

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АСПЕКТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ АГРАРНОГО РЫНКА ТРУДА

А.В. Кельник

Институт экономики НАН Беларуси (г. Минск)

На современном этапе развития общества проблема села и сельскохозяйственного производства является одной из главных в социально-экономическом развитии общества и укреплении безопасности страны.

Сельские регионы занимают около 90 % территории Беларуси. В них проживает около 30 % населения, которое обеспечивает продовольственную безопасность государства. Кроме того, село — хранитель национальных традиций, белорусского языка, фольклора, народного творчества. Сбереечь и развить этот источник — важнейшая государственная задача [1].

Характерной особенностью современного состояния аграрного рынка труда Республики Беларусь является и то, в отдельных регионах имеет место безработица.

В то же время отдельные сельские регионы сталкиваются с проблемой острого дефицита кадров. Так, к трудodefицитным регионам можно отнести сельскую местность следующих районов: Дрогичинский, Пинский и Пружанский районы Брестской области, Городокский, Миорский, Оршанский и Шумилинский районы Витебской области, Ветковский, Добрушский, Ельский, Лоевский, Наровлянский, Октябрьский, Хойникский районы Гомельской области, Славгородский, Хотимский, Чаусский районы Могилевской области, Дзержинский, Копыльский, Логойский районы Минской области, Зельвенский, Мостовский, Новогрудский, Ошмянский, Свислочский районы Гродненской области.

В этой связи особую актуальность приобретает выбор действенных инструментов по обеспечению снижения дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы на аграрном рынке труда. Одним из таких инструментов может стать стимулирование предпринимательской инициативы, что обеспечит создание дополнительных рабочих мест, а, значит, расширение возможностей для трудоустройства, поспособствует росту доходов и благосостояния сельских жителей, более полному использованию местных ресурсов.

В этом отношении весьма поучителен опыт Китая, в относительно короткие сроки развившего мелкую промышленность в сельской местности (так называемые волостные и поселковые предприятия), которая ныне занимает большое место в экономике этой страны. Так, на долю сельской промышленности в масштабах страны приходится: около 1/4 валового внутреннего продукта, 3/5 добавленной стоимости общественного продукта села, 1/2 добавленной стоимости промышленной продукции, 1/4 финансовых доходов, 1/3 валютных доходов от экспорта и треть доходов крестьян. На предприятиях сельской промышленности Китая в настоящее время работает более 130 млн. крестьян (т. е. половина избыточной сельскохозяйственной рабочей силы деревни). Весьма важным при этом является то, что стоимость создания одного рабочего места на предприятиях сельской промышленности, по расчетам китайских специалистов, обходится в четыре раза дешевле, чем на государственных. Главное — развитие этой промышленности финансируется в основном не за счет бюджетных ассигнований, а за счет капиталовложений организаций деревенской коллективной экономики (т.е. внебюджетных средств) или крестьян.

Вместе с тем, возникает вопрос, существуют ли перспективные сферы деятельности и соответствующие предпосылки для успешного развития сельского предпринимательства в Республике Беларусь? Представляется, что наиболее перспективным направлением развития предпринимательства является производство товаров и услуг на ресурсной базе села, в первую очередь, в сфере переработки сельхозпродукции и связанной с этим торговой деятельностью. То есть необходимо стимулировать постепенное превращение сельских территорий из производящих сырье в поставщиков готовой продукции, что обеспечит расширение сферы приложения труда и создание дополнительных рабочих мест, снижение миграционного оттока населения, в значительной степени повысит эффективность работы сельских товаропроизводителей. Резервы здесь большие, ведь в настоящее время

на прилавках наших магазинов значительное место занимают различные овощные консервы, чипсы и другая подобная продукция из России и Украины, которую вполне можно производить в Беларуси.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности проведения интеграции сельского хозяйства с промышленностью, создавая на сельскохозяйственных предприятиях небольшие хлебопекарни, колбасные цеха, предприятия по переработке фруктов и овощей, которые решат не только экономические проблемы, но и социальные. С их помощью будет обеспечиваться занятость населения (прежде всего, молодежи и женщин), преодолеваются миграция сельских жителей в города.

Однако следует учесть, что в регионах, подвергшихся радиоактивному загрязнению (Ельский, Наровлянский, Хойникский, Лоевский, Брагинский, Добрушский, Ветковский, Черчерский, Буда-Кошелевский, Кормянский, Славгородский, Чериковский, Краснопольский, Костюковичский) эти мероприятия осуществлять нецелесообразно, так как они предусматривают привлечение рабочей силы в сельское хозяйство. В других же регионах развитие перерабатывающей промышленности на селе и различных промыслов снизит остроту сезонности сельскохозяйственного труда.

Кроме того, исходя из целей социально-экономического развития каждого региона, а также для обеспечения мобильности рабочей силы важно, чтобы местные органы власти составляли перечни сфер (направлений), в развитии которых наиболее сильно нуждается конкретный регион. Так, в настоящее время практически все сельские регионы нуждаются в развитии социально-культурной сферы, сферы торговли и услуг. Вместе с тем, в качестве приоритетного развития с целью обеспечения сбалансированности аграрного рынка труда, а также повышения уровня социально-экономического развития региона, необходимо стимулировать развитие предпринимательства в:

- сфере торговли — в Барановичском, Ганцевичском, Ивановском, Городокском, Полоцком, Ветковском, Гомельском, Волковысском, Дятловском, Ивьевском, Кореличском, Свислочьском, Сморгонском, Борисовском, Молодеченском районах.
- сфере обслуживания населения — в Пинском, Столинском, Бешенковичском, Оршанском, Полоцком, Сенненском, Шарковщинском, Буда-Кошелевском, Мозырьском, Борисовском, Хотимском, Ивьевском, Белыничском, Дрибинском, Климовичском, Кличевском, Краснопольском районах;
- сфере туристических услуг — в Кобринском, Каменецком, Лепельском, лунинецком, Столинском, Браславском, Верхнедвинском, Докшицком, Россонском, Толочинском, Мядельском, Россонском, Ушачском, Новогрудском, Гродненском, Новогрудском, Вилейском, Логойском, могилевском и др. районах. При этом целесообразно развивать не только экотуризм, но и так называемый «исторический туризм», так как на территории Республики Беларусь расположено множество памятников истории, культуры и архитектуры.

В настоящее время сельский туризм представляет собой весьма успешный вид туризма, который в общем потоке иностранных туристов во многие страны Европы занимает значительный удельный вес. Примерами преуспевания на данном поприще могут рассматриваться Великобритания, Ирландия, Голландия, Италия, Испания и ряд других стран во всем мире. Так, например, по мнению Президента Британского офиса по туризму (ETC) Алана Бритена, сельский туризм приносит Великобритании 19 млрд евро в год и создает 350 тыс. рабочих мест в сельской местности. Наши соседи по бывшему СССР также предпринимают действия в этом направлении. В России уже реализуются десятки проектов по «зеленому» туризму, таких, например, как «Зеленый дом» (Горный Алтай), «К бабушке в деревню» (Центральная Россия), так называемая сеть «Bed & Breakfast» (Прибайкалье). Интересным, с точки зрения близости Беларуси, как по геополитическим, так и по природным условиям, выглядит опыт Львовщины в Украине, где сегодня действует более 200 единиц сельского туризма. Стало очевидным, что как для стран Прибалтики и Украины, так и для Беларуси основными видами туризма, способными приносить производителям услуг значительный доход и пополнять через налоги государственную казну, может стать транзитный и экологический туризм. А рассматривать эти виды туризма в отрыве от сельского туризма и, следовательно, от сельскохозяйственного или агропромышленного производства просто не представляется возможным.

В настоящее время сельский туризм — это часть внутренних источников инвестиций для сельскохозяйственного производства и поддержания жизни в сельской местности. Заглядывая в будущее, можно сказать, что сельский туризм, конечно же, не панацея от всех бед, но вполне мог бы стать источником солидного дополнительного дохода для белорусских производителей аграрной сферы.

Одним из важнейших направлений развития предпринимательства на селе является создание условий для самореализации сельских жителей. Примером может служить д. Комарово Мядельского района Минской области, где в декабре 2004 г. открылся первый в Беларуси Центр развития сельского предпринимательства, где ведется создание новой экономической модели белорусского села. Цель его создания — вовлечение сельского населения в сферу предпринимательской деятельности, информационно-консультационное обслуживание и обучение сельских частных товаропроизводителей с использованием модельных микробизнесов, а также создание бизнес-моделей организации крестьянских (фермерских) хозяйств, мелкого сельскохозяйственного и несельскохозяйственного производства на селе. В перспективе подобные центры могут дать толчок комплексному развитию села.

Таким образом, развитие предпринимательства будет способствовать расширению возможностей для трудоустройства сельского населения, повышению миграционной привлекательности деревни, снижению дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы на аграрном рынке труда, повышению благосостояния населения, социальному развитию и возрождению села.

Литература:

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. (Утверждена указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2005 г. № 150).
2. Кельник, А.В. Проблемы миграции сельского населения в Республике Беларусь : мат-лы VII Междунар. науч. конф. «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (19-20 окт. 2006 г.) / А.В. Кельник. — Минск : НИЭИ Мин-ва экономики РБ, 2006. — с. 255–257.

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.Н. Клышникова, ассистент

кафедры экономики и организации предприятий АПК

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Известно, что большое значение для развития промышленности имеет распределение реальных инвестиций по ее отраслям, так как от него в значительной степени зависит то, как будут распределены свободные ресурсы, что представлено в виде отраслевой структуры.

Сравним в таблице 1 размещение инвестиций в основной капитал пищевой и хлебопекарной промышленности.

Таблица 1 — Инвестиции в основной капитал по отраслям пищевой промышленности, млн руб.

Показатели	Годы			
	2000	2003	2004	2005
Пищевая промышленность:	52 300	420 729	582 282	592 720
из них хлебопекарная (данные по государственным предприятиям Департамента по хлебопродуктам)	3147,1	16 386	24 763	21 739

Как свидетельствуют статистические данные, удельный вес инвестиций в основной капитал в хлебопекарной отрасли по отношению к инвестициям в пищевой промыш-