

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Зенькова

«Белинвестбанк», г. Минск

Сегодня человечество склоняется к созданию мировой экономики, основанной на виртуальных товарах, которые не имеют никакой материальной формы. Предпочтение, которое Альберт Эйнштейн отдавал воображению по сравнению со знаниями, являлось исходной точкой, поскольку интеллектуальная собственность всегда была основана на силе воображения. Эйнштейн понимал, что именно способность опираться на существующую основу признанных знаний, а также способность видеть дальше, вплоть до следующего рубежа открытий, является источником личного, культурного и экономического развития. Он осознавал, что интеллектуальная собственность — сила творческих способностей и инноваций, применимых для художественного выражения или решения практических проблем, не является исключительной компетенцией каких-либо стран или народов, а является источником безграничных потенциальных возможностей, доступных любому. Эта сила может использоваться для повышения материального, культурного и социального уровня жизни людей и наций. Интеллектуальная собственность актуальна для каждого аспекта нашей жизни, от сельского хозяйства до музыки и от Интернета до искусства.

Во второй половине XX века мировая экономическая система вступила в новую стадию своего развития. Поворотный этап истории, насыщенный процессами трансформации, регионализации, интеграции и глобализации хозяйственных систем, выдвигает императивы в эффективном и гармоничном использовании ресурсов. Еще академик В. И. Вернадский предсказывал, что будущий человеческий прогресс будет происходить в сфере знаний и разума, названной им ноосферой и утверждал: «Научная мысль впервые выявляется как сила, создающая ноосферу, с характером стихийного процесса».

Из всего многообразия представлений о том, что такое интеллектуальная собственность можно выделить две группы или, точнее, тенденции: «низкую», распространенную среди обычных людей, возникающую как естественная реакция на пропагандистскую кампанию различного рода издательских фирм и коалиций, и «высокую», поражающую в первую очередь головы юристов.

Первая, «низкая» форма интеллектуально-собственнического суеверия, распространяется главным образом на авторское право, точнее, на режим охраны компьютерных программ. Основную его идею можно, в конечном счете, свести к представлению, что все экземпляры охраняемого копирайтом произведения, в чьем бы фактическом владении они ни находились, на самом деле являются собственностью обладателя авторских прав, который волен распоряжаться ими по своему усмотрению. «Высокая» форма интеллектуально-собственнического суеверия, распространенная среди профессиональных юристов, отличается тем, что не имеет столь резких противоречий с нормами права. Вместо этого практикуется «обобщение» исключительных прав таким образом, чтобы составить из них формальную целостность — «интеллектуальную собственность». При этом, как исключительным правам вообще, так и отдельным их видам приписываются, с целью сближения их с понятием собственности, такие качества, которыми те никогда не обладали, и обладать, по существу не могут.

В условиях глобализации мировой экономики для успешного распространения новых технологий большое значение приобретает коммерческое использование интеллектуальной собственности, превратившееся в действенный механизм содействия развитию торговли, международному научно-техническому сотрудничеству. Результаты интеллектуальной деятельности, которые объединяются в общем понятии интеллектуальной собственности, занимают все большее место на современном рынке. Их обращение подчиняется общим правилам рынка, однако характер прав и обязанностей, средства их реализации и охраны обладают своими особенностями. «Интеллектуальный капитал» становится в современной экономике все более значимым.

В современных экономических условиях Республики Беларусь все большую роль играют процессы, происходящие в ключевой сфере — интеллектуальной. Эта сфера относит-

ся к главнейшим ресурсам государства, его научно-техническому потенциалу. Сохранение и укрепление интеллектуального потенциала нации является основополагающим и необходимым условием дальнейшего прогрессивного развития общества. Использование новейших знаний и технологий, опора на инновационную деятельность — главный фактор роста экономического и социального благосостояния. Важнейшее место здесь занимает охрана прав на интеллектуальную собственность, наличие которых существенно укрепляет рыночные и финансовые позиции предприятий и фирм, повышает надежность оценки реальной стоимости интеллектуального продукта.

Характеризуя роль Беларуси в европейской и мировой торговле, необходимо учитывать, что, как и другие страны с переходной экономикой, республика столкнулась с определенными проблемами экономического развития. В настоящее время для Республики Беларусь первоочередной задачей становится повышение конкурентоспособности производимой продукции. В первую очередь это необходимо для того, чтобы белорусские товаропроизводители могли выдержать соперничество с иностранными конкурентами на внешних рынках. Экономический рост, удержание и расширение отечественными производителями рынков сбыта внутри страны и за рубежом окажутся под вопросом, если белорусские товары будут несопоставимы по ценам и качеству с зарубежными аналогами. Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимы новые технологии и техническое перевооружение предприятий. Поэтому стимулирование научно-технического потенциала является важнейшим фактором, способствующим экономическому развитию не только промышленности, но и всех секторов экономики Республики Беларусь. Наличие действенных законов в сфере интеллектуальной собственности и их эффективное применение важны для расширения инноваций в Республике Беларусь. Охрана авторских прав позволяет изобретателям и предпринимателям противодействовать незаконному копированию их новшеств, лишая, таким образом, каких-либо третьих лиц возможности бесплатно пользоваться их инвестициями. Так же эффективная охрана интеллектуальной собственности стимулирует прямые иностранные инвестиции и передачу технологий, давая зарубежным компаниям, уверенность в том, что их вложения не будут подвергаться рискам, связанным с неограниченным копированием или принудительным лицензированием.

На сегодняшний день особо остро встает проблема усовершенствования экономических рычагов охраны интеллектуальной собственности. Этот вопрос требует самого пристального внимания, поскольку обуславливает устойчивость нарушений прав интеллектуальной собственности.

С увеличением числа новых технологий и сфере экономики неизбежно растет число патентов и торговых марок, которые будут нуждаться в защите. В то же время, процессы глобализации уже привели к тому, что похитители интеллектуальной собственности не связаны государственными границами. Они могут похищать программное обеспечение, тиражировать его в Африке, а продавать в Азии. Таким образом, неизбежно будут многократно увеличиваться затраты компаний-производителей на отслеживание подобных нарушений. Причиной распространения контрафактной аудио- и видеопродукции на белорусском рынке является несовершенство систем ценообразования. В то время как западные производители удерживают высокие цены на свою продукцию, отечественные производители и музыкальные студии учитывают и социальный фактор, предлагая диски по низкой цене. Итак, пиратство во многом связано с неадекватной ценовой политикой правообладателей. Исходя из этого, надо проводить четкое различие между рынком, ориентированным на индивидуального потребителя, и рынком корпоративных заказчиков. По оценкам западных аналитиков, в нашей стране нелегально используется 87% компьютерных программ.

Развитию пиратства способствуют пробелы в законодательстве и недостаточное внимание к этой проблеме со стороны правоохранительных органов. Именно поэтому правительство страны должно принять радикальные меры по борьбе с пиратством. Хорошим примером служит опыт британской организации Business Software Alliance (BSA). Данная компания выплачивает по 20 тыс. фунтов за сведения об использовании нелегального или нелегального программного обеспечения. Вознаграждение получает каждый, кто сообщает в организацию об использовании его работодателем нелегального программного обеспечения. У BSA есть горячая линия для информаторов из британских организаций, которые раньше могли получать за информацию 10 тыс. фунтов. Но теперь до конца июня всем информаторам будет выплачиваться двойное вознаграждение. В прошлом году в результате

таких сообщений BSA удалось инициировать более 420 расследований. С помощью подобной политики BSA намерена бороться с пиратством, освобождая дорогу лицензионному ПО.

На глобальном рынке экономический успех связан не только с высокими технологиями, он также проистекает из инновационной деятельности в связи с «традиционными» технологиями или технологиями, основанными на традиционных знаниях или обусловленными уникальным характером выражений культурного наследия. Глобализация усиленно подчеркивает важную роль самобытности каждой нации, ассоциируемой с результатами ее творческой и инновационной деятельности.

Национальная культура является неисчерпаемым и уникальным источником продуктов и услуг, имеющих добавочную ценность. В современном мире, где информация распространяется через сеть Интернет, надежные брэнды важны для привлечения прямых иностранных инвестиций, для сбыта на рынке национальных товаров и услуг, и сохранения в стране лучших и светлейших национальных умов и талантов. Отчетливый, позитивный и широко уважаемый имидж страны также вносит вклад в повышение национальной гордости и международной репутации. Такие усилия в области национального брэндинга в Европе уже являются предметом пристального изучения экспертов. В виду этого целесообразным видится создание национального белорусского «брэнда», которое имеет целью привлечение покупателей, прямых иностранных инвестиций и квалифицированных рабочих для повышения роли знаний в национальной промышленности.

Очевидно, что в современную эпоху, основанную на знаниях, экономический рост не будет достигнут за счет простого присоединения к традиционной политике, которая содействует развитию открытого рынка и свободной торговли. Действительный и устойчивый рост национальной экономики, социального и культурного благосостояния требует синтеза различных видов политик, объединенных в целях повышения национального потенциала страны, повышения ее ресурса знаний и обеспечения использования интеллектуальной собственности. Республика Беларусь имеет достаточно хорошие показатели для привлечения внимания иностранных инвесторов. Государство, формируя благоприятный интеллектуальный климат, создает основу для своего экономического роста и получает дополнительное конкурентное преимущество на внешнем рынке.