

ИННОВАТИВНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Масловская С.С., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: инновативность, ОАО «Солигорская птицефабрика», инновационная восприимчивость, Государственная программа инновационного развития.

Klyuchevyye slova: innovatsionnost', ОАО «Soligorskaya ptitsefabrika», innovatsionnaya vospriimchivost', Gosudarstvennaya programma innovatsionnogo razvitiya.

Аннотация: в статье анализируется цель Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. Основной целью данной программы является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики за счет инновативности и инновационной восприимчивости ОАО «Солигорская птицефабрика».

Annotatsiya: v stat'ye analiziruyetsya tsel' Gosudarstvennoy programmy innovatsionnogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2021–2025 gg. Osnovnoy tsel'yu dannoy programmy yavlyayetsya obespecheniye kachestvennogo rosta i konkurentosposobnosti natsional'noy ekonomiki za schet innovatsionnosti i innovatsionnoy chuvstvitel'nosti ОАО «Soligorskaya ptitsefabrika».

Для повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования необходимо развитие их системы управления, которая закрепляет существующие на предприятиях организационные отношения, реализуемые функции управления и бизнес-процессы. Именно в ней находят свое отражение все сильные и слабые стороны организаций [1]. Важным условием повышения конкурентоспособности предприятий является использование и применение инновационных разработок в деятельности организаций [3]. В современном мире развитие инновационной деятельности приобретает значительную роль, как в развитии предприятия, так и на государственном уровне.

Инновационная деятельность можно рассматривать как деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.

Под инновационной деятельностью также понимают комплекс мероприятий, разрабатываемых предприятием и направляемых на внедрение новшеств в производство с целью достижения, поддержания и повышения конкурентоспособности продукции и увеличения прибыли от реализации.

В Республике Беларусь инновационная деятельность выбрана приоритетным направлением развития, что отражено в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. Целью данной программы является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов[2].

На сегодняшний день инновативность становится значимой частью современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

Понятия, «инновативность», не имеет единого определения и трактуется по-разному с точки зрения зарубежных и отечественных исследователей. По мнению многих авторов, инновативность можно рассматривать как способность к внедрению новых методов работы, а также умение видеть привычные явления под новым углом и обнаруживать скрытые возможности, невидимые взаимосвязи. Инновативность – является одним из важных условий роста эффективности процессов или продукции, укрепление позиций компании на рынке. На инновативность предприятия влияет совокупность различного рода ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений. К таким ресурсам можно отнести: кадровые, материально-технические, информационные и финансовые ресурсы.

К основным компонентам, которые способствуют повышению и развитию инновативности организации можно отнести:

- психологические характеристики персонала;
- применяемые технологии;
- инновационный климат и инновационная позиция организации;
- цели организации;
- структурные характеристики организации.

Организация может быть готова к инновациям, если имеет определенный инновационный потенциал, который способствует росту инновационной активности предприятия.

Проведенный анализ деятельности одного из птицеводческих предприятий Республики Беларусь ОАО «Солигорская птицефабрика», показал возможности развития инновационного потенциала. Основным направлением деятельности предприятия является производство яиц куриных пищевых, производство сухих яичных продуктов (яичный порошок,

желток, белок) и жидких замороженных продуктов переработки яиц (меланж, белок, желток). Наряду с этим предприятие занимается производством и реализацией мяса птицы, мяса цыплят-бройлеров, колбасных изделий, полуфабрикатов.

ОАО «Солигорская птицефабрика» из года в год наращивает объемы производства продукции и темпы развития. На сегодняшний день птицефабрика имеет 13 птичников для содержания кур-несушек на 900 тыс. птицемест, к концу года планируется повысить эту цифру до 1 млн 200тыс. птицемест, за счет ввода в эксплуатацию еще 2 птичников.

С 2000 года предприятие активно занимается модернизацией производственной базы и расширением выпускаемого ассортимента. За это время произведена реконструкция 10 птицеводческих помещений, частично заменено технологическое оборудование цеха инкубации, приобретено оборудование для сортировки яиц, в лизинг оформлено несколько единиц автомобилей и тракторов.

Качество является одним из критериев при выборе товара у сегодняшнего. Особенно актуально это для яйца и мяса птицы, т.к. по ценовому диапазону эта продукция доступна всем слоям населения. Сотрудники предприятия делают все от них зависящее, чтобы ожидания потребителя оправдались.

Предприятие обеспечивает качественной продукцией внутренний рынок страны. К постоянным партнерам ОАО «Солигорская птицефабрика» можно отнести организации торговли, здравоохранения, образования, воинские части, организации потребкооперации гг. Кобрин, Бреста, Жабинки, Каменца, Малориты, Минска. Также продукция экспортируется в Российскую Федерацию.

Основными конкурентами, производящими аналогичные по потребительским характеристикам товары, являются ОАО «1-я Минская птицефабрика», ОАО «Барановичская птицефабрика».

Таким образом, снижение затрат и улучшение качества производимой продукции остаются основными конкурентными преимуществами для ОАО «Солигорская птицефабрика». Этого можно достичь с помощью эффективной инновационной деятельности предприятия и инновационной восприимчивости предприятия.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З О государственной инновационной политике и инновационной деятельности
2. Государственной программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348>. – Дата доступа: 02.05.2024

3. Кондратьев, С.С. Роль инноваций в развитии предприятия / С.С. Кондратьев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – №24 (210). – С. 139–141.

УДК 658.54

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Масловская С.С., ст. преподаватель

Усик Н.М., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: инновационность, Савушкин продукт, конкурентоспособность, пищевое производство, качество продукции, новые технологии, модернизация производства, рецептуры, разработка продуктов, стратегии развития.

Klyuchevyye slova: innovatsionnost', savushkin produkt, konkurentosposobnost', pishchevoye proizvodstvo, kachestvennaya produktsiya, novyye tekhnologii, modernizatsiya proizvodstva, retseptury, razrabotka produktov, strategiya razvitiya.

Аннотация: В работе рассматривается инновативность предприятия «Савушкин продукт» как один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности. А также анализируются стратегии предприятия в области инноваций, такие как модернизация производства, улучшение рецептур, а также разработка новых продуктов.

Annotatsiya: V rabote rezul'tat innovatsionnosti predpriyatiya «Savushkin produkt» kak odin iz klyuchevykh faktorov povysheniya konkurentosposobnosti. A takzhe analiziruyutsya strategii predpriyatiya v oblasti innovatsiy, takiye kak modernizatsiya proizvodstva, uluchsheniye retseptur, a takzhe razrabotka novykh produktov.

Развитие инновационной деятельности играет ключевую роль в устойчивом экономическом развитии Республики Беларусь. В современном мире, где технологический прогресс и глобализация являются определяющими факторами, стратегическое внимание к инновациям становится необходимостью, а не просто признаком прогрессивного мышления. В данном контексте, инновации способствуют достижению целого ряда важных целей для РБ [3].