

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АПК

Л.П. Червинская, д-р экон. наук, проф.

Белоцерковский государственный аграрный университет (Украина)

Т.М. Червинская, аспирант

*Центр исследований научно-технического потенциала и истории науки
им. Г.М. Доброва НАН Украины*

С формированием в Украине рыночных отношений перестала существовать традиционно обслуживающая ее информационно-консультативная система. Информационное пространство в определенной мере монополизировано. С нарушением деловых связей прошлых партнеров и возникновением большого количества новых организационно-правовых форм АПК одной из главных преград к техническому прогрессу стал информационный барьер. Отчужденный в прошлом от собственности товаропроизводитель не имел особенной потребности в информации — за него все вопросы решались управленческими структурами.

В современных условиях хозяйствования у собственника средств производства с правом на самостоятельную деятельность появилась такая потребность. Для сельскохозяйственного производителя информация приобрела товарность, благодаря спросу на нее возникла необходимость в формировании рынка информационных услуг. Многие крестьяне, которым пришлось изменить предыдущий способ жизнедеятельности, остались наедине со своими проблемами, не имея необходимых знаний и опыта работы в условиях еще недостаточно развитого рыночного пространства. В рыночных условиях хозяйствования развитие процесса информатизации аграрного производства должно осуществляться качественно новыми способами с учетом опыта экономически развитых стран, в частности США.

В отличие от отечественного Минагропрома Министерство сельского хозяйства США не имеет в своем подчинении сельскохозяйственных структур и не решает вопросов материально-технического обеспечения проведения посевной компании или закупки готовой продукции и т. п., а сосредотачивает усилия на инновациях, научно-техническом развитии АПК Украины. Оно заказывает научные разработки, анализирует возможности использования в сельском хозяйстве новых технологий, регулярно организует во всех регионах выставки новых сортов растений, новых технологий с обучением фермеров по их внедрению. Американские фермеры успешно используют не только наиболее современные информационные, но и космические технологии [1].

Учитывая необходимость проведения кардинальных изменений в системе обеспечения АПК информацией, в Украине на протяжении последнего десятилетия образовано много различных структур — научных, информационных, консультационных центров. Значительная их часть (60,9 %) — государственные организации: специальные сельскохозяйственные информационно-консультационные службы. Первый информационно-консультационный центр образован как негосударственная структура в 1992 году, а в 1998 году он преобразован в первую частную консультационную фирму.

С 1997 года государство оказывает значительную поддержку развитию информационно-консультационных центров. Министерством сельского хозяйства Украины и Украинской академией аграрных наук инициирована реорганизация областных государственных исследовательских станций в центры научного обеспечения агропромышленного производства. Было сформировано Южно-украинский региональный информационно-консультационный центр фермерства. Концепция его развития предусматривала образование районных (межрайонных) информационно-консультационных пунктов на базе реформированных районных сельскохозяйственных управлений. Важную роль в образовании консультационной сети АПК Украины сыграло образование 11 региональных и 3 районных сельскохозяйственных консультационных центров, которые уже на начальном этапе своей работы объединились и образовали систему информационного обмена «Зеленая сеть».

В 1999 году Национальный аграрный университет образовал центр «Экстеншн-сервис» для оказания информационных и консультационных услуг, представляемых сельскохозяйственным предприятиям. Сейчас в Украине действует шесть основных моделей сельскохозяйственных консультационных служб: областные консультационные центры, районные консультационные центры, центры экстеншн-сервиса высших учебных заведений,

консультационные центры научно-исследовательских институтов, фермерские консультационные службы, частные консультационные фирмы.

Важным направлением деятельности консультационных центров являются маркетинговые исследования и внедрение инноваций, издание журналов и информационных бюллетеней, организация выставок, семинаров, конференций, оказание рекламных услуг, поиск отечественных и зарубежных партнеров. При этом преимущественная часть консультантов основным направлением своей деятельности считает оказание консультационных услуг (70 %), информационные услуги составляют значительно меньшую часть (около 50 %). Однако спрос на консультации по поводу проблем производства сельскохозяйственной продукции часто бывает значительно выше того, который связан с использованием сельскохозяйственной техники, программного и энергообеспечения. Но при этом только 3 % опрошенных консультантов готовы оказывать консультации по названным направлениям [2]. Распространение новых способов получения знаний и информации происходит на основании образования в Украине аграрных совещательных служб, которые функционируют в разных формах в 120 странах мира. В принятой «Европейской хартии развития сельских территорий» (1996) Европейский Союз определил, что сельскохозяйственное совещательство — основной элемент системы, который охватывает исследования и обучение.

В современных условиях важное значение приобрела проблема помощи крестьянам в ведении личных хозяйств, которые практически стали основным источником их доходов. В сельской местности сложились социально-экономические предпосылки кооперации крестьян для образования сельской сервисной службы по оказанию практической помощи в вопросах адаптации сельскохозяйственных производителей к деятельности в рыночных условиях.

В 2000 году в Макаровском районе Киевской области в соответствии с программой по международной технической помощи был осуществлен «Проект повышения уровня жизни сельского населения в Киевской области», который реализует Министерство Большой Британии в вопросах международного развития. Разработаны эффективные модели развития сельских территорий. При поддержке государственных органов власти отработана модель ее комплексного развития. В этом же году образован кооператив «Макаровский сельский сервисный центр», основная целевая задача которого — объединение сельских жителей для общего решения проблем, начиная с ведения личных сельских хозяйств (ЛСХ). Определены три основных направления деятельности центра: оказание дешевых производственных услуг по ведению ЛСХ; возрождение и развитие социальной сферы села; научно-образовательная работа.

Наибольшим спросом у населения пользуются такие услуги как: обработка почвы, защита растений от вредителей и сорняков, снабжение материально-техническими ресурсами, помощь в сборе выращенной продукции, ее реализации. Социальные услуги — это содержание социальной сферы, учеба и социальная адаптация сельских безработных, развитие кредитных обществ, консультации по социальным вопросам и т. п. Например, для поддержки районной службы занятости произведено обучение безработной молодежи села Гавронщина. Благодаря этому семь человек было зарегистрировано в качестве частных предпринимателей.

Для координации деятельности и защиты своих интересов все сельские частные предприниматели сначала объединились в бизнес-клуб при кооперативе. В 2001 году образовали общественный Макаровский бизнес-центр, который осуществляет функции бизнес-инкубатора по поддержке предпринимательства и малого бизнеса в сельской местности. Одним из способов формирования информационной составляющей в системе АПК является образование научного центра в акционерном обществе закрытого типа (АОТЗ) «Агро-союз» Днепропетровской области с целью обучения собственного персонала, передачи опыта, знаний, информации обществу.

Для повышения уровня эффективности деятельности хозяйства специалисты АОТЗ «Агро-союз» постоянно осуществляют поиск и сбор информации о новых экономически целесообразных технологиях сельскохозяйственного производства и управления.

Основные формы обучения: семинары, дни поля, дни фермы; разработка и внедрение проектов модульного обучения; участие в международных конференциях; работа соответствующих школ: с нулевой обработки почвы; молочного животноводства; свиноводства; страусоводства; а также менеджмента и лидерства.

Также используются такие интерактивные методы обучения как «мозговые штурмы»; обучение действием; ролевые игры; тренинги; case-study (метод конкретной ситуации); дискуссии; метод номинальных групп. Центр сотрудничает с многими учебными заведениями Украины и мира, привлекая зарубежных и отечественных специалистов, научных работников. Благодаря этому создаются необходимые условия для обучения и развития как собственного персонала, так и работников других хозяйств.

Ознакомление с деятельностью лучших сельскохозяйственных предприятий Украины, России, фермерских хозяйств Германии, Канады, США, Голландии, Италии, Греции, Австралии, Китая, Франции и других стран, посещение международных выставок, семинаров, конференций, сотрудничество с высшими учебными заведениями Украины, зарубежных стран и др. — неполный перечень форма обучения в центре.

В заключение следует отметить, что на современном этапе развития аграрной экономики сложились условия для использования инновационного потенциала АПК Украины на основе развития двух основных ее направлений: государственного и частного. Информационно-консультационные службы в аграрной сфере могут эффективно функционировать как за счет государственного финансирования, или при поддержке зарубежных проектов, так и на принципах самоокупаемости, когда сельскохозяйственные товаропроизводители способны оплачивать оказываемые услуги. Новые информационно-консультационные службы отличаются от ранее действующих более широкими познаниями в отрасли инновационных разработок, ориентацией на запросы производства и компетентностью в делах финансирования инновационных проектов. То есть при соответствующей реорганизации и подчинении их определенной управленческой структуре, они могли бы существенно приблизиться к главным разработчикам инновационных проектов.

Например, при реформировании совещательной службы, что происходит сейчас, предусмотрено ее взаимодействие с финансовыми структурами, то есть новообразованная совещательная служба сможет координировать инновационное информирование и реформирование АПК.

Функции управления сельскохозяйственными организациями фактически полностью сосредоточены на производстве. Главная их задача — обеспечить плановые задания по валовому объему продукции сельского хозяйства. В вопросах информации в отрасли инноваций эти структуры ориентируются не совсем так как нужно, но управленцы имеют тесные взаимосвязи с финансовыми организациями. При управлениях могут формироваться группы специалистов, которые способны координировать внедрение инноваций, формирование заказов на их разработку научными учреждениями и на информационно-консультационное обеспечение и проведение маркетинговых исследований и т. п. При эффективном взаимодействии этих управлений с совещательной службой представляется возможным оптимальное решение вопросов инновационной деятельности в АПК.

Литература

1. Официальная информация в Интернете: [http //www. USDA. gov](http://www.USDA.gov).
2. Помощь для менеджеров // Новое сельское хозяйство. — 2002. — № 4. — С. 7–11.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Шамин, д-р экон. наук, проф.,

Ф.Е. Удалов, д-р экон. наук, проф.,

И.В. Волков, канд. Экон. наук, доцент

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
(г. Н. Новгород, Россия)*

Спад сельскохозяйственного производства, неполная загрузка мощностей по переработке сельхозпродукции при недостаточности мер со стороны государства в поддержке и активизации инвестиционных процессов АПК привели агропромышленный комплекс Нижегородской области к деструктивным явлениям, последствия которых мы наблюдаем и по се-