

стие органов местного самоуправления, координация действий всех организаций, отвечающих за нормальное функционирование потребительского рынка, консолидация финансовых источников из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников, увеличение адресной поддержки государства, а также совершенствование нормативно-законодательной базы деятельности сельской торговли. Нами установлено, чтобы обеспечить экономический рост и поддержать социальную стабильность на селе, необходимо сконцентрировать усилия на тех направлениях, на которых потребительская кооперация имеет конкурентные преимущества. Их реальное наличие позволяет оптимистично оценить будущее потребительской кооперации Республики Беларусь.

Исследования показывают, что для достижения поставленных целей необходима консолидация усилий всех ветвей власти в стабилизации деятельности потребительского рынка села, на решение которых направлена реализация следующих задач: создание и совершенствование механизмов государственной поддержки сельского потребительского рынка (особенно в отдаленных населенных пунктах); учет конкретных особенностей районов и населенных пунктов; организация адресной государственной поддержки хозяйствующих субъектов из бюджетных и внебюджетные источники для решения острых проблем торговли; разработка концепции и определение путей развития сельской торговли, развитие новых форм торговли для бесперебойного снабжения населения товарами первой необходимости, особенно жителей отдаленных и труднодоступных сел; создание высокотехнологичных и эффективных предприятий в селе и мелкооптовых предприятий в крупных населенных пунктах для обеспечения сельских магазинов и др.

Для обеспечения экономического роста и поддержания социальной стабильности на селе, необходимо сконцентрировать усилия на тех направлениях, на которых потребительская кооперация имеет конкурентные преимущества. Их реальное наличие позволяет оптимистично оценить будущее потребительской кооперации Республики Беларусь.

УДК 347.77

Е. Шустер

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Значимость интеллектуальной собственности для развития экономики определяется рядом факторов. Ее положительная роль состоит в предоставлении промышленности передовой технической информации через

систему патентно-информационного обеспечения. В мире быстро растет количество заявок, поступающих в патентные ведомства. Треть всех заявок – из США, которые занимают первое место в рейтинге, далее идут Япония, Германия, Франция, Великобритания. Эта пятерка лидеров остается неизменной на протяжении последних 6 лет, хотя азиатские страны показывают более высокие темпы роста и постепенно приближаются к развитым государствам. За пятилетний период самый быстрый прирост числа патентов у Индии (241 %), затем идут Китай (213 %), Южная Корея (200 %) и Япония (163 %).

На пространстве СНГ наблюдается явленная стагнация. Россия регистрирует всего около 500 международных патентов в год и занимает 22-е место, между Норвегией и Сингапуром. Причем в последние годы количество российских заявок постепенно убывает. На Украине примерно такая же ситуация, но только количество заявок здесь почти на порядок меньше. В Беларуси оно колеблется в интервале 10-25 в год. Весьма интересен расклад патентов по тематическим направлениям. Лидируют фармацевтика и парфюмерия и электронная обработка данных. В силу того, что стоимость разработок повышается, бизнес отвечает на этот вызов усилением, сотрудничества между странами и компаниями. Растет число совместных патентов, что позволяет получать дополнительную ренту от использования интеллектуальной собственности. Это в свою очередь приводит к динамичному развитию рынка интеллектуальной собственности. Всемирный банк провел этот новый сектор услуг – получения и передачи прав использования интеллектуальной собственности. Согласно полученным данным, его ежегодный прирост составляет 9,7 %, а удельный вес этого рынка в структуре мировой торговли за последние 10 лет возрос с 37 до 40 %. В то же время следует отметить, что этот рынок имеет свою специфику. Сейчас происходит смена приоритетов: взамен оборудования, новых технологий компании хотят в первую очередь получить знания, позволяющие решать существующие проблемы развития.

О высокой эффективности результатов интеллектуальной деятельности свидетельствует стремительный рост объемов лицензионной торговли на объекты интеллектуальной собственности и другие научные достижения. Торговля лицензиями является одной из наиболее выгодных торговых операций как для продавца, так и для покупателя. Доходы компаний от лицензионной торговли за десятилетний период возросли в 6 раз. Следует отметить ежегодный рост количества регистрируемых лицензионных договоров и договоров на уступку прав Республики Беларусь. Объем мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно увеличивается на 12%, что в несколько раз опережает темпы роста мирового производства. При этом интерес приобретающего лицензию заключается в экономии затрат и возможности проведения собственных инновационных работ от уже достигнутого уровня.

Патентная система во всех странах мира доказала свое стимулирующее воздействие на развитие промышленности и экономики в целом. Во-первых, она закрепляет достигнутый технический уровень и обеспечивает конкурентоспособность производимой продукции; во-вторых, делает капиталовложения выгодными и побуждает заниматься долгосрочными исследованиями; в-третьих, способствует развитию внешнеэкономических связей, технологическому обмену на лицензионной основе, развитию экспорта товаров. Мировой опыт подтверждает, что быстрое увеличение патентно-лицензионного обмена позволяет в сравнительно короткие сроки достигнуть мирового технического уровня и обеспечить высокие темпы экономического роста.

УДК 631.115.8

А. Юркевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.В. Колмыков, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

РОЛЬ ПАЙЩИКОВ В УПРАВЛЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ОБЩЕСТВОМ В БЕЛАРУСИ

За последние годы проделана большая работа по возрождению потребительской кооперации в Республике Беларусь. Развиваются новые направления деятельности потребительской кооперации, в том числе в сфере услуг, переработке сельскохозяйственной продукции и в оказании социальных услуг.

Исследования показали, что важнейшей проблемой является коренное улучшение работы с пайщиками. В жесткой конкурентной борьбе можно выиграть при условии, если потребительская кооперация будет иметь своего постоянного клиента, который будет предпочитать всем магазинам торговые предприятия потребительской кооперации. Таким постоянным клиентом может и должен стать пайщик, который создал потребительское общество.

Установлено, что социальное поведение пайщика определяется результатами деятельности организации. Если пайщик не удовлетворен результатами деятельности кооперативной организации, отсутствием реальных преимуществ по сравнению с некооперированным населением, это ослабляет интерес пайщиков к членству в потребительской кооперации, и, как следствие, приводит к выходу из кооператива. В то же время, привлечение пайщиков позволяет расширить социально-экономическую базу кооперативных организаций и способствует росту объемов деятельности, повышению эффективности использования имеющихся ресурсов. Эта ра-