

реть; решения местных органов власти; международные соглашения; справочный материал (индексы, коэффициенты, нормы, ставки, размеры); обзор законодательства и аналитики; образцы и типовые формы договоров; формы отчетности (с функцией автозаполнения) и экономические расчеты; бланки документов (акты, заявления, приказы, справки и т. д.); должностные и рабочие инструкции; правила и инструкции по охране труда; курсы валют в табличном и графическом виде и многое другое. Кроме этого к системе «Эксперт» могут быть подключены дополнительные тематические библиотеки.

Система «ЮСИАС» разработана информационно-правовым агентством «Регистр», первым агентством на рынке Республики Беларусь, которое занялось распространением правовой информации в печатном и электронном виде. Сегодня услугами «Регистра» пользуются свыше 10000 субъектов хозяйствования государственной и частной форм собственности в разных регионах страны.

ИПС «Нормативка.by» содержит полную официальную нормативную правовую информацию, поступающую из Эталонного банка данных правовой информации Республики Беларусь, актуальную и достоверную информацию о правоприменительной практике органов судебной власти в Республике Беларусь, комментарии и разъяснения норм законодательства от опытных экспертов-практиков, ответы на рабочие вопросы, формы деловых документов и калькуляторы, календари и другая справочная информация, основные показатели, обзор наиболее важных новостей.

В Беларуси основным государственным информационным ресурсом в области права и правовой информатизации является интернет-портал [Pravo.by](http://Pravo.by) и эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь «ЭталонOnline».

УДК 004

**В.В. Рынкевич**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Минское производственное объединение хлебопекарной промышленности создано в 1972 году Согласно приказу Комитета по хлебопродуктам при Минсельхозпрод Республики Беларусь № 29 от 26.04.2001 объединение переименовано в Республиканское

производственное унитарное предприятие «Минскхлебпром». В соответствии с распоряжением Президента Республики Беларусь от 08.11.2004 г. № 291 предприятие передано из республиканской в коммунальную собственность г. Минска.

На товарном рынке г. Минска КУП «Минскхлебпром» в настоящее время является монополистом по производству хлебобулочных изделий и также является одним из основных производителей кондитерских изделий. Производственные мощности позволяют выпускать более 100 тыс т хлебобулочных и кондитерских изделий в год [1].

Человеческий капитал является одним из ключевых ресурсов управления. Вся деятельность организации напрямую зависит от того, какой квалификацией обладают его сотрудники, насколько эта квалификация соответствует задачам компании, поддерживаются ли данные задачи соответствующей системой мотивации, как те или иные управленческие решения влияют на эффективность работы персонала.

Возможность быстрого получения информации, необходимой для управления, в полном объеме и с минимальными усилиями напрямую зависит от того, собирают ли эту информацию вручную или же получают из специализированных информационных систем. Процесс отбора персонала является одним из трудоемких процессов. Для повышения эффективности отбора персонала необходимо внедрить программу Clobbi.Рекрутинг.

Программа позволяет:

- управлять бизнес-процессами подбора персонала;
- пополнять базу лучшими кандидатами с сайтов поиска работы за один клик;
- удобно и безопасно хранить всю информацию о кандидатах, вакансиях и результаты собеседований в Microsoft Azure;
- интегрировать систему со своим сайтом;
- быстро публиковать вакансии в социальных сетях и на сайтах поиска работы.

Автоматизация рекрутинга позволяет удобно пополнять свою базу кандидатов новыми резюме с сайтов поиска работы, своей почты, корпоративного сайта и социальных сетей, безопасно хранить всю информацию о соискателях и результаты собеседований в одном сервисе, настраивать бизнес-процессы и отслеживать статистику для каждой вакансии и рекрутера.

В базе кандидатов организован быстрый поиск по любым критериям, что позволяет избежать механической рутинной работы: поиск по любым реквизитам карточки кандидатов; полнотекстовый поиск по вложениям (т.е. по документам, которые прикреплены к карточке кандидата).

Проведем расчет экономической эффективности приобретения и установки программы Clobbi в КУП «Минскхлебпром».

Таблица 1 – Затраты на приобретение и установку программы Clobbi

Услуги	Стоимость, бел. руб
Подбор персонала (управление базой кандидатов, заявками)	120,00
Интеграция с электронной почтой	54,00
Интеграция с LinkedIn и сайтами поиска работы	75,00
Интеграция с корпоративным сайтом	32,00
Публикация вакансий в соц.сетях	48,00
Услуги по дополнительному конфигурированию и запуску сервиса Clobbi	65,00
Итого	394,00

Внедрение данной программы в КУП «Минскхлебпром» позволит сократить затраты рабочего времени на поиск и подбор новых сотрудников. Таким образом исследование компании Clobbi (исследования проводились в компаниях, использующих программу в течение года) они показывают, что выручка от реализации продукции увеличивается на 3-4%, благодаря сокращению затрат по поиску новых сотрудников на места уволенных, подбор более квалифицированного и соответствующего данной отрасли сотрудников. Таким образом выручка от реализации составит:

$$1349625,00 \times 1,03 = 1390113,75 \text{ руб.} \quad (1)$$

Себестоимость продукции увеличится на затраты по приобретению и установке системы:

$$1183797 + 394 = 1184181 \text{ руб.} \quad (2)$$

Для принятия решения о реализации того или иного проекта необходим расчет и оценка экономического эффекта — прибыли, которую получит компания в связи с реализацией данного проекта.

Рассмотрим оценку эффективности, применяемую в системе управления персоналом.

Эффективности до внедрения системы:

$$1183787 : 1349625 = 0,87 \text{ руб.} \quad (3)$$

После внедрения системы эффективность составит:

$$1184181 : 1390113,75 = 0,85 \text{ руб.} \quad (4)$$

То есть, на рубль выручки уже будет приходиться 0,85 копеек затрат, экономия составляет 0,02 копейки, которые можно направить на усовершенствование существующего оборудование, поощрение сотрудников.

Таким образом, предложенное мероприятие позволит повысить эффективность деятельности организации, за счет использования прогрессивной информационной системы.