет элементов электронной коммерции, а для крупного бизнеса она остается незадействованной.

Таким образом, выявляя основные причины слабого использования Интернет в республике, можно предложить основные направления развития Сети на данном экономическом этапе страны.

Прежде всего, флагманом общей идеи развития Интернет должно стать преодоление консерватизма и налаживания новых традиций в образовательно-культурном аспекте общества. Эволюционно это произойдет как минимум через одно поколение, а то и два, и только тогда потенциал Интернет начнет использоваться в полную силу. Устоявшиеся на производстве за десятилетия бизнес-процессы невозможно в один день отменить и насильно навязать людям новые. Ровно также в 60–70-е годы пытались насадить АСУ, и мало что вышло, пока не сменилось два поколения. Сегодня использованием компьютера уже почти никого не удивишь, но на это понадобилось 40 лет.

Наряду с этим, придет истинное понимание возможностей информационных технологий и Интернет. Те ресурсы, которые сегодня представляют Интернет, указывают на лобовые попытки механически перенести в эту среду уже известные вещи — телеграф (электронная почта), газеты и журналы (новостные ресурсы), заводские многотиражки (корпоративные порталы), рекламные буклеты (корпоративные сайты), посылочную и курьерскую торговлю (электронные магазины). Это напоминает первые годы телевидения, когда его

считали радио с картинками, и только спустя десятилетия научились по-настоящему использовать его потенциал — и зрелищный, и рекламный.

Для осуществления подобных идей в реальность, сегодня обществу и государству необходимы всяческая пропаганда, а там, где нужно — немедленное внедрение Интернет-технологий. Государственные программы внедрения и развития Интернет должны предусматривать конкретные мероприятия по внедрению современных электронных технологий в бизнес-процессы. Создав режим наибольшего правового благоприятствования для развития Интернет в республике, мы тем самым создадим тот фундамент, на котором будет строиться благосостояние нашего общества в XXI веке.

НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА В КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННОМ ФОРМИРОВАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ КАРТОФЕЛЯ СИНЕЛЬНИКОВ

В.М. Синельников, ассистент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Усилия нашего государства направлены на повышение эффективности работы всех отраслей народного хозяйства. С этой целью из различных источников направляются большие инвестиции на строительство новых, модернизацию и реконструкцию действующих предприятий. Принимаются меры по организации эффективных систем, использования различных экономических механизмов для рентабельного ведения производства. Так, в сельском хозяйстве Беларуси в отличие от других государств СНГ ориентир взят на крупнотоварное производство. С каждым годом уменьшается численность сельскохозяйственных организаций, в то же время объемы сельскохозяйственной продукции на единицу площади из года в год возрастают. Делается ставка на дальнейшую концентрацию сельскохозяйственного производства на основе организации различных кооперативно-интеграционных структур.

В области картофелеводства поставлена задача:

- стабилизировать посевную площадь картофеля в сельскохозяйственных организациях на уровне 65 тыс. га, в том числе для технических целей (производство крахмала и картофелепродуктов) 20 тыс. га;
- создать сеть из 55 крупнотоварных валообразующих организаций, производящих более 50 % от потребности чистосортного продовольственного картофеля;
- организовать действенные сырьевые зоны картофелеперерабатывающих организаций в составе 80 сельскохозяйственных предприятий с общим объемом производства технического картофеля до 325 тыс. т в год;
- увеличить к 2010 году экспорт картофеля до 600 тыс. т, крахмала и картофелепродуктов до 30–32 тыс. т.

На реализацию этих и других мероприятий из различных источников в 2006-2010 годах планируется направить 368 641 млн руб., в том числе на техническое перевооружение картофелеперерабатывающей промышленности 54 797 млн руб. Более подробно остановимся на проблеме производства картофеля необходимого для переработки картофелеперерабатывающими заводами Беларуси. В 2003–2006 годах поставками картофеля на заводы занимались 480 сельскохозяйственных предприятий, которые специализировались в мясомолочном или молочно-мясном направлениях с развитым производствам зерна, картофеля, сахарной свеклы, льна. Очевидно, что и в будущем хозяйства этих производственных направлений будут заниматься поставками картофеля. Однако концентрация посевов этой культуры должна быть значительно выше.

Кроме этого известно, что крахмальный завод средней мощности 10–12 тыс. т при использовании производственной мощности на 100 % в виде отходов получает в среднем 10 тыс. т мезги, или 1,4 тыс. т кормовых единиц. При правильном использовании такого ко-