

В совокупности решение предложенных задач сможет значительно повысить инвестиционную привлекательность сахарной отрасли, и будет способствовать росту инвестиционного потенциала.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

Н.А. Курочка, *ст. преподаватель*

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого (г. Гомель)

Особенностью производства сельскохозяйственной продукции является то, что оно ведется в разнообразных природных и экономических условиях и связано с использованием различных видов земельных, материально-технических и трудовых ресурсов. Однако необходимо отметить, что на сегодняшнем этапе развития экономических отношений уже нет возможности обеспечить значительный рост эффективности инновационной деятельности только за счет материальных и финансовых факторов. Индивидуальные преимущества и лидерство во все большей степени становятся следствием эффективного использования факторов нематериального характера, включающих в себя объекты интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности, используемые в хозяйственном обороте предприятий, представляют его *нематериальные активы (НМА)* — группу активов, не имеющих материально-вещественного содержания, характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения.

Использование объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов предприятий и организаций, постановка их на бухгалтерский учет, по сути, означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции.

Однако при введении в хозяйственный оборот объектов НМА необходимо учитывать тот факт, что повышению конкурентоспособности продукции и росту эффективности инновационной деятельности способствуют не все, а только экономически успешные объекты нематериальных активов. Снижение конкурентоспособности продукции вследствие увеличения себестоимости продукции за счет затрат на освоение объекта НМА является недопустимым. Прирост затрат должен быть компенсирован приростом доходов от использования в хозяйственной деятельности осваиваемого объекта нематериальных активов.

Комплексный экономический анализ изменения затрат предприятия, себестоимости и цены продукции, эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и конкурентоспособности продукции вследствие введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов может быть осуществлен с использованием методов имитационного моделирования.

Основным достоинством имитационной модели является ее подражательность, способность воспроизводить процесс при условии максимального приближения к исследуемому явлению и точности его воспроизведения.

Построение имитационной модели изменения конкурентоспособности продукции и эффективности функционирования предприятия при введении в хозяйственный оборот объекта НМА осуществляется в несколько этапов. На начальном этапе исследуется фактическое протекание процесса введения в хозяйственный оборот объекта НМА. Затем формируется система показателей для описания рассматриваемого процесса и строится схема их взаимосвязи.

В модели используются следующие условные обозначения:

Зср, Зпр, Знма — соответственно затраты на создание и разработку ОИС на предприятии, затраты на приобретение прав на использование НМА, затраты на введение в хозяйственный оборот объекта НМА;

ПР, ПР₀, ΔПР — соответственно постоянные расходы на производство продукции, размер постоянных расходов до освоения объекта НМА, изменение постоянных расходов на единицу продукции после освоения объекта НМА;

ΔА — прирост амортизационных отчислений по нематериальным активам;

Q₀ — объем выпуска продукции до освоения объекта НМА;

ΔQ — прирост выпуска продукции после освоения объекта НМА;

Δτ, Δм, Δэ — изменение трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости производства продукции при освоения объекта НМА;

ΔΠ¹ — изменение переменных расходов на единицу продукции;

Z₀, Z — начальная себестоимость продукции и себестоимость продукции после освоения объекта нематериальных активов;

Ц₀, Ц — первоначальная цена продукции и цена продукции после освоения объекта НМА.

Использование предлагаемой имитационной модели (рисунок 1), предназначено для проведения оценки целесообразности введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов. Стрелки, соединяющие экономические показатели, представляют собой уравнения связи, имеющие следующее содержание:

1, 2 — отражается процесс формирования затрат на введение в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов как функция от объема затрат на создание и разработку ОИС на предприятии либо затрат на приобретение прав на использование объекта НМА;

3, 4, 5 — отражается процесс изменения постоянных и переменных расходов на производство продукции под влиянием затрат на введение в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов, соответственно происходит изменение себестоимости производства продукции;

6 — в результате осуществления затрат на освоение объекта НМА происходит либо увеличение постоянных расходов на величину прироста амортизационных отчислений по объекту НМА ($\Delta ПР = \Delta А = f(Знма)$) при неизменном объеме производства, либо при увеличении объема производства — изменение постоянных расходов на единицу продукции:

$$\Delta ПР = \frac{ПР_0 + \Delta А}{Q_0 + \Delta Q} - \frac{ПР}{Q_0};$$

7 — изменение переменных расходов является результатом снижения трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости производства при использовании объекта нематериальных активов — $\Delta \Pi^1 = \Delta \tau + \Delta м + \Delta э$. В итоге происходит изменение себестоимости продукции: $Z = Z_0 + \Delta ПР + \Delta \Pi^1$;

8, 9 — происходит процесс сравнения себестоимости продукции до и после введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов;

10 — себестоимость продукции после введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов ниже первоначальной себестоимости. В этом случае при сохранении нормы прибыли в цене происходит снижение цены продукции, а, следовательно, повышение ее конкурентоспособности на рынке за счет ценового фактора;

11, 12 — себестоимость продукции после введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов превышает начальную себестоимость.

В этом случае возможно два варианта формирования цены предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность продукции и повышение эффективности функционирования предприятия: при постоянной норме прибыли происходит рост цены продукции (связь 11); цена продукции не изменяется при снижении нормы прибыли в цене (связь 12);

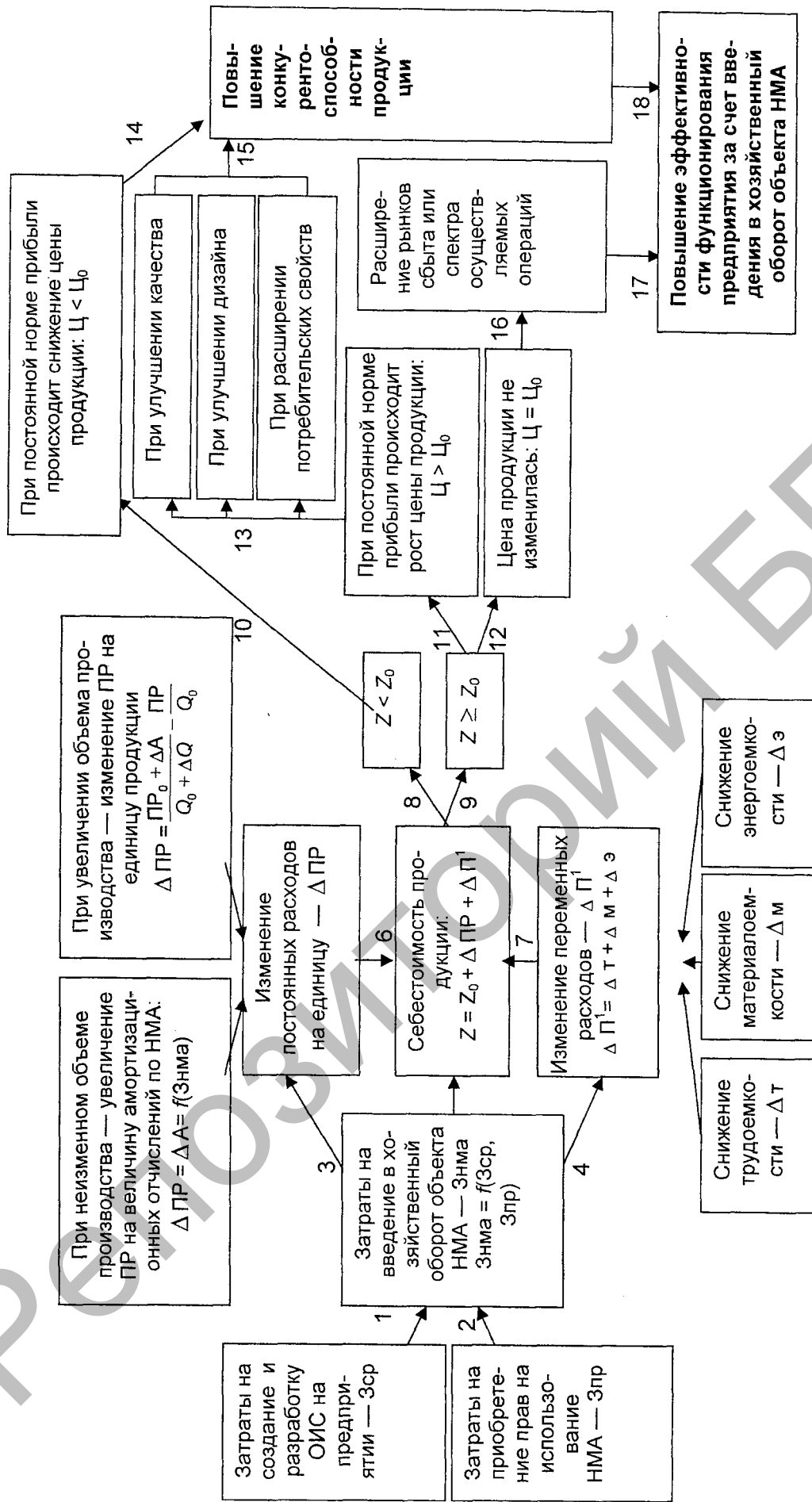


Рисунок 1 — Имитационная модель оценки изменения конкурентоспособности продукции и эффективности функционирования предприятия при введении в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов

- 13 — рост цены продукции может быть допустим только при улучшении качества продукции, улучшении дизайна и упаковки, при расширении потребительских свойств продукции. В этом случае происходит повышение конкурентоспособности продукции за счет неценового фактора;
- 14, 15 — отражается повышение конкурентоспособности продукции за счет ценового и неценового факторов;
- 16 — при увеличении себестоимости продукции и неизменной ее цене, введение в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов является обоснованным только при расширении рынков сбыта либо спектра выполняемых операций и оказываемых услуг;
- 17, 18 — отражается повышение эффективности функционирования предприятия как результат введения в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов предприятия путем повышения конкурентоспособности продукции либо расширения рынков сбыта, либо спектра выполняемых операций и оказываемых услуг.

Во всех иных случаях введение в хозяйственный оборот объекта нематериальных активов необоснованно повышает себестоимость продукции и снижает эффективность функционирования предприятия, поэтому требует дополнительного обоснования и детальной оценки целесообразности такого использования, либо отказа от использования данного объекта НМА.

В целом, освоение и использование в хозяйственном обороте объектов НМА должно быть направлено на повышение совокупного дохода предприятия в долгосрочном периоде. Схематично факторы увеличения дохода предприятия от использования объектов НМА представлены на рисунке 2.

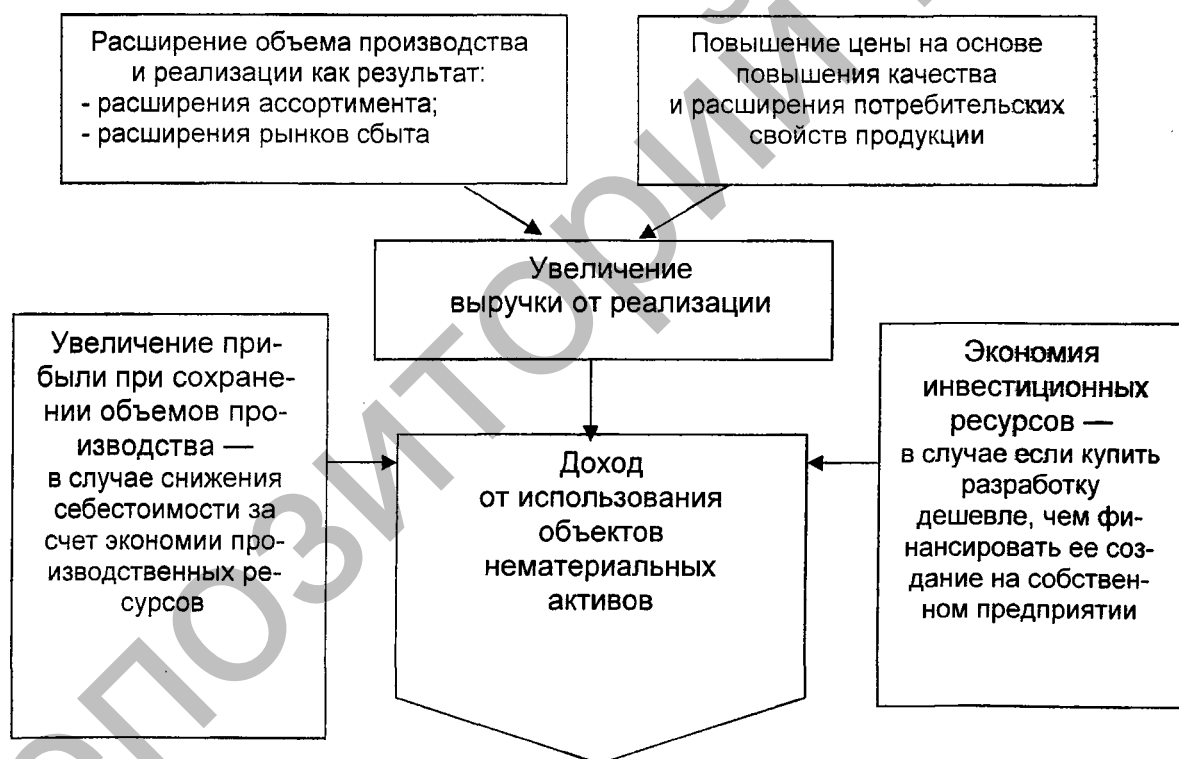


Рисунок 2 — Факторы увеличения дохода предприятия при использовании объектов НМА

При решении проблемы создания действенного механизма повышения эффективности инновационной деятельности на основе управления нематериальными активами предприятия должна быть разработана методика экономической оценки влияния использования объектов нематериальных активов, таких как изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, наименования места происхождения товара, ноу-хау на результаты производственно-хозяйственной деятельности организации.

Информационной базой управления использованием объектов нематериальных активов в хозяйственной деятельности с целью повышения эффективности освоения иннова-

ций может стать комплекс показателей, позволяющих проводить оценку фактической экономической эффективности использования объектов нематериальных активов в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Выраженная количественно, такая оценка характеризует вклад от использования конкретного объекта нематериальных активов в изменение результативных показателей деятельности организации, таких как себестоимость продукции, производительность труда, качество продукции, объем реализации, прибыль, уровень рентабельности.

Повышая производительность труда и создавая новые средства и предметы труда, а также новые продукты потребления, обеспечивая экономию сырья и материалов, использование НМА определяет тем самым изменение затрат основных производственных ресурсов на производимую продукцию, рост объемов производства и изменения в его структуре. Это соответственно изменяет потребность производства в трудовых ресурсах и средствах производства. И тем самым, повышение эффективности инновационной деятельности достигается за счет использования факторов нематериального характера, что является более предпочтительным в условия дефицита топливно-энергетических, природных и финансовых ресурсов.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

И.И. Ленков, экономист

Устойчивое развитие экономики предполагает, что следующее поколение должно иметь не меньшее (или большее) богатство на душу населения, чем предыдущее. Это богатство включает природный капитал, произведенный капитал и человеческий капитал. Вместе эти показатели составляют богатство нации и дают базис к ее развитию. Сейчас стало понятно, что это не все факторы, которые обуславливают экономическое развитие. Они не учитывают некоторые категории экономики, обладающие возможностью самоорганизации для обеспечения роста и развития. К таким категориям относятся общественный капитал. Однако общественный капитал стал учитываться в расчетах недавно, поэтому сложно найти точную информацию о его влиянии на экономику и экономическое развитие государства.

На важность общественного капитала указывает то, что страны с примерно одинаковым набором природных и трудовых ресурсов, основного капитала зачастую различаются в экономическом развитии в больших пропорциях.

Существует три основных взгляда на общественный капитал:

- первая концепция принадлежит итальянскому ученому Путному (Putnam). В ней он утверждает, что общественный капитал — это горизонтальная зависимость между людьми: общественный капитал состоит из общественных связей и отношений (норм), которые эти связи регулируют;
- вторая теория принадлежит Колману (Coleman), который определяет общественный капитал как совокупность разнообразных объектов, в основе деятельности которых лежат два основных принципа: они принадлежат к общественной структуре общества и ими движут определенные интересы в их деятельности. Это расширяет предыдущую теорию, включая в отношения и вертикальные связи;
- третья концепция является наиболее приемлемой, так как она, кроме перечисленных, включает наиболее частые институциональные общественные отношения, такие как политические, судебные, гражданские. Такие поправки внесли Нос (North) и Олсон (Olson), доказав, что такие отношения имеют непосредственное влияние на развитие страны.

Процессу интенсивного развития общества, судя по всему, способствует общественное благо, которое и составляет содержание «общественного капитала». Роль общественного капитала в развитии благосостояния и политической свободы похожа на роль качества земли в процессе развития семян, посеянных в землю. Очевидно, процветание демократии и экономики свободного предпринимательства наблюдается при наличии хорошего общественного капитала; при истощенном же общественном капитале скудны и результаты.