

Совершенствования рынка сбыта продукции посредством открытия представительства ОАО «БКК» в городе Осло, которое будет заниматься реализацией продукции в Европейских странах.

Уже в первый год работы новое представительство принесет прибыль в размере 16 481,16 тыс. долл. США.

В результате выручка от реализации калийных удобрений в целом по предприятию увеличится. Это говорит о достаточно высокой эффективности предлагаемого мероприятия по созданию представительства.

Список используемой литературы

1. Лагодич, Л.В. Развитие системы менеджмента качества и безопасности продовольствия в Республике Беларусь / Л.В. Лагодич // Агропанорама. – 2019. – № 1. – С. 18–21.

2. Условия и факторы реализации доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. / В.Г. Гусаков [и др.] // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі Сер. аграрных навук. – 2018. – Т. 56, № 3. – С. 263–285.

4. Белорусская калийная компания [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http:// www.belpc.by](http://www.belpc.by). – Дата доступа: 10.04.2024.

УДК 159.9.07

ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ МАГИСТРАНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: терминальные ценности, жизненные сферы, магистранты экономических специальностей.

Key words: terminal values, life spheres, Master's students of economic specialties.

Аннотация: Статья посвящена изучению терминальных ценностей в различных сферах жизни магистрантов экономических специальностей. Выявлены низкий, средний, высокий уровни терминальных ценностей по восьми шкалам. Определены средние значения по каждой шкале. Установлены ведущие жизненные сферы.

Summary: The article is dedicated to the study of terminal values in various life spheres of Master's students of economic specialties. Low, medium and high

levels of terminal values were identified on eight scales. The average values for each scale were determined. The leading spheres of life were established.

Среди функций управленческой деятельности особое место занимает управление человеческими ресурсами. Для успешности осуществления процесса управления и возможности конструктивного двухстороннего взаимодействия важно знать ценностные ориентации сотрудников. Именно ценностные ориентации являются основой отношения человека к себе, другим людям, труду и окружающему миру. Согласно теории М. Рокича, ценности делятся на терминальные (или ценности-цели) и инструментальные (или ценности-средства) [1]. Терминальные ценности, которые касаются стремления к конечной цели индивидуального существования, представляют при этом наибольший интерес. Представление о ценностях в различных сферах жизни может помочь скорректировать профессиональные и психологические проблемы и в целом повысить эффективность труда. Этим обусловлено внимание к данной теме и ее актуальность.

Изучение ценностей проводилось с помощью методики «Опросник терминальных ценностей, ОТеЦ» И. Г. Сенина [2]. В методике представлены восемь терминальных ценностей: собственный престиж, высокое материальное положение, креативность, активные социальные контакты, развитие себя, достижения, духовное удовлетворение, сохранение индивидуальности. Данные ценности раскрываются в пяти сферах жизни: профессиональной жизни, обучении и образовании, семейной жизни, общественной жизни, сфере увлечений. Опросник состоит из 80 утверждений, которые респонденты оценивают по степени значимости: не имеющие значение, имеющие небольшое значение, имеющие определенное значение, важные, очень важные.

В исследовании приняли участие 23 магистранта экономической специальности заочной формы обучения Белорусского государственного аграрного технического университета.

Полученные результаты исследования терминальных ценностей отражены в таблице 1.

Исходя из средних значений, отметим, что больше всего в настоящий момент для магистрантов значимы достижения и высокое материальное положение. Для них важно тщательно планировать и детально продумать все свои действия. Существует стремление к быстрому достижению поставленных целей и получению высоких результатов. У магистрантов есть намерение искать материальную выгоду и дополнительные материальные блага во всех сферах жизни.

Таблица 1. Уровни проявленности (от общего количества студентов, %) и средние значения (в баллах) терминальных ценностей магистрантов экономических специальностей

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Среднее значение
Собственный престиж	26,09	43,48	30,43	5,3
Высокое материальное положение	–	56,52	43,48	7,35
Креативность	4,35	78,26	17,39	6,22
Активные социальные контакты	17,39	60,87	21,74	6,04
Развитие себя	–	73,91	26,09	6,57
Достижения	–	47,83	52,17	7,65
Духовное удовлетворение	8,70	82,61	8,70	5,52
Сохранение индивидуальности	4,35	69,57	26,09	6,3

В меньшей степени респонденты ценят развитие себя, сохранение индивидуальности, креативность и активные социальные контакты. Развитие себя предполагает постоянное повышение профессиональной квалификации и уровня образования, расширение спектра увлечений, совершенствование в сфере семейных и общественных отношений. Для респондентов также значимы подчеркивание собственной индивидуальности, свобода и независимость взглядов и жизненных принципов, сохранение уникальности, отсутствие конформизма. Креативность предполагает новаторство и рационализаторство; постоянные изменения в работе, общественной деятельности, быту; применение новых знаний в воспитании. Ценным для магистрантов является уверенность в общении с разными людьми, поддержание приятельских отношений с коллегами, расширение круга контактов, взаимодействие с опытными, умными, увлекающимися людьми.

Духовное удовлетворение и собственный престиж имеют самые низкие значения. Духовное удовлетворение подразумевает получение удовольствия от любой деятельности, полное вовлечение в процесс. Такое отношение присутствует у магистрантов в незначительной степени. Также респондентов мало интересует, как оценивают их работу другие. Они не стремятся соответствовать мнению окружающих и завоевывать их уважение и одобрение, не сравнивают себя с авторитетными людьми.

Следует подчеркнуть, что все средние значения показателей достижений и высокого материального уровня находятся по шкале от 0 до 10 баллов на границе высокого и среднего уровня, остальные показатели – в пределах среднего уровня.

Терминальные ценности отражаются в различных сферах жизни. Результаты их проявления у магистрантов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Уровни проявленности (от общего количества студентов, %) и средние значения (в баллах) магистрантов в различных сферах жизни

	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Среднее значение
Профессиональная жизнь	13,04	69,57	17,39	5,48
Обучение и образование	17,39	43,48	39,13	6,35
Семейная жизнь	17,39	47,83	34,78	6,13
Общественная жизнь	–	43,48	56,52	7,57
Увлечения	–	69,57	30,43	7,0

Очевидно, что общественная жизнь и сфера увлечений интересуют респондентов гораздо больше, чем обучение, образование, семья и профессиональная жизнь. Высокий уровень значимости общественной жизни продемонстрировали более половины респондентов (56,52 %). Около 30 % магистрантов отметили сферу увлечений как значительную часть их жизни. При этом по данным сферам низкий уровень значений выявлен не был. Выделяются также низкие показатели в сфере профессиональной и семейной жизни. Однако для объяснения полученных результатов недостаточно данных для достоверных выводов и есть необходимость в дополнительных исследованиях.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что магистранты экономических специальностей среди терминальных ценностей выделяют достижения и высокое материальное положение. Ведущими жизненными сферами являются общественная жизнь и сфера увлечений. При этом ценность престижа и духовное удовлетворение, а также профессиональная сфера жизни интересуют их в настоящее время меньше всего. Полученные результаты дают представление о ценностных ориентациях респондентов. Эти знания можно использовать менеджерам при решении вопросов сплочения коллектива, мотивирования сотрудников, карьерного роста, развития корпоративной культуры, и многих других.

Список использованной литературы

1. Методика «Ценностные ориентации» Рокича [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://psylab.info/Методика_«Ценностные_ориентации»_Рокича.html – Дата доступа: 20.04.2024.
2. Опросник терминальных ценностей, ОТеЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psytests.org/life/otec.html> – Дата доступа: 04.10.2023.