

нем затрат. Это чревато не только получением неверных данных по оборотным активам, но может также отразиться на последующих расчетах и привести к серьезным искажениям в отчетности, особенно если уровень запасов падает, а в отчет о прибылях и убытках включаются показатели стоимости истекшего периода. В то же время в некоторых случаях использование метода ФИФО в принципе невозможно, поскольку стоимость, рассчитанная этим методом, не всегда соответствует фактической стоимости, и в условиях роста цен значение прибыли, полученное на основе этого метода, будет завышенным, то есть окажется выше фактически полученной прибыли.

В настоящее время бухгалтерский учет является центральным звеном системы экономической информации, развивается вместе с экономикой, подчиняясь информационным потребностям управления. Развитие протекает в виде процессов дифференциации и интеграции различных систем учета. Принципы учета лежат в основе разработки конкретных правил ведения учета, закрепленных в стандартах, инструкциях и положениях, регламентирующих учет. Многие экономисты ставят под сомнение возможность организации учета на основе справедливой оценки активов, однако современные информационные технологии раскрывают значительные перспективы для его внедрения.

Эффективность инновации зависит как от состоятельности, жизненности идеи, положенной в ее основу, так и от организации ее реализации. От методов отбора, оценки и реализации инноваций зависит успех или неудача всего дела. Высокая результативность и продуктивность разработки инновационного бизнес плана в свою очередь основана на правильной оценке активов предприятия в настоящем и будущем.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**В.Н. Гулин, канд. экон. наук, доцент**

*Белорусский государственный экономический университет*

Специальность «Экономическая информатика» отражает, на наш взгляд, изменения в современном менеджменте предприятий. Соответственно для понятия экономической информатики предлагается следующее определение: это наука об информатизации деятельности предприятий и организаций для получения знаний с целью эффективного функционирования в рыночной среде [1]. Понятие «информатизации» обычно трактуется следующим образом: информатизация — насыщение производства и всех сфер жизни и деятельности все возрастающими потоками информации. Термин «информатизация» образован как сочетание терминов «информация» и «автоматизация».

Среди дисциплин специальности «Экономическая информатика» можно выделить «Управление знаниями», «Информационный менеджмент», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Электронный бизнес», которые отражают основные идеологические изменения в современном менеджменте предприятия. При этом дисциплина «Информационный менеджмент» является интегрирующей для всей специальности, которая рассматривает управление информационными ресурсами для обеспечения целей функционирования предприятия [2]. В данной статье делается попытка определить содержание данной дисциплины. Возникновение информационного менеджмента (ИМ) связано с историческим развитием систем менеджмента.

Развитие систем менеджмента под воздействием рыночных процессов происходило следующим образом.

1. Финансово-ориентированный менеджмент. Рассматривается как стандарт в XIX–XX вв. развития капитализма. Стал актуален для стран СНГ в начальный период перехода к рыночной экономике.

2. Менеджмент качества (процессно-ориентированный менеджмент). Данная система менеджмента предполагает выстраивание бизнеса на идеологии качества предприятия и совершенствования бизнес-процессов, ориентированных на удовлетворение требований «рынка покупателя». Начал формироваться в Японии в 50-х годах XX века.

3. Маркетинг-менеджмент. Стал формироваться в 90-е годы XX века, когда сменилась концепция развития экономики: концепция повышения производительности сменилась концепцией эффективности сбыта продукции. «Рынок производителя» сменился «рынком покупателя».

4. Менеджмент знаний. Данная система предполагает менеджмент на основе знаний, при которой реализуется целенаправленная организации деятельности предприятия, где знания рассматриваются как главный стратегический фактор успеха. Основной целью данной системы является повышение эффективности и стоимости компании за счет наращивания интеллектуальных ресурсов.

Возникновение ИМ произошло на этапе маркетинга-менеджмента, когда стала возрастать информационная составляющая деятельности предприятий. Цель современного менеджмента — капитализация знаний, что достигается как путем развития человеческих ресурсов предприятия, так и эффективным ИМ. Истинной ценностью информационного века является не человек сам по себе, а его креативные возможности, не информация как таковая, а ее способность трансформироваться в знание. В современных условиях действует правило: человеческие ресурсы очень важны, но ИР — важнее и это объясняет основную суть ИМ. Таким образом, важнейшим элементом современного менеджмента в создании нового знания является его преобразование из неявного в явное — это является главной теоретической задачей ИМ.

Понятие ИР для обеспечения целей управления раскрывается через понятия: данные, информация и знания [3]. Данные — это фиксированные сведения о событиях и явлениях, которые не организованы для передачи содержания. Информация — это обработанные данные, которые были преобразованы в форму с целью принятия решений или проведения аналитических исследований, т. е. имеющие смысл и ценность для получателя. Знания — это обработанная информация, использованная и используемая для принятия решений и решения задач, а также алгоритмы обработки информации для преобразования ее в форму с целью принятия решений.

Операции с ИР определяют информационную деятельность предприятия, которая с системной точки зрения может быть охарактеризована следующим образом:

<i>обусловлена</i>	информационными потребностями бизнеса;
<i>организуется в форме</i>	информационных систем (ИС);
<i>регламентируется</i>	информационными технологиями (ИТ);
<i>реализуется в форме</i>	информационных процессов;
<i>автоматизируется</i>	средствами компьютерной обработки электронных документов.

Таким образом, в управлении ИР основную роль играют ИС, архитектура которых определяется приложениями, архитектурой данных, сетями и коммуникациями, платформой, управление пользователями и их доступом, информационной безопасностью. ИС создаются и развиваются для обеспечения процессов управления и поэтому ее компоненты зависят от их качества.

Уровень зрелости процессов управления определяется моделью управления, которая может быть функциональной или процессной. Процессное управление характеризуется прежде всего формализованными бизнес-процессами, под которыми понимается последовательность действий, нацеленная на достижение конечного, измеримого и конкретного результата. Успешное развитие процессной модели управления на предприятии во многом определяется применяемыми стандартами управления, среди которых наиболее известными являются: TQM, MRP, MRPII, ERP, CALS, CSRP, ISO 9000:2000. Стандартизации методов управления привела к классификации бизнес-процессов на базе концепции BPI (Business Process Improvement — совершенствования бизнес-процессов).

При внедрении стандартов управления предприятия получают практические результаты улучшения и критерии оценок достижения уровней совершенства (зрелости) бизнес-процессов (уровней BPI): хаос, контроль, оптимизация, адаптация и мировой класс. Концепция BPI базируются на следующих принципах:

- любой процесс может быть улучшен;
- сразу ни одно предприятие не может перейти с начального уровня зрелости на высший уровень.

Данная концепция предполагает информационное обеспечение процессов управления на базе ИТ, большинство из которых не могут быть реализованы без создания ИС. Соответственно информатизация предприятия носит эволюционный характер и выражается соответствующими типами ИС: локальная ИС, комплексная ИС, корпоративная ИС (КИС), корпоративная ИС управления знаниями (КИС УЗ) [4]. Логику взаимосвязанного изменения можно представить следующим образом: система менеджмента — стандарт управления — уровень процессов — тип ИС. В результате на предприятии могут функционировать ИС различных классов, среди которых можно выделить три основных: ERP-системы, информационно-аналитические системы и технологические системы.

В состав ERP-систем входят системы MRP, MRP-II-системы. ERP-система — это идеология планирования и управления предприятиями с помощью оптимизации бизнес-процессов, базирующаяся на интеграции всех потоков информации для обеспечения плана продаж, плана производства, планов закупок, загрузки оборудования и персонала, плана финансирования. В 2000 году компания Gartner Group сформулировала концепцию ERP-II (Enterprise Resource & Relationship Processing — управление ресурсами и внешними связями). Внешние связи реализуются через ряд дополнительных ИС (CRM, SCM-системы), которые развивались в последние годы и были связаны с Интернетом.

В состав информационно-аналитических систем (ИАС) входят системы принятия и поддержки принятия решений, среди которых можно отметить Workflow-системы, географические информационные системы, экспертные системы, многомерные хранилища данных и OLAP-технологии, системы управления знаниями. Последние системы принято называть системами бизнес-интеллекта (Business-Intelligence-BI). BI-системы непосредственно выполняют функции превращения информации в знания при управлении. Они не пытаются полностью заменить человека, а используют для формирования гипотез интуицию, основанную на его подсознании и личном опыте. Следует отметить, что BI-системы работают со структурированной информацией, в отличие от управления знаниями (Knowledge Management), ориентированного на анализ неструктурированной и слабоструктурированной информации.

В класс технологических систем входят следующие системы: CAD, CAM, CAE-системы, системы управления проектами, интегрированной логистической поддержки, управление качеством (Quality Management), PDM, PLM-системы. PLM-системы являются наиболее развитыми, служат для управления жизненным циклом изделия, в которых ИТ используются для информационной поддержки различных организаций, связанных с проектированием, производством и эксплуатацией изделий. Данные системы являются следствием развития с 80-х годов XX века CALS-технологий (Continuous Acquisition and Lifecycle Support — поддержка непрерывных поставок и жизненного цикла продукта). Основным содержанием CALS-технологий является создание стандартных «интерфейсов» для различных промышленных технологий, бизнес-процессов, других сфер человеческой деятельности. Движущей силой развития этого направления информационных технологий стало осознание нарастающей сложности проблем, возникающих «на стыках» различных технологических процессов.

Все рассмотренные три класса систем могут объединяться в интегрированную систему управления предприятием (ИСУП, в англоязычных терминах EAS — Enterprise Application Suite). Причем, ERP-системы и технологические системы выполняют в основном учетные функции, а ИАС непосредственно влияют на качество принимаемых решений. Для объединения ERP-систем и технологических систем был предложен новый стандарт систем управления предприятием CSRП (Customer Synchronized Resource Planning — планирование ресурсов, синхронизованное с покупателем). Концепция CSRП включает в себя полный цикл: от проектирования будущего изделия с учетом требования заказчика до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. CSRП-система предполагает покупателя в качестве элемента жизненного цикла изделия.

Среди ИАС существуют системы мониторинга эффективности бизнеса (Business Performance Management — Управление Эффективностью Бизнеса). BPM-системы выполняют следующие функции: оценивают бизнес-процессы в Системе Сбалансированных Показателей (ССП — Balance Score Card — BSC), моделируют ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators-KPI), формализуют процедуры бюджетирования, реализуют модели корпоративной мотивации, консолидируют финансовые и нефинансовые данные,

реализуют мониторинг и контроль исполнения. Данные системы зависят от содержания ИР, которые в свою очередь зависят от уровня зрелости основных ИС. Различают следующие уровни зрелости ИС: владение данными, владение информацией, владение процессом (характеризуются наличием знаний в виде описания формализованных бизнес-правил), владение бизнесом (характеризуются применением и развитием знаний в виде адаптивно изменяемых бизнес-правил, исполняемых системой). Таким образом, в зависимости от уровня зрелости меняется соотношение данных, информации и знаний, акцент смещается на ценность получаемой информации. Соответственно должны рассматриваться вопросы эффективности ИС. Эффективность ИС стоит рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле эффективность ИС — обеспечение информационных потребностей для управления предприятия с наименьшими затратами, а в широком — влияние ИР на качество принимаемых решений для достижения целей предприятия. Для расчета эффективности ИС в узком смысле затраты и издержки, а также результаты могут быть рассчитаны с определенными сложностями. Особенности же потребления и полезности ИР (эффективности ИС в широком смысле слова) не имеют однозначных оценок, так как в основном определяются человеческими ресурсами предприятия, которые обеспечивают главный эффект от эксплуатации ИС на предприятии — повышение качества управления и качества основных производственных процессов. При этом процесс повышения качества человеческих ресурсов и ИР носит эволюционный, параллельный характер, обеспечивая решение соответствующих задач. Для локальных и комплексных ИС содержание этих задач определяется повышением скорости и качества бизнес-процессов на предприятии, для КИС и КИС УЗ основным является получение знаний для принятия решений с целью обеспечения конкурентных преимуществ.

#### **Литература**

1. Гулин, В.Н. Теоретические предпосылки формирования специальности «Экономическая информатика» / В.Н. Гулин // Веснік БДЭУ. — 2005. — № 6.
2. Симонов, Ю.Ф. Информационный менеджмент / Ю.Ф. Симонов, В.В. Бормотов. — Ростов н/Д : Феникс, 2006.
3. Экономическая информатика : введение в экономический анализ информационных систем : учебник. — Москва : Инфра-М, 2005. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
4. Гулин, В.Н. Бизнес-офис предприятия : учеб. пособие / В.Н. Гулин. — Минск : БГЭУ, 2004.

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАВОЗА НА МОЛОЧНО-ТОВАРНЫХ ФЕРМАХ**

**И.И. Гургенидзе, канд. экон. наук, ст. науч. сотрудник,  
И.Ф. Вабищевич, аспирант**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Увеличение контрактной цены на природный газ с 46,68 до 100 долларов за 1 000 кубических метров на границе нашей республики с Россией в начале 2007 года требует от всех специалистов и практиков проведения углубленного анализа производства с целью выявления перспективных ресурсосберегающих технологий, позволяющих компенсировать или ослабить рост топливной составляющей себестоимости конечной продукции. Причем речь идет не только о природном газе, но и получаемой на его основе электроэнергии. Это вызвано тем, что сельскохозяйственное производство было ранее и, несмотря на снижение объемов потребления практически всех топливно-энергетических ресурсов в течение последних 15 лет, остается одним из крупнейших потребителей энергоносителей. Вывод о достаточно высоком уровне энергопотребления можно обоснованно сделать и в отношении животноводства, и в частности молочного животноводства республики. Отсюда исследование экономико-энергетических проблем животноводства представляется актуальным и необходимым. В связи с этим объектом пристального внимания должны стать наиболее энергоемкие тепловые и силовые процессы. К ним относятся процессы удаления и использования навоза. Для их реализации на практике используются самые разные инженерные реше-