

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.В. Каленик, аспирантка

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)

В последнее время в экономике Беларуси отмечается устойчивая тенденция, свойственная экономикам развитых стран — сокращение доли доходов, получаемых от производства продукции, и увеличение доходов, получаемых от оказания различных услуг. Одной из таких услуг, позволяющей получать значительные доходы и обеспечивать рабочими местами население, является оказание туристских услуг.

Из всех существующих видов туристских услуг Республики Беларусь наиболее ориентирована на оказание услуг экологического туризма (туризма, сочетающего экологическое образование и бережное отношение к природе) и его разновидности — агротуризма (туризма с проживанием в сельской местности).

Сегодня экологический туризм имеет весомое влияние как в туристской сфере, так и в развитии некоторых регионов. Организацией Объединенных Наций 2002 год был объявлен международным годом экотуризма, в связи с чем 19–22 мая 2002 г. под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирный саммит по экотуризму, в котором приняли участие 132 страны мира.

В мире существуют около 200 определений экотуризма. Вот некоторые из них: классическое определение, предложенное в 1980 г. мексиканским экономистом-экологом *Цебаллос-Ласкурейн*: «Экотуризм — это путешествие в относительно нетронутые или незагрязненные природные территории со специфической целью обучения, восхищения и получения наслаждения от созерцания природы, пейзажей, растений и диких животных, а также изучения культурных особенностей этих территорий», определение *Всемирной туристской организации*: «экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе», определение *Всемирного банка по развитию экотуризма на Байкале*: «Экотуризм — любые формы туризма и деятельности на природе, которые имеют главной задачей восприятие природы и ее красоты» [1].

В качестве принципов экотуризма можно встретить следующие: сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, повышение экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма, повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности и сохранение этнографического статуса рекреационной территории [1]. В некоторых источниках также упоминается о том, что экотуризм должен быть направлен на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера [2].

По нашему мнению, данные принципы не в достаточной степени отражают сущность экотуризма и нуждаются в дополнении и конкретизации. Мы предлагаем использовать расширенные принципы экотуризма, которые отображают не только интересы защиты природной среды и местного населения, но и учитывают вопросы защиты прав туристов во время путешествия:

- природоохранные принципы содействуют сохранению и восстановлению природного потенциала посещаемой территории, защите естественной среды от разрушения;
- социальные принципы подразумевают привлечение местного населения к организации экотуристской деятельности, сохранение социального уклада региона;
- экономические принципы способствуют повышению уровня экономического благосостояния регионов, созданию новых рабочих мест, поддерживать развитие экономического разнообразия региона;
- культурно-исторические принципы побуждают уважительно относиться к имеющемуся наследию, отображать неповторимые особенности региона;
- принципы качества отдыха включают требования к безопасности путешествий, удовлетворение потребностей туристов, возможность наслаждаться местной природой и достопримечательностями;

- принцип индивидуальности заключается в преимущественной ориентации на индивидуальных путешественников для снижения рекреационной нагрузки на территории, используемые как объект экотуризма [1, 2, 3].

Что касается объекта экотуризма, то различные авторы по-разному подходят к этой проблеме. Одни склонны считать, что экотуризм может осуществляться только на уникальных природных территориях, мало измененных влиянием человека; другие склонны считать экотуризмом любой вид туристской деятельности, не наносящий вреда окружающей среде. Мы поддерживаем вторую точку зрения, так как, по нашему мнению, экотуризм — это философия отношения человека к природе вне зависимости от того, является ли данная природная территория уникальной или нет.

Одним из видов экотуризма является агротуризм (или сельский туризм). Этот вид туризма наиболее распространен в нашей стране. Перспективы развития агротуризма во многом определяются изменениями в законодательной базе, поэтому 2 июня 2006 года был принят Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В Указе агротуризм был определен как «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — агроэкотуристы) в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской и иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [4].

Мы считаем, что данное определение достаточно полно раскрывает понятие агроэкотуризма. Единственным недостатком его можно назвать то, что не упоминается об экологическом компоненте туризма — необходимости бережного отношения к природе и сохранения природного потенциала рекреационной территории.

Данный Указ упростил отношения в области оказания агротуристских услуг: теперь граждане, желающие оказывать данные услуги, могут делать это без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей. Основными требованиями для оказания данной услуги являются: наличие жилого дома, расположенного в сельской местности, отвечающего установленным санитарным и техническим требованиям; свободных жилых комнат в жилом доме; осуществлении субъектами агроэкотуризма деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, основанной на личном трудовом участии и использовании земельного участка; возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

В нашей стране агротуризм принимает самые разнообразные формы как по масштабам, так и по видам собственности. Наиболее распространены варианты создания жилья для туристов на базе крестьянского подворья и на базе фермерских хозяйств.

Потенциал Беларуси для развития эко- и агротуризма можно оценить по модели «трех А» (Attractions, Accesses, Accommodation) — достопримечательности, транспорт, средства размещения.

Что касается достопримечательностей, то их можно разделить на несколько составляющих — природный потенциал, культурно-историческое наследие, индустрия развлечений. Рассмотрим каждую из этих составляющих. У зарубежных туристов Беларусь в первую очередь ассоциируется с огромным разнообразием природных ландшафтов, экосистем, которые, в основном, и формируют привлекательную основу экотуризма. На территории Беларуси находятся крупные особо охраняемые природные территории (ООПТ), как национальные парки «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», «Березинский биосферный заповедник», 94 заказника и 542 памятника природы местного значения. В ближайшие годы планируется создание ряда национальных парков: «Логойский» («Белая Русь»), «Суражский», «Свислочно-Березинский», «Налибокский» [5].

Количество историко-архитектурных памятников в республике относительно невелико, так как территория Беларуси часто становилась ареной военных действий. Тем не менее, республика имеет богатый историко-культурный потенциал, сформировавшийся на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. На территории Беларуси учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, из числа которых более 2,5 тыс. объектов имеют национальное значение [5]. В качестве экскурсионных объектов при организации туристских маршрутов используются свыше 1,5 тыс. [6]. В список Все-

мирного наследия ЮНЕСКО внесены два архитектурных памятника, расположенные на территории Республики Беларусь. Это — Замковый комплекс «Мир» в г.п. Мир (Гродненская обл.) и архитектурно-культурный комплекс «Радзивиллов» в г. Несвиж (Минская обл.) [5]. Также туристский интерес могут представлять памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей и места, связанные с важными историческими событиями.

Индустрия развлечений также является объектом аттрактивности, способным привлекать как внутренних, так и внешних туристов. В настоящее время в каждом областном центре построены современные Дворцы спорта, которые пользуются спросом и у туристов. Получили свое развитие 8 ледовых арен, 4 горнолыжных комплекса, 2 аквапарка, 39 домов охотника [6]. Мы считаем, что в качестве объектов аттрактивности можно использовать организацию национальных праздников, тематических фестивалей. Примером могут служить театрализованные представления, проводимые в Новополоцке.

Второй компонент модели «трех А» — транспортную сеть Беларуси — можно назвать довольно развитым. По территории страны проходят трансъевропейские транспортные коридоры, с которыми связаны значительные транзитные потоки с существенным потенциальным объемом спроса на услуги размещения, питания, кратковременные программы туристско-экскурсионного обслуживания. Недостатком транспортной сети можно назвать слабое развитие дорожной инфраструктуры.

Что касается третьего компонента модели «трех А», то в последние годы в Республике Беларусь произошли значительные позитивные перемены в области туристской инфраструктуры. Возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов. Ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, по приведению его к общепризнанным мировым стандартам. С 2002 до 2005 года количество гостиниц возросло с 245 до 279 [7]. Но для туристской инфраструктуры имеет значение не только количество мест размещения, но и их качество. Общая проблема, присущая подавляющему большинству гостиниц, состоит в отсутствии их классификации. Многие из них не имеют даже класса однозвездочной. Объекты размещения, соответствующие уровню двух-трех звезд, можно встретить в столице и в Березинском заповеднике. Мировым стандартам в республике соответствуют пока 12 гостиничных комплексов (уровень 3–4 звезды) [6].

Для увеличения количества существующих гостиниц хорошим вариантом была бы поддержка частной инициативы граждан, особенно в сельских регионах. Развитие агроэко-туризма с размещением гостей в деревенских домах является достаточно перспективным. Данный вариант хорош также тем, что не требует значительных государственных дотаций.

Таким образом, анализ модели «трех А» показывает, что у Беларуси есть достаточные предпосылки для успешного развития эко- и агротуризма.

Определить перспективы развития эко- и агротуризма также можно, используя модель SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), то есть определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для агро- и экотуризма.

К сильным сторонам агро- и экотуризма можно отнести богатство природных ресурсов, самобытные памятники культуры и архитектуры, радушное население, хорошо развитое транспортное сообщение, невысокие цены. К слабым сторонам можно отнести недостаточный опыт приема туристов и слабое знание иностранных языков, последствия Чернобыльской аварии, неразработанность экомаршрутов, недостаточно развитая инфраструктура туризма, слабая рекламная поддержка данных направлений туризма. К возможностям мы относим наличие спроса на данные виды туризма, значительную государственную поддержку, возможность кооперации с соседними странами. Угрозы для агро- и экотуризма — сложность получения дотаций, конкуренция со стороны прочих видов туризма, конкуренция со стороны других стран [3].

Задача органов государственного управления туризмом — стремиться нивелировать негативные последствия слабых сторон и превращать их в сильные — например, организовывать достаточную маркетинговую поддержку данного вида туризма за рубежом, организовывать семинары, повышающие компетентность руководителей, занимающихся развитием экотуризма в стране.

Успешное развитие экотуризма затрудняют некоторые проблемы. К ним относятся: недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ценовая политика в отношении гостей страны, недостаточная обеспеченность туристского рынка квалифицированными кадрами, отсутствие экономических стимулов для развития въездного и внутреннего туризма, не отработана системы статистики, позволяющей реально оценивать доходы от туризма.

В целом необходимо отметить, что в настоящее время положение эко- и агротуризма в нашей стране гораздо более стабильное и динамично развивающееся, чем еще несколько лет назад. Для дальнейшего развития агро- и экотуризма должны быть созданы экономические и организационные предпосылки, необходимо желание местных органов власти развивать это движение и эффективно использовать имеющийся жилой фонд.

Литература:

1. Сергеева, Т.К. Экологический туризм : учебник / Т.К. Сергеева. — Москва : Финансы и статистика, 2004. — С. 29–30.
2. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. — Минск : ЕГУ, 2003. — С. 4.
3. Клицунова, В. Туризм с приставкой «агро» / В. Клицунова // Белорусская мысль. — 2004. — № 12. — С. 38–39.
4. Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» № 372 от 2 июня 2006 г. // Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://president.gov.by/press19851.html>. — Дата доступа : 10.09.2006.
5. География международного туризма : в 2-х ч. Ч. 2 / Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. — Минск : БГУ, 2003. — С. 95.
6. Григорьев, А.В. Беларусь туристская / А.В. Григорьев // Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь. — 2006. — № 6. — С. 80.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006. Министерство статистики Республики Беларусь. — Минск, 2006. — С. 280.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ

Д.С. Калинин, аспирант

Белорусский государственный университет (г. Минск)

В современных условиях глобализации и либерализации мировой экономики все больше ужесточается международная конкуренция, которая с рынков промышленно развитых стран (ПРС) уже переместилась не только на территорию быстро развивающихся зарубежных рынков (Индии, Китая, Бразилии и т. д.), но и все больше проявляется на рынках стран СНГ. Прежде всего, это касается относительно емкого рынка России, который традиционно служит основным рынком сбыта продукции белорусских предприятий сельхозмашиностроения. Такое положение вещей подталкивает отечественные компании к организационно-управленческой модернизации своей деятельности в сторону ее большей интернационализации.

Для успешного закрепления и расширения присутствия на зарубежных рынках Министерством промышленности разработана стратегия развития экспорта на 2005–2010 гг., целью которой является обеспечение агрессивной экспортной политики, повышение конкурентоспособности экспорта, рост эффективности внешнеэкономической деятельности. Перед белорусскими предприятиями поставлена задача не просто поиска новых рынков сбыта своей продукции за пределами страны, но и использования новых технологий закрепления на зарубежных рынках посредством развития сетей товародвижения, послепродажного обслуживания и сервиса, на основе привлечения местного капитала стран-импортеров и/или трансфера капитала, а также создания сборочных производств за рубежом, где производимая продукция конкурентоспособна и востребована.

Наибольшую активность в реализации такого рода внешнеэкономической стратегии проявили ПО «Минский тракторный завод» (МТЗ) и ПО «Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения» (Гомсельмаш). Интенсификация международной активности этих предприятий уже сегодня связана с трансформацией торгово-посреднической схемой отношений в производственно-инвестиционную модель экономических связей. Определенный интерес представляет сравнительный анализ интернационализации этих компаний.