

СЕРВИСНАЯ КООПЕРАЦИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Ф.В. Горбонос, д-р экон. наук, проф.,

Н.Ф. Павленчик, канд. экон. наук,

Львовский государственный аграрный университет (г. Дубляны, Украина)

Кооперация, как форма сотрудничества, возникшая с интересов и нужд производителей, трансформировалась в широкую сеть различных кооперативных форм и объединений. В Украине длительное время кооперативные отношения в аграрной экономике в достаточной мере не исследовались, а отдельные попытки завершались лишь фрагментарным изучением проблемы. Почти полностью отрицалась любая роль кооперации как средства решения ряда экономических и социальных проблем, которые в значительной мере стало причиной замедления ее возрождения в аграрном производстве. Нельзя также считать, что и в мировой экономической теории и практике уже выработалось достаточное представление о настоящей природе кооперации, ее логические, теоретические, методологические и методические основы.

В нормативно-правовых документах Украины при изложении понятия «кооперации» затрагиваются лишь организационные основы, не принимаются во внимание условия развития и она не характеризуется как сотрудничество в части производственных отношений. Все это мешает установить истинные методологические основы проблемы, что затрудняет формирование и реализацию кооперативной политики на современном этапе и на перспективу, и прежде всего развитие сервисной кооперации в аграрном секторе экономики. Важность исследования проблемы развития и эффективности деятельности обслуживающих кооперативов в предоставлении различных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям обуславливается развитием рыночных отношений и повышением эффективности аграрного сектора. Поэтому чрезвычайно актуальным является значение развитие кооперативных форм хозяйствования, в том числе оценка и развитие сервисного обслуживания сельскохозяйственных производителей.

Существенный вклад в развитие кооперативной идеи внесли известные теоретики кооперативного движения и ученые-экономисты такие, как Р. Оуэн, Ш. Фурье, В. Райфайзен, О. Чаянов, М. Туган-Барановский, А. Марто, Н. Кондратьев, Е. Храпливий, Г. Черевко, В. Зиновчук, О. Крисальний, М. Малик, Л. Молдаван и др. Однако ни одна из работ этих и других ученых не может претендовать на законченность и окончательность в плане концептуального подхода к определению сути, роли и значения, которые стали бы безоговорочными в определении основных направлений развития кооперации в аграрном секторе экономики на перспективу.

Возрождение и развитие кооперации в Украине в полном ее понимании является важным прогрессом в решении проблем замены существующих организационно-экономических и правовых отношений, а также структурной перестройки сельского хозяйства на основе приватизации земли, средств производства в условиях перехода к рынку.

Постановка задачи и методы. Ставится задача раскрыть авторский методологический подход к пониманию «кооперации» и мотивировать ее как экономическое явление, которое развивается в форме взаимоотношений между партнерами, и показать практическую деятельность сервисного кооператива по предоставлению механизированных услуг сельским товаропроизводителям.

Все это требует глубокого и предметного исследования и выявления достоверности развития явлений и процессов при создании и функционировании обслуживающих кооперативов. Достижение поставленной цели есть возможным при применении не только совокупности имеющихся статистико-экономических методов и приемов, а и системного подхода с широким использованием графического метода и метода научной абстракции.

Результаты исследования. Благодаря кооперации в аграрном секторе формируется новый тип хозяйствования, в котором для личного крестьянского, фермерского и других хозяйств остается лишь одно направление деятельности — сельскохозяйственная работа. Остальные операции (купля, продажа, переработка сельскохозяйственной продукции) выполняются не силами производителя, а их коллективной силой, организованной в кооперативы. Исходя из этого, нуждается в усовершенствовании и полкование понятия «кооперация».

Существующая методология, которая предусмотрена в действующем законодательстве Украины, не в полной мере отображает сущность данного понятия, в основу которого положена ее форма — однотипные организационные структуры, тогда как в толковых ис-

точниках и в экономической литературе термин «кооперация» означает сотрудничество между людьми в процессе их общей деятельности. Поэтому связывать последнее лишь с организационной структурой кооперации, на наш взгляд, недостаточно. Чтобы дать более полное толкование и раскрыть сущность кооперации, необходимо рассмотреть ее содержание и форму.

В процессе хозяйственной деятельности между людьми, как и между различными субъектами хозяйствования, возникает потребность в сотрудничестве, при котором проявляются производственные и другие отношения и, по нашему мнению, эти отношения являются отождествлением кооперирования. Хозяйствующие субъекты, чтобы удовлетворить экономические, социальные и другие нужды своих членов в процессе своей деятельности должны также вступить в отношения с другими организационно-правовыми производственными и непроизводственными структурами на определенных началах и условиях. В силу нужд производства возникает целый ряд, а точнее система производственных отношений, которая видоизменяется и самовоссоздается. А изменение формы производственных отношений есть не что иное, как явление. Такое сотрудничество и наличие различных отношений между субъектами хозяйствования по своей сути является кооперацией.

Итак, с нашей точки зрения, кооперация по своему смыслу является экономическим явлением, сущность которого заключается в экономических взаимоотношениях между партнерами в процессе их сотрудничества с тем, чтобы достичь общей цели при меньших удельных затратах ресурсов на основе взаимной выгоды для всех участников.

Концептуальный подход к кооперации должен основываться на понимании ее как явления, для развития которого, как и для развития любого явления (химического, биологического, физического, экономического, естественного и т. п.), необходимы соответствующие условия. Такой методологический подход к пониманию кооперации является важным с практической точки зрения, поскольку дает основания к формированию вывода об объективной необходимости создания и развития инфраструктуры как обязательного условия дальнейшего успешного развития этого явления. К условиям, которые оказывают содействие развитию кооперации, следует отнести: признание государством демократического характера производства (возможный свободный выбор и осуществление любого вида экономической деятельности); наличие правового статуса защиты кооперативов и отмена любого государственного вмешательства в их хозяйственную деятельность; признание и функционирование разных форм собственности; наличие гибкого экономического механизма и льготной налоговой поддержки; поддержка государством идеологии относительно конкретных форм кооперации и широкая популяризация ее преимуществ; целевая кредитная помощь государства в становлении кооперативов, разумное объединение социально-экономических интересов государства и участников кооперации.

Форма кооперации — это кооператив. Кооператив как первичная общественно-хозяйственная организация — это добровольное объединение различных предприятий, основанное на частной собственности их членов с целью ведения любой деятельности. При этом кооперативы могут сотрудничать с другими предприятиями в зависимости от нужд и достижение определенных экономических и социальных целей. Доминирующим должно стать объединение усилий: одних — в производственной деятельности, других — в предоставлении услуг. Например, сельскохозяйственный производственный кооператив объединяется, с одной стороны, со снабженческими (для обеспечения материалами), техническими средствами и сырьем основного производства, а с другой, он вступает в экономические отношения с кооперативом, который перерабатывает сельскохозяйственную продукцию.

В отличие от производственного, сервисный кооператив — это принципиально новая организационная структура в инфраструктуре рыночных отношений, которая, предоставляя услуги товаропроизводителям, фактически является продолжением хозяйственной деятельности каждого из его членов и усиливает их возможности. Такое предприятие создается для осуществления обслуживания преимущественно членов кооператива на началах взаимной выгоды и экономического сотрудничества.

Одной из форм сервисных формирований является механизаторский кооператив — это группа производителей, которые решили совместно использовать собственную сельскохозяйственную технику, которую индивидуально они бы не смогли применить на полную мощность или приобрести отдельно за собственные средства. Он не обязательно должен быть большим, предоставлять услуги фермерским и крестьянским хозяйствам всего административного района. Большие масштабы обслуживания считаются нерациональными, поскольку это значительно увеличивает расходы на непроизводительные переезды, транспор-

тирование техники, и усложняет управление. Эффективность деятельности такого кооператива должна определяться, с одной стороны, максимальным использованием на полную мощность каждой единицы техники, т. е. фактическая выработка приближалась бы к нормативной, а то и превышала бы ее, а с другой стороны — невысокими должны быть расходы, связанные с непроизводительными переездами техники.

Поэтому методика определения оптимальной территории и критического расстояния, на которое может предоставлять услуги механизированный кооператив, связанная прежде всего с дополнительными расходами на непроизводительные переезды техники для обслуживания отдаленных от центра хозяйств. Основным методом определения допустимых границ площадей — сравнение себестоимости эталонного гектара и расходов на переезды техники с уровнем цены на выполнение одного гектара эталонной пахоты.

В качестве примера для проведения расчета избраны крестьянские и фермерские хозяйства Жовкивского района Львовской области. Расчеты свидетельствуют, что в фермерских и крестьянских хозяйствах района при производстве всех культур необходимо выполнить механизированных работ в объеме 506 927,3 эт. га.

Расходы на единицу выполненной работы состоят из суммы на оплату труда, амортизационных отчислений, отчислений на текущий ремонт и техническое обслуживание средств механизации, занятых в процессе, стоимости использованного топлива и смазочных материалов и расходов на хранение техники.

В нашем случае себестоимость одного эталонного гектара составляет 79,58 грн (текущие цены 2006 г.). Она может стать предыдущей ценой оплаты за выполненные механизированные услуги кооперативу для его владельцев. Однако, исходя из ценообразования, в кооперативе важно предусмотреть довольно большую страховую надбавку, чтобы перекрыть непредвиденные расходы и довольно низкую цену, чтобы она оставалась привлекательной для сельскохозяйственных производителей, которые не являются членами кооператива. При этом надбавки должны включать определенную часть дохода, которая должна быть распределена на развитие кооператива, чтобы обеспечить его конкурентоспособность, и среди его членов — как доход. Окончательная цена за эталонный гектар включает в себя предыдущую стоимость и надбавку к цене (рекомендуем ее принять в размере 30 % от предыдущей). Тогда окончательная цена за эталонный гектар предоставленных механизированных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, не членам кооператива, будет составлять 103,45 грн. Поскольку услуги будут предоставляться на определенной территории, то расходы на использование техники будут возрастать пропорционально отдаленности места выполнения работы от центра кооператива. Используя нормативы расходов горючего, оплаты труда, амортизационные отчисления и пр., определено, что расход на один километр холостых переездов составляет 3,57 грн.

Для определения критического расстояния, на которое может предоставлять механизированные услуги кооператив, используем графическо-математический метод (рисунок 1).



Рисунок 1 — Определение критического расстояния, при котором предоставление механизированных услуг будет безубыточным

Итак, критическое расстояние, на которое может предоставлять услуги кооператив целесообразно рассчитывать на основе сравнения суммы себестоимости эталонного гектара и расходов на непроизводительные переезды техники с уровнем цены на выполнение кооперативом одного гектара эталонной пахоты. В нашем примере (см. рисунок 1) он составит около 7 км, а общая территория, на которой может кооператив оказывать механизированные услуги, составит 3 453 га.

Выводы

1. Кооперация — это экономическое явление, которое проявляется в экономических взаимоотношениях между партнерами в процессе их сотрудничества и для развития которого необходимы благоприятные политические, экономические, социальные и правовые условия.
2. Главная цель сервисного кооператива состоит в увеличении доходов или повышении уровня благосостояния его членов, поэтому все услуги предоставляются членам кооператива по себестоимости, и это является ключевым отличием кооперативного предприятия.
3. Критическое расстояние, на которое может предоставлять услуги кооператив целесообразно рассчитывать на основе сравнения суммы себестоимости эталонного гектара и расходов на переезды техники с уровнем цены на выполнение кооперативом одного гектара эталонной пахоты.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХЕ

В.А. Грабауров, д-р техн. наук, проф.

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Переход от Индустриальной к Информационной эпохе

В последние десятилетия становится все заметнее рост доли знаний в стоимости товаров, что характеризует движение от Индустриальной к новой эпохе. Эту новую эпоху назвали Информационной эпохой и в качестве года рождения выбрали 1991 год — именно в этом году стоимость чипов превзошла стоимость выплавляемой в США стали. Почему для сравнения были выбраны именно чипы и сталь? Эти продукты знаменуют противоположные соотношения стоимости интеллектуального труда и сырья. Если стоимость сырья для чипов практически равна нулю (чипы делаются из песка) и их стоимость определяется знаниями, то доля стоимости сырья в стоимости стали доминирует.

Интенсивный рост экономики привел к колоссальному росту благосостояния населения тех стран, в которых происходили основные события, связанные с появлением и развитием новых видов машин и технологий. Это выразилось во взрывном росте ВВП этих стран и мирового сообщества в целом. На рисунке 1 приведена картина роста общемирового ВВП на душу населения, взятая из материалов Всемирного Банка.

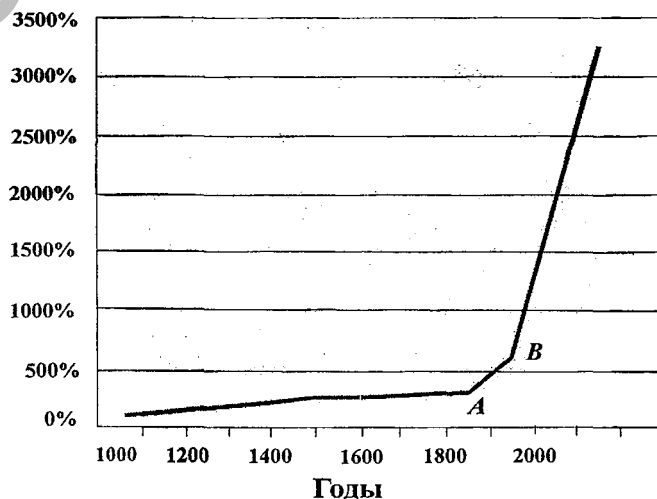


Рисунок 1 — Рост ВВП на душу населения