

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель

Бульчик А.С., студент

Нагорная Е.С., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: молоко, производство, рейтинг.
Key words: milk, production, rating.

Аннотация: На сегодняшний день молочная промышленность Республики Беларусь – это перспективная отрасль, которая оснащена передовой и модернизированной техникой. В состав отрасли включен большой ассортимент продукции, который играет важную роль в рационе питания населения. В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь.

Summary: Today, the dairy industry of the Republic of Belarus is a promising industry, which is equipped with advanced and modernized equipment. The industry includes a wide range of products that play an important role in the diet of the population. The article examines the current state and prospects of development of the dairy industry of the Republic of Belarus.

Одной из приоритетных отраслей белорусской экономики является молочная промышленность, которая считается визитной карточкой страны. Молокоперерабатывающие предприятия производят огромный ассортимент продукции, в том числе доля цельномолочной продукции составляет 78 %, масла сливочного – 5 %, творога и творожных изделий – 5 %, сыров – 9 % и сгущенных сливок – 3 %, которые обеспечивают население незаменимыми продуктами питания, составляют значительную часть рациона.

В общем объеме пищевой промышленности производство молочных продуктов составляет около 29 % и в 2,5 раза превышает их потребление. Производство на душу населения составляет в текущем году 828, а потребляется только 244 кг, что способствует наращиванию экспорта.

Страна входит в пятерку главных экспортеров молочной продукции вместе с Новой Зеландией, ЕС, США и Австралией. Всего на страну приходится 6 % мировой молочной торговли. Наша страна занимает в мировом рейтинге 3-ю позицию по экспорту масла и по экспорту сухой молоч-

ной сыворотки, 4-ю позицию по экспорту сыра, 5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока.

Занимая уверенную позицию на рынке молочных продуктов, отрасль постоянно и успешно развивается. Свыше 70 % экспортируемой продукции – это продукция с высокой добавленной стоимостью, которая обеспечивает поступление валютной выручки и стимулирует дальнейшее развитие молочной отрасли.

За последние десятилетия из множества сельских ферм производство молока, оснащенное новейшим оборудованием и технологиями, превратилось в драйвер экономики страны. Молочное скотоводство развивается за счет улучшения рациона кормов и увеличения их количества, качественной племенной работы, внедрения прогрессивных технологий. Развитие молокоперерабатывающих предприятий происходит за счет модернизации, технического оснащения, повышения качества сырья и продукции, увеличения объема экспорта.

Кроме качества и эффективной переработки молока важным фактором стало рациональное использование сырьевых ресурсов и совершенствование структуры отрасли, способствующей максимальному использованию побочных продуктов – сыворотки, пахты, обраты (обезжиренного молока), полученных в процессе производства.

Одновременно с ростом производства большое внимание уделяется расширению ассортимента продукции. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов.

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 59 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан, а численность пополнилась за счет Индии, Южной Кореи, африканских государств, стран Азии и Персидского залива. За прошлый год в страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 119,3 млн долларов.

За 2022 г. было произведено некоторых видов продукции:

- масла животного – 122 тыс. тонн;
- твердых сыров – 257,4 тыс. тонн;
- сухого обезжиренного молока – 128 тыс. тонн;
- сухой сыворотки 134 тыс. тонн.

С возрастанием потребительского спроса поставка на внутренний рынок молочных консервов увеличилась на 16 %, масла сливочного – на 15 %, мягких сыров – на 20 % и плавленых сыров – на 14 %, что превысило уровень обеспечения страны продукцией собственного производства на 260 %.

Производством молочной продукции в Республике Беларусь занимаются 32 крупных молокоперерабатывающих холдинга. Выручка от про-

даже молочных продуктов за прошлый год от ведущих предприятий страны составила (в млн долл.): «Савушкин продукт» – 640,2, Слуцкий сыродельный комбинат – 330,7, «Бабушкина крынка» – 240,8, Минский молочный завод №1 – 218, Лидский и Рогачевский молочноконсервные комбинаты – 182,3 и 170 млн долл. соответственно.

Качество продукции достигается в результате внедрения передовых технологий и применения новейших материалов, строгого соблюдения санитарных норм и правил, постоянного контроля качества и безопасности сырья, пищевых ферментов и добавок, технологического оборудования и упаковочного материала, разработки и освоения новых видов продуктов. Постоянное совершенствование систем управления производством, а также предоставление покупателям полной информации на упаковке с датой изготовления, сроком годности и потребительских свойствах повышают способность конкурировать с продуктами мировых брендов.

Основные традиционные молочные продукты – питьевое молоко, сметана, творог, кефир, ряженка, простокваша, йогурты, сливочное масло – производят в республике по национальным стандартам. Но продукция пользуется спросом и далеко за пределами Беларуси, поэтому было разработано 14 стандартов, требования которых предъявляются ко всему ассортименту продукции, популярной в стране и за рубежом. Стандарты на продукты являются гарантом их качества и соответствуют регламентам по переработке и производству, хранению и транспортировке, реализации, упаковке и маркировке. В действующих стандартах указывается массовая доля белка на молочные продукты, их жирность.

Соответствие продукции стандартам качества и установленным параметрам подтверждается сертификатами и дает возможность реализовывать товар на территории не только своей страны, но и в ЕАЭС и других странах. Наличие сертификатов или деклараций по техническим регламентам гарантирует потребителям надежное качество и безопасность при потреблении. Официальный документ способствует повышению доверия покупателей, формирует имидж компании и дает возможность осваивать новые рынки сбыта. Белорусские молочные продукты по качеству и вкусовым характеристикам конкурируют с товарами крупных транснациональных компаний – Nestle, Danone, Unimilk, Fonterra. Поэтому, чтобы держать свои позиции на мировом рынке, производителям необходимо следовать мировым тенденциям по улучшению качества продукции, создавать мощную производственную инфраструктуру.

Ведущая отрасль промышленности Беларуси для внедрения новейших технологий и инноваций требует вложения материальных ресурсов и инвестиций. Сотрудники РУП НИИ мясной и молочной промышленности Беларуси провели исследования на применение мембранных технологий

при переработке молока и его концентрирования за счет поперечного прохождения его потока через мембрану. Используется для получения молочных смесей с концентратами белков, разработки кардинально новых продуктов с повышенной биологической ценностью и с заданным составом. Технология усиленного фильтрования и обратного осмоса повышает производительность, существенно снижает энергоемкость технологических процессов. С ее применением получают продукты, обогащенные ценным белком, кальцием и витаминами Омега-3, которые рекомендуется включать в рацион питания спортсменов, людей, испытывающих повышенные физические нагрузки. Стали выпускать и продукты с пониженной калорийностью и содержанием углеводов, но обогащенные йодом.

Ученые создали закваски из микроорганизмов различных штаммов, необходимые для сквашивания молока с целью получения творога и многих кисломолочных напитков как на производствах, так и в домашних условиях.

Создание новых продуктов для спортивного, детского, диетического питания на комбинатах происходит с применением:

- биологически активных добавок с пробиотиками, оказывающих положительное влияние на физическое состояние человека;
- ферментов для изготовления качественных сыров и липазы для придания им своеобразного вкусового оттенка;
- натуральных красителей природного происхождения;
- стабилизаторов, обеспечивающих нужную консистенцию и вязкость;
- пищевых ароматизаторов;
- лизоцима – натурального консерванта, который препятствует появлению бактерий, приводящих к порче.

Инновации в промышленности формируются в результате взаимодействия биохимии и биотехнологии, физики, микробиологии и других наук, применения робототехники и автоматизации в производственном процессе, использования информационных и цифровых технологий, внедрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) для получения лучших результатов.

В последнее время развивается производство элитных твердых сыров, созревающих длительное время, и сыров с применением пропионовых кислых бактерий для образования благородной плесени, а также видов сыра с различными специями и наполнителями. Новые линейки продуктов обеспечивают эффект импортозамещения и расширяют ассортимент для потребителей. По словам ученых, продукты с повышенным содержанием белка будут наиболее перспективными и широко востребованными.

В ближайшей перспективе планируем реализовать проект по производству сыров с белой поверхностной плесенью. Главная задача на 2026–

2027 годы – производство концентрата молочного белка, а также расширение мощностей по производству сывороточно-белкового концентрата.

Дальнейшее функционирование молочной промышленности отражает Государственная программа развития аграрного бизнеса на период с 2021 по 2025 гг., где сформулированы приоритетные направления по увеличению производства цельномолочной и кисломолочной продукции, жирных сыров, животных масел. В настоящее время на поставках продукции отрасли Беларусь добавляет в казну более 2,6 млрд долларов в год.

Молочная промышленность Беларуси постоянно развивается, предприятия оснащаются новейшим оборудованием и применяют современные технологии производства, благодаря чему повышается качество, а значит, и конкурентоспособность продукции. Отрасль не только снабжает полезными и вкусными продуктами внутренний рынок, но и больше половины товара экспортирует за рубеж, принося государству немалую прибыль. Рынок молочных продуктов является одним из основных сегментов экономики и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Молоко и продукты на его основе – источники полезных веществ для организма, занимают важное место в рационе питания человека и положительно сказываются на его самочувствии, настроении и здоровье.

УДК 338.43

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н., доцент

Бекетова К.Д., магистрант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: сельскохозяйственная техника, маркетинговая деятельность, выставочная деятельность, перспективные рынки.

Key words: agricultural machinery, marketing activities, exhibition activities, promising markets.

Аннотация: В работе проведен анализ маркетинговой деятельности ООО «Белагро Бел». Рассмотрены перспективные рынки для поставок сельскохозяйственной техники. Определено участие в международных выставках. Описаны задачи и функции отдела маркетинга, а также направления маркетинговых исследований.