

Безусловно, отразить основные положения творческого экономического наследия известного экономиста И. Шумпетера в отдельной статье практически невозможно. Для этого следует проводить более глобальные исследования, но все-таки одну цитату, которая имеет особую актуальность для развития нашего государства, представим. Речь идет о дисциплине. По этому поводу он отмечал: «Относительно дисциплины, то существует очевидная зависимость между эффективностью экономического механизма и властью над работающими» [4, с. 264]. Как показывают исследования в Украине невысокий уровень исполнения принятых нормативно-правовых актов, что способствует низкой результативности управленческих решений и соответственно низкой эффективности предпринимательской деятельности. По этому поводу следует также отметить, что в Украине принят закон «Об инновационной деятельности» [6], но дисциплина исполнения его основных положений пока еще выполняется не в полной мере.

Литература

1. Шумпетер, И.А. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / И.А. Шумпетер. — М. : Прогресс, 1982 — 455 с.
2. Економічна енциклопедія: У трьох томах / Ред. кол. С.В. Мочерний. — Відп. ред. та ін. — К. : Видавничий центр «Академія», 2000 — 848 с.
3. Закон України «Про підприємництво» / Аграрна реформа в Україні: 1990–1996 : Законодавчі акти і нормативно-методичні документи / За ред. М.В. Зубця. — К.: 1996. — С. 102–112.
4. Шумпетер, И.А. Капитализм, социализм и демократия / И.А. Шумпетер. — М.: Экономика, 1995. — 540 с.
5. Білоусько, Я.К. Державна підтримка техніко-технологічного забезпечення аграрного виробництва / Я.К. Білоусько, В.О. Питулько, В.Л. Товстоляк // Економіка АПК. — № 5. — 2005. — С. 30–35.
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Урядовий кур'єр. — № 143. — 7 серпня 2002 р.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ СКРЫТОГО ЛЬГОТИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК В УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Белицкий М.Е., канд. экон. наук

Белорусский государственный университет (г. Минск)

Стратегическими целями инновационного механизма являются:

- стимулирование устойчивого роста оборота внешней торговли областей Республики Беларусь и достижение 30 % объема потребления продукции белорусских товаропроизводителей потребителями в соседних странах;
- обеспечение полноценного доступа и недискриминационный характер участия в торговле резидентов и нерезидентов стран на всех товарных рынках;
- снижение уровня безработицы, в том числе скрытой;
- обеспечение потребителей внутреннего рынка страны качественной импортной продукцией по доступным мировым ценам.

В соответствии с предложенным механизмом администрациям областей страны предлагается оказывать всестороннее содействие экспортерам продукции АПК — участникам внешней торговли в процессе создания информационной и логистической инфраструктуры, учреждениям торговых центров, таможенных складов и таможенных пунктов.

1. Система преференций развития предпринимательства и внешней торговли в АПК в условиях вхождения Республики Беларусь в ВТО распространяется на тех участников торговли, которые:

- осуществляют постоянный мониторинг товарных рынков регионов сопредельных государств с целью поиска новых партнеров и рынков для реализации экспортной продукции АПК;
- учреждают совместные и иностранные предприятия, магазины, выставки, имеют совместные производственные и складские площади с хозяйствующими субъектами — не резиден-

тами Республики Беларусь, что обеспечивает не дискриминационный доступ на рынок сельскохозяйственной продукции иностранных производителей;

- участвуют в корпоративных продажах продукции АПК на товарных рынках сопредельных стран, внешняя торговля с которыми характеризуется постоянной несбалансированностью по импорту;

- зарегистрированы в регионах, пострадавших от аварии на ЧАЭС и в регионах с неразвитой сельскохозяйственной инфраструктурой, экологодистабильных, удаленных регионах, где учреждают бизнес-центры и представительства предприятий АПК Беларуси с целью временного нахождения там представителей белорусского бизнеса.

2. Схема исключения таможенных платежей предприятиям АПК, состоящая из четырех схем:

а) схема преимущественного лицензирования для производителя, что предусматривает беспошлинный импорт сырья и материалов, необходимых для производства продукции АПК. Схемой также определен период времени, в течение которого действует лицензия (до 12 мес.);

б) схема преимущественного лицензирования для посредников, поставляющих продукцию АПК на экспорт, или возможного льготирования уплаты таможенных платежей для экспортеров (как процент от ставки таможенного тарифа максимум 30 %). Схема может также применяться при условии импорта продукции между интегрирующимися регионами сопредельных стран и в случае поставок продукции экспортоориентированными единицами, промышленными предприятиями в СЭЗ и «еврорегионах», как исключение из принципа ВТО «о наиболее благоприятствующей нации» (ст. 24 соглашения ГАТТ).

в) схема беспошлинных внешнеторговых сделок, разрешающая беспошлинный импорт сырья и материалов в соответствии с существующими в Республике Беларусь стандартами качества и производства продукции. Импорт возможен только в пределах количественной необходимости для производства продукции АПК, в том числе критический экспорт.

3. Схема регулирования внешней торговли экспортно-ориентированных единиц (ЭОЕ), представляющая собой форму стимулирования чистых нетто-экспортеров в отрасли АПК, а также транспорт, легкая промышленность, машиностроение. К ЭОЕ будем относить АПК предприятия, доля экспорта которых в производстве сельхозпродукции составляет не менее 50 %.

Схемой предусмотрены следующие условия:

а) ЭОЕ в сельском хозяйстве могут быть образованы в результате слияния фермерских хозяйств, СПК, а также совместно фермерских хозяйств и СПК. ЭОЕ в своей хозяйственной деятельности вступают в договорные отношения с СПК, фермерскими хозяйствами и промышленными предприятиями;

б) ЭОЕ могут выступать в качестве нетто-экспортеров;

в) нерезиденты Республики Беларусь могут приобретать товары и услуги ЭОЕ на территории республики, содействуя их развитию;

г) ЭОЕ предоставляется право выбора сроков амортизации. Так, стоимость машин и оборудования может быть амортизирована в срок более 10 лет, а не как ранее до 10 лет, что является дополнительным фактором снижения себестоимости продукции;

д) период утилизации и/или использования сырья и материалов ЭОЕ может быть ограничен сроком в течение 3 лет.

4. Схема распределения преференций в торговле продукцией АПК.

4.1. В случае если доходы получены от реализации продукции на территории приграничных регионов сопредельных стран (в том числе в рамках региональных торговых соглашений по принципу ГАТТ-ВТО), схема распространяется на физических и юридических лиц-резидентов Беларуси, получающих любые виды экспортных доходов от реализации продукции АПК в соответствии с суммами подписанных контрактов.

Предлагаемая сумма снижения налогов с экспортных доходов предприятий АПК: 2008–2009 гг. — 20 %; 2010–2011 гг. — 10 %; 2012–2013 гг. — 0 %.

Экспортными доходами правомерно считать любые виды доходов от экспорта продукции АПК в свободно конвертируемой валюте (СКВ).

Условия применения механизма снижения:

а) доходы от реализации продукции должны быть получены в СКВ;

- б) для контроля за полученными доходами налогоплательщику может быть предложен отдельный расчетный счет по данной схеме, который проверяется аудитором и сальдо которого является основой расчета налогооблагаемой базы;
- в) налог с доходов должен быть уплачен в срок.

4.2. В случае достижения определенных объемов экспорта в приграничные регионы сопредельных стран, схема распространяется на физических и юридических лиц-резидентов Республики Беларусь, если:

- а) экспортер в течение отчетного года получал экспортные доходы в СКВ;
- б) продукция экспортера-производителя реализуется филиалами, офисами или складами предприятий в приграничных регионах сопредельных стран;
- в) товары производятся «вспомогательным производителем», в том числе и по договорам подряда, а затем реализуются на территории страны экспортеру для последующего экспорта в страны приграничья по договору между производителем и экспортером.

Сумма снижения налогов с экспортных доходов: 2008–2009 гг. — 30 %; 2010–2011 гг. — 30 %; 2012–2013 гг. — 0 %.

5. Схема преференций во внешней торговле экспортерам продукции АПК с использованием высоких и наукоемких технологий распространяется на физических и юридических лиц-резидентов Республики Беларусь, связанных с:

- а) экспортом продукции АПК в регионы ближнего и дальнего зарубежья;
- б) экспортом узкоспециализированных и высокотехнологичных услуг в АПК на территории регионов стран.

Схема в равной степени распространяется как на частный, так и на государственный сектор, фермеров, которые могут продать свой товар экспортеру, что не исключает возможность получения определенных преференций в виде льгот.

Доходы, полученные от экспорта продукции АПК с использованием высоких технологий предлагается рассчитать по формуле:

$$\text{ЭД} = \frac{\text{Эт/о}}{\text{От/о}} \times \text{ЭДотч} - 90 \% \text{ суммы Ком, \%, Р - Прф,}$$

где ЭД — экспортные доходы, отраженные в бухгалтерской отчетности.

6. Схема предоставления десятилетних налоговых каникул для вновь образующихся предприятий АПК в СЭЗ, «еврорегионах» и «агроэкспортных зонах».

Схемой предусматривается полное освобождение производителей (при условии получения сертификата собственного производства) от налогов на любые доходы, в том числе от экспорта в десятилетний срок, начиная от даты учреждения предприятия, при этом сумма снижения составляет 100 % экспортных доходов за первые 10 лет. Для предприятий, учрежденных до 2007 г. с целью производства и экспорта продукции в приграничные страны и регионы следует предложить следующую схему: первые 5 лет — 100 % освобождения от налогов на экспорт с начала действия схемы; последующие два года — 50 % освобождения от налогов на экспорт.

Условия снижения:

- а) схема распространяется на производителей продукции АПК, налогоплательщиков-резидентов СЭЗ, «агрозон», «еврорегионов», а также на иностранные компании в этих зонах;
- б) регистрация вновь создаваемых субъектов на территории и зон должна быть произведена до 2008 г.;
- в) предприятие АПК не должно быть образовано путем слияния, деления, или реконструкции уже существующего и функционирующего предприятия, кроме случаев перерегистрации предприятия. Предприятие АПК не должно быть образовано с использованием техники и оборудования, которое ранее использовалось для других целей. Схема не исключает использование оборудования, если его остаточная стоимость не превышает 20 % стоимости нового оборудования;
- г) схема не предусматривает льготирование в 2011–2012 гг.;
- д) схема распространяется на хозяйствующие субъекты любой организационно-правовой формы собственности даже в случае ее изменения, при условии, что управление ими прежним собственником, доля собственности которого в уставном фонде нового хозяйствующего субъекта составляет не менее 51 % голосов;

е) в случае поглощения одной компании другой, льготы могут быть распространены на компанию, которая поглощена, а не на поглощающую компанию.

В случае применения данной схемы в 2007–2012 гг. предприятия-экспортеры продукции АПК в страны приграничья не могут претендовать на применение к ним любых других режимов, схем и механизмов регулирования приграничной торговли, как для предприятий-экспортеров.

7. Схема развития предпринимательства и внешней торговли в агроэкспортных зонах (АЭЗ), предполагающая формирование на базе СЭЗ, «технопарков», «еврорегионов» и парков высоких технологий агроэкспортных зон. Такие зоны особенно важны для Республики Беларусь и должны быть расположены на территории в непосредственной близости от государственной границы или же в экономически депрессивном регионе, а также в каждом районном центре с соответствующей системой транспортных связей. Целями АЭЗ является развитие депрессивных в сельскохозяйственном отношении регионов, а также создание предпосылок для роста экспорта сельскохозяйственной продукции, преимущественно в страны «ближнего приграничья».

Финансирование агроэкспортных зон целесообразно осуществлять за счет привлечения средств частных предприятий малого и среднего бизнеса, заранее проверенных на кредитоспособность. Агроэкспортные зоны — четко определенная территория, где действуют налоговые, валютные и таможенные льготы в случае производства и экспорта продукции сельского хозяйства.

АЭЗ могут быть созданы в виде ассоциаций (объединения фермерских и/или коллективных хозяйств) как на наиболее плодородных землях, так и на неплодородных. Они вправе требовать поддержки со стороны администраций областей и районов, которые могут предложить специальный пакет услуг: подготовку кадров для работы в сельском хозяйстве, обеспечение поставок сельскохозяйственных культур и продовольствия. Финансовая поддержка АЭЗ в составе СЭЗ может быть оказана со стороны Администраций СЭЗ при поддержке банков-резидентов СЭЗ. АЭЗ вправе претендовать на все существующие схемы содействия приграничной торговли, не противоречащие собственной схеме их государственного регулирования. На территории АЭЗ предполагается создание специальных организаций «тестовых домов» для экспертизы сельскохозяйственной продукции на соответствие международным стандартам качества, а также стандартам качества во всех приграничных регионах сопредельных стран с обоснованием базы данных.

ФОРМИРОВАНИЕ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ АГРОМАРКЕТИНГА

**Н.В. Бондаренко, канд. техн. наук,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Мелитопольский государственный педагогический университет
(Запорожская обл., г. Мелитополь, Украина)**

Формирование системы агромаркетинга в Украине рассматривают как один из приоритетных направлений экономической политики государства. Понятно, что осуществить государственную поддержку в объемах, соответствующих стандартам развитых стран, пока сложно по финансовым причинам. По крайней мере, заметим, что система взаимоотношений «государство-производитель» вообще нуждается в продолжительном времени для своего становления и дальнейшего активного функционирования.

Возрастающая необходимость формирования в Украине действенной системы агромаркетинга предопределяется помимо всего прочего невысоким уровнем квалификации и предприимчивости менеджеров отечественного АПК. Советская колхозная система превратила украинского крестьянина в пассивного субъекта экономических отношений, которого мало волновали вопросы сбыта продукции, материально-технического снабжения и т. п. Последнее прослеживается во внешней торговле продовольственными товарами, где домини-