

3. Кондратьев, С.С. Роль инноваций в развитии предприятия / С.С. Кондратьев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №24 (210). – С. 139–141.

**УДК 658.54**

## **ПУТИ УСИЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Масловская С.С.,** ст. преподаватель

**Усик Н.М.,** студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск*

Ключевые слова: инновационность, Савушкин продукт, конкурентоспособность, пищевое производство, качество продукции, новые технологии, модернизация производства, рецептуры, разработка продуктов, стратегии развития.

Klyuchevyye slova: innovatsionnost', savushkin produkt, konkurentosposobnost', pishchevoye proizvodstvo, kachestvennaya produktsiya, novyye tekhnologii, modernizatsiya proizvodstva, retseptury, razrabotka produktov, strategiya razvitiya.

Аннотация: В работе рассматривается инновативность предприятия «Савушкин продукт» как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности. А также анализируются стратегии предприятия в области инноваций, такие как модернизация производства, улучшение рецептур, а также разработка новых продуктов.

Annotatsiya: V rabote rezul'tat innovatsionnosti predpriyatiya «Savushkin produkt» kak odin iz klyuchevykh faktorov povysheniya konkurentosposobnosti. A takzhe analiziruyutsya strategii predpriyatiya v oblasti innovatsiy, takiye kak modernizatsiya proizvodstva, uluchsheniye retseptur, a takzhe razrabotka novykh produktov.

Развитие инновационной деятельности играет ключевую роль в устойчивом экономическом развитии Республики Беларусь. В современном мире, где технологический прогресс и глобализация являются определяющими факторами, стратегическое внимание к инновациям становится необходимостью, а не просто признаком прогрессивного мышления. В данном контексте, инновации способствуют достижению целого ряда важных целей для РБ [3].

Во-первых, развитие инновационной деятельности стимулирует экономический рост страны. Внедрение новых технологий и методов производства позволяет увеличивать производительность труда, сокращать издержки и повышать эффективность предприятий. Это, в свою очередь, способствует увеличению объемов производства и расширению ассортимента продукции, что в итоге приводит к увеличению ВВП и укреплению экономической базы страны.

Во-вторых, инновации играют важную роль в укреплении конкурентоспособности белорусских предприятий на мировой арене. Благодаря развитию новых технологий и созданию инновационных продуктов, предприятия могут эффективно конкурировать с зарубежными компаниями и успешно выходить на международные рынки. Это способствует увеличению экспортных возможностей страны и улучшению внешнеторгового баланса.

В-третьих, инновации имеют потенциал значительно улучшить качество жизни населения Республики Беларусь. Внедрение новых технологий в медицине, образовании, энергетике и других сферах позволяет повысить доступность и качество предоставляемых услуг. Это способствует улучшению здравоохранения, повышению уровня образования, сокращению экологических проблем и обеспечивает более комфортные условия жизни для населения.

Повышение конкурентоспособности является неотъемлемым элементом успешного функционирования предприятия в современных условиях рыночной экономики. Конкурентоспособность определяет способность предприятия выдерживать конкуренцию, привлекать клиентов, обеспечивать устойчивость и рост.

Конкурентоспособность предприятия определяется его способностью эффективно конкурировать на рынке, привлекать клиентов и удерживать их, обеспечивать прибыль и рост. Это не просто сравнение сопоставимых предприятий по определенным параметрам, но и способность выделиться среди конкурентов благодаря уникальным характеристикам, таким как качество продукции, цена, обслуживание, инновации и т.д. [1].

Внедрение новых технологий – это ключ к повышению конкурентоспособности современного предприятия, это одно из основных направлений улучшения производства, повышения качества производимой продукции и предоставляемых услуг. Основная цель инновационной деятельности заключается в производстве новых товаров и услуг. Инновации являются гарантом успеха предприятия, так как они приносят высокую прибыль, но при этом требуют значительных затрат.

Инновации, как фактор повышения конкурентоспособности, представляют собой результат инновационной деятельности в форме нового

или улучшенного продукта, который может быть использован в последующей практике.

ОАО «Савушкин продукт» – динамично развивающаяся компания агропромышленного комплекса, крупнейшее молокоперерабатывающее предприятие и лидер молочной отрасли Республики Беларусь, который обеспечивает молочной продукцией не только внутренний рынок, но и рынки ближнего зарубежья.

Главная цель предприятия – обеспечение высочайшего качества, стопроцентной натуральности и полезности производимой продукции, удовлетворяющей требованиям потребителя. Экономическая политика ОАО «Савушкин продукт» – непрерывно развивать средства производства на основе лучших достижений науки и техники, совершенствовать технологические процессы, удерживать завоеванные рынки сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями, осваивать новые виды продукции и повышать культуру производства с целью обеспечения безопасности продукции. Сочетание качественного сырья, натуральных компонентов, оригинальных рецептов, новейших технологий, строжайшего контроля качества на протяжении всей технологической цепочки, высококвалифицированного и ответственного персонала – залог успеха компании во всех ее начинаниях.

Развитие инновативности предприятия «Савушкин продукт» в контексте повышения конкурентоспособности крайне актуально в современной экономической среде, где динамичные рыночные условия требуют постоянного обновления стратегий. Рассмотрение методов и подходов, которые компания применяет для развития новых технологий, улучшения качества продукции и укрепления позиций на рынке, предоставляет ценные уроки для других организаций и способствует развитию более эффективных стратегий конкурентного преимущества.

Применение новых инноваций в ОАО «Савушкин продукт» является результатом воздействия как внутренних, так и внешних факторов, которые стимулируют и поддерживают инновационную активность компании.

Роль руководства в стимулировании инноваций неопределима. В ОАО «Савушкин продукт» руководство выступает в качестве катализатора инновационной культуры, поощряя инициативы сотрудников, создавая условия для экспериментов и обеспечивая ресурсы для реализации новых идей.

Инновации играют ключевую роль в формировании и укреплении рыночной позиции предприятия ОАО «Савушкин продукт». За счет постоянного внедрения новых технологий, разработки инновационных продуктов и улучшения производственных процессов компания успешно укрепляет свою позицию на рынке молочных продуктов [2].

Инновационные изменения позволяют ОАО «Савушкин продукт» выделяться среди конкурентов, привлекая внимание потребителей и укреп-

ляя свою репутацию как надежного и инновационного производителя молочной продукции. Благодаря этому предприятие увеличивает свою долю на рынке и укрепляет свои позиции относительно других игроков.

В будущем ОАО «Савушкин продукт» может продолжать инновационную деятельность, сосредотачиваясь на нескольких ключевых направлениях. Одним из таких направлений может быть разработка функциональных продуктов с дополнительными полезными свойствами, такими как повышенное содержание белка, витаминов или пробиотиков. Такие продукты будут соответствовать растущему спросу потребителей на продукцию, способствующую здоровому образу жизни.

Кроме того, ОАО «Савушкин продукт» может уделить внимание экологической устойчивости своей продукции и производства. Внедрение экологически чистых методов производства и упаковки поможет компании соответствовать требованиям современного рынка, где потребители все более ценят экологические аспекты товаров.

В целом, фокусировка на развитии инновационной деятельности в указанных направлениях поможет ОАО «Савушкин продукт» укрепить свои позиции на рынке и оставаться в числе лидеров в отрасли молочной промышленности.

Усиление инновационного потенциала предприятия обещает значительные положительные результаты для компании. Путем инвестирования в разработку и внедрение новых технологий, постоянного совершенствования продукции и процессов производства, а также активного поиска инновационных решений для текущих вызовов и потребностей рынка, компания может достичь следующих преимуществ:

- увеличение конкурентоспособности на рынке за счет предложения высококачественной продукции и инновационных решений, что привлечет больше клиентов и укрепит позиции компании в отрасли;

- стимулирование экономического роста и развития компании благодаря увеличению объемов производства, расширению рынков сбыта и повышению доходов;

- улучшение репутации и имиджа ОАО «Савушкин продукт» как надежного и инновационного производителя, что привлечет больше потенциальных клиентов, инвесторов и партнеров;

- создание новых рыночных возможностей за счет разработки и внедрения новых продуктов и услуг, а также активного освоения перспективных сегментов рынка.

Таким образом, инвестирование в развитие инновационного потенциала предприятия ОАО «Савушкин продукт» является стратегически важным шагом, который не только обеспечит устойчивость и рост компании в современной конкурентной среде, но и позволит ей занимать лидирующие позиции в отрасли и добиваться долгосрочного успеха.

### **Список использованных источников**

1. Иванов, П.С. «Инновационные стратегии предприятия Савушкин продукт в условиях рыночной конкуренции.» Управление инновациями и инвестициями, 2019
2. Козлова, Е.Н. «Роль инноваций в повышении конкурентоспособности молочного предприятия (на примере ОАО «Савушкин продукт»)». Экономика и бизнес: теория и практика, 2018.
3. Смирнова, О.А. «Инновационное развитие предприятия Савушкин продукт и его влияние на конкурентоспособность». Экономика и управление: научно-практический журнал, 2020 – №14(3).

**УДК 338**

### **КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Масловская С.С., ст. преподаватель**

**Хамутовский С.Ю., студент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск*

Ключевые слова: Мотивация, материальное стимулирование, мотивирование, производительность труда.

Klyuchevyye slova: Motivatsiya, material'noye stimulirovaniye, motivirovaniye, proizvoditel'nost' truda.

Аннотация: На современном этапе развития экономики очевидной истинной является то, что ни одна система управления не может успешно функционировать, если не будет включать в себя эффективную систему мотивации и стимулирования труда, побуждающую каждого работника к производительному и качественному труду для достижения поставленных целей.

Annotatsiya: Na sovremennom etape razvitiya ekonomiki ochevidnaya predposylka zaklyuchayetsya v tom, chto ni odna sistema upravleniya ne mozhet uspeshno funktsionirovat', yesli ne budet vklyuchat' v sebya byudzhnet motivatsii i stimulirovaniya truda, obespechivayushchiy kazhdogo rabotnika k proizvoditel'nomu i kachestvennomu trudu dlya dostizheniya postavlennykh tseley.

Повышение мотивации сотрудников на предприятии – это ключевой аспект успешного управления персоналом и обеспечения эффективности