

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА НИДЕРЛАНДОВ

Н.М. Дагович, заведующая сектором маркетинга

Белорусский научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК (г. Минск)

Для успешного функционирования любого предприятия его руководителю в процессе хозяйственной деятельности необходимо принимать рациональные решения. Для этого нужно владеть и грамотно использовать информацию об опыте предприятий, занимающихся производством аналогичной продукции.

Использование зарубежного опыта по обеспечению информационной поддержкой сельхозпроизводителей окажет положительное воздействие на дальнейшее развитие АПК.

В Нидерландах производителями сельскохозяйственной продукции являются фермеры. Многие фермеры состоят в одном или нескольких межфермерских кооперативах, в зависимости от того, производителями какого вида сельскохозяйственной продукции они являются. Быть членом кооператива для фермера означает повысить эффективность своей работы, поскольку фермерам становятся доступны более выгодные кредиты и цены на продукцию, товары и услуги. Кооперативы организуют различные семинары, курсы и другие мероприятия, повышающие уровень знаний (компетентность) фермеров. Одним из видов деятельности фермерских кооперативов является — предоставление разнообразной информации своим членам.

Чтобы получить доступ к необходимой информации, фермер предоставляет на бесплатной основе данные о своей финансово-хозяйственной и производственно — экономической деятельности в базу данных своего кооператива. Благодаря этому у него появляется возможность ознакомиться с такого же рода информацией других фермеров, причем наименования хозяйств закодированы и соответственно информация о том, данные какого именно хозяйства представлены в базе данных, является закрытой.

Доступ к базе данных осуществляется посредством Интернета. Каждому пользователю (фермеру) присваивается идентификационный номер и пароль входа в систему. В базе данных кооператива представлена информация за различные временные отрезки (периоды) о поголовье в различных группах животных, валовом удое, качестве молока (жирность, содержание протеина, лактозы, сырой клетчатки), продуктивности, издержках (затраты на корма, топливо, амортизацию, оплату труда, общехозяйственные расходы) и др. Кроме того, возможно получение детализированной информации по каждому показателю (продуктивности, качества молока по каждой из коров и т.д.). Все показатели, представленные в базе данных, можно наглядно рассмотреть в виде различных графиков и диаграмм.

Как известно, для того, чтобы фермер мог принимать наиболее правильные решения в процессе своей хозяйственной деятельности, он должен обладать максимальным объемом информации. Соответственно, чем большее количество фермеров представят информацию о хозяйствах в базу данных, тем более объективной и достоверной информацией они могут пользоваться. Это позволяет им ориентироваться в ситуации, принимать своевременные решения и тем самым добиваться максимальных результатов от своей деятельности. При этом выигрывает не только фермер, но и сельское хозяйство страны и, в конечном итоге, само государство.

Исходя из этого, в 1986 году силами Института аграрной экономики Нидерландов — LEI была создана база данных «БИНТЕРНЕТ — сеть передачи учетных данных фермерского хозяйства». Она составляется на основе ежегодных бухгалтерских отчетов и статистической информации фермерских хозяйств.

В настоящее время в данной базе содержится информация о 1 500 фермерских хозяйствах, занимающихся производством различного вида продукции. Всем фермерам гарантирована конфиденциальность (каждый источник информации закодирован). Доступ к базе данных обеспечивается исключительно тем фермерам, которые предоставляют свою информацию в БИНТЕРНЕТ. Кроме того, каждому фермеру, в зависимости от его вида деятельности, периодически предоставляется бюллетень, содержащий анализ производственно — финансовых показателей деятельности фермеров, работающих в аналогичной сфере сельского хозяйства.

В соответствии с ежегодным планом работы, сотрудники института включают в систему БИНТЕРНЕТ данные от определенного количества фермеров.

Все фермеры предоставляют свою информацию добровольно и имеют возможность прекратить сотрудничество с БИНТЕРНЕТ в любое время. Сотрудники института регулярно контактируют с фермерами для того, чтобы разъяснить детали предоставляемой информации.

Благодаря БИНТЕРНЕТ у фермеров появилась возможность анализа производственной деятельности, который заключается в расчете, изучении и сравнении таких существенных показателей, как урожайность культур, продуктивность животных, выручка от реализации продукции, себестоимость произведенной продукции, прибыль от реализации продукции, как в целом, так и по отдельным ее видам, прибыль в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий и на единицу продукции, а также рентабельность в целом по хозяйству, и по каждому виду производимой продукции в отдельности.

На основании этих показателей Институт аграрной экономики изучает тенденции развития, исследует, какие факторы приводят к изменениям результатов производственной деятельности, выявляет резервы повышения эффективности производства, обосновывает управленческие решения и вырабатывает экономические стратегии развития фермерских хозяйств.

Кроме базы данных БИНТЕРНЕТ институт формирует информацию о ценах на сельскохозяйственную продукцию, где содержится информация о ценах на молочную и мясную продукцию, семена, удобрения, зерно, масличные культуры, корнеплоды, овощи, фрукты и др. Информация накапливается в базе данных с 1996 года и обновляется ежемесячно.

Институт LEI издает годовые отчеты. В отчетах предлагается глобальный обзор экономического и финансового состояния голландского сельского хозяйства, на фоне событий в мировом сельском хозяйстве.

Кроме баз данных кооперативов и БИНТЕРНЕТ голландские фермеры получают информацию о деятельности фермерских хозяйств и других кооперативов, которую предоставляет компания «COUNTUS — учет и консультирование». Это сеть организаций в районах Нидерландов, осуществляющих сбор и обработку экономических показателей работы хозяйств. Основными задачами «COUNTUS» являются:

- сбор и анализ информации о производственно — хозяйственной деятельности фермерских хозяйств;
- оказание услуг фермерам по ведению бухгалтерского учета и детальному анализу экономических показателей их деятельности;
- организация фокус — группы, состоящей из 8–12 фермеров;
- проведение консультаций в фокус — группах по вопросам, касающимся повышения эффективности и технологии производства, реализации продукции и др.;
- предоставление информации о состоянии и тенденциях в сельском хозяйстве, как в самих Нидерландах, так и в различных странах мира;
- уведомление фермеров о произошедших и возможных (планируемых) изменениях в законодательстве;
- организация семинаров;
- предоставление информации о передовых технологиях ведения сельского хозяйства.

Информация предоставляется как в электронном виде, так и в печатных изданиях (буклетах, журналах). На сайте организации есть возможность задавать различные вопросы и оперативно получать на них ответы в так называемых «Форумах».

Весь спектр услуг компании «Каунтус» доступен только для тех фермеров, которые предоставляют информацию о результатах своей деятельности, при этом конфиденциальность гарантируется.

В странах с рыночной экономикой информатизацией АПК занимаются специальные консультационные службы. Они существуют в более чем в 100 странах мира. Благодаря деятельности этих служб осуществляется внедрение новейших достижений в производство, кадры предприятий обучаются новым технологиям ведения хозяйства, обеспечивается повышение эффективности аграрного производства, и как результат — увеличение доходов сельхозпроизводителей.

Из выше изложенного следует, что залог успешной работы хозяйства — своевременная, оперативная и достоверная информация.

Информатизация сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь, создание баз данных позволят объективно оценить экономические результаты, достигнутые хозяйствами, выявить недостатки и ошибки в работе, установить их причины, вызывающие низкую эффективность производства, а так же изыскать внутренние резервы для повышения рентабельности производства на основе дальнейшего совершенствования деятельности, освоения достижений науки и передовой практики, принятия передовых научно-обоснованных управленческих решений.

Основными пользователями баз данных должны стать предприятия всех форм собственности, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Повсеместная информатизация сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь принесет значительный экономический эффект хозяйствам всех форм собственности и делает их продукцию более конкурентоспособной на отечественном и зарубежном рынках.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕНДЕРЫ — ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРИ ЗАКУПКАХ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Е.В. Делендик, аспирант

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Сегодня белорусское общество осознало преимущество использования современных информационных технологий. Во многом речь уже не идет о стандартном использовании персональных компьютеров на предприятиях, в бизнесе и экономике в целом. В большинстве случаев свое место на производстве занимают корпоративные и межотраслевые сети, Интернет, информационные возможности которых в сотни раз превосходят уходящих в небытие калькуляторов, бумажных архивов, простых телефонов, факсов и т. д. Во многом это обусловлено потребностями современного бизнеса, где важнейшим фактором успеха является симбиоз таких ресурсов, как время и информация. Каждый из участников рынка решает этот вопрос для себя сам, в силу своих экономических возможностей и потребностей. В тоже время государство заинтересовано в повышении эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, начиная от индивидуального предпринимателя и предприятий АПК и заканчивая ведомствами и промышленными концернами.

Достижению такой единой цели в рамках всего государства способствует распространение элементов электронного бизнеса, и как его следствие элементов электронной торговли. Сегодня в этой сфере работают сотни тысяч предприятий по всему миру. Электронный бизнес разбит на сегменты, в каждом из которых действуют свои участники. Особый интерес представляют такие виды электронного бизнеса как B2B (Business-to-Business) и B2G (Business-to-Government). Первое включает в себя все уровни взаимодействия между корпоративными клиентами (предприятиями), второе — взаимодействие на уровне производитель–конечный потребитель.

Следует отметить определенные преимущества ведения такого рода деятельности.

- возможность широкого выбора: в том числе товара или услуги, поставщика, условий поставки, способов оплаты (значительная экономия временных ресурсов);
- получение новых недоступных ранее услуг в сфере консультаций, обучения, подписка на сведения законодательного характера и пр. (дополнительный ресурс информации);
- расширение числа покупателей и деловых партнеров при неизменных торговых площадях;
- организация тематических коммерческих сообществ;
- дополнительная реклама через Интернет;
- облегчение взаимодействия с обслуживающими банками и партнерами и т. д.

В сельскохозяйственной отрасли, равно как и в других сферах народного хозяйства, важное место отводится закупочной и сбытовой деятельности. В условиях острой экономии денежных средств, времени и человеческих ресурсов оптимизация этих областей позволяет добиться высокого экономического эффекта. Важным остается определить приемлемые пути такой оптимизации. Не секрет, что использование тендерной практики при закупках товаров и