

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА АГРОПРОДОВОЛЬСТВИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ И САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Кулага И.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, диверсификация, экспорт, санкции, государственная поддержка.

Key words: agricultural products, diversification, exports, sanctions, government support.

Аннотация: В статье проанализированы экспортные возможности агропродовольственной сферы республики, выявлены основные факторы, обусловившие достижение высоких результатов. В современных условиях внешнеэкономической нестабильности обоснован выбор направлений страновой диверсификации экспорта отечественного агропродовольствия.
Summary: The article analyzes the export opportunities of the ag-food sector of the republic, identified the main factors that led to the achievement of high results. In the current conditions of foreign economic instability, the choice of country diversification of exports of domestic agri-food is justified.

Сбытовая система в национальном агропромышленном комплексе (АПК) призвана обеспечивать сбалансированность внутреннего рынка продовольствия, а также наращивать его экспортный потенциал. Наращивание экспорта остается важнейшей стратегической задачей развития открытой белорусской экономики. Вместе с тем, пролонгирование интенсивных темпов его роста в условиях усиления экономической турбулентности мирового продовольственного рынка, связанной с эскалацией экономических санкций со стороны коллективного Запада является сложной задачей. В данной связи необходима разработка эффективных мер и направлений, обеспечивающих диверсификацию экспорта продукции отечественного АПК, что обуславливает актуальность темы исследования.

Проведенные исследования свидетельствуют, что агропродовольственная сфера Беларуси обладает значительными экспортными возможностями, которые целенаправленно реализуются. Государство занимает высокие места в рейтинге экспортеров по целому ряду сельскохозяйственных товаров и продовольствию, и вносит значительный вклад в мировую торговлю. Так, по результатам 2022 г.

Республика Беларусь вошла в десятку лидеров по экспорту сливочного и рапсового масла, сухого обезжиренного молока, сыра и творога, огурцов. По результатам 2023 г. – в первой пятерке стран-экспортеров молокопродуктов. На внешнем рынке реализуется около 40 % произведенной в отечественном агропродовольственном секторе продукции, что составляет около 8 % ВВП страны. Доля поставок сельхозпродукции в общем объеме экспорта составляет более 20 % [1]. Размер экспортных поставок агропродовольственной продукции за 2020-2022 гг. возрос на 2528,2 млн долл. США, или на 43,8 %, за период с 2010 г. – в 2,45 раза и составил в 2022 г. 8300 млн долл. США (рисунк 1).



Рисунок 1. Динамика объемов экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Основным фактором, обусловившим достижение данных значений, помимо системной работы по улучшению качественных параметров производимой АПК продукции, наращивания экспортного фонда сельскохозяйственного сырья и продовольствия является государственная поддержка сбыта продукции на внешний рынок. В республике создана система мер финансовой поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования, лизинга, страхования экспортных рисков – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Основные нормативно-правовые документы, регулирующие оказание финансовой экспортной поддержки, представлены в таблице 1.

Наряду с обеспечением мер государственной поддержки страновая диверсификация экспорта делает экономику Беларуси более устойчивой к внешним вызовам. Проведенные исследования показали, что белых пятен на карте ВЭД нашей страны практически не осталось.

«Сделано в Беларуси!» так или иначе присутствует на всех континентах, а во многих государствах продукция отечественных агропроизводителей пользуется повышенным спросом.

Таблица 1. Нормативно-правовая основа государственной финансовой поддержки белорусского экспорта

НПА	Название НПА	Основные положения
Указ Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 Постановление Совета Министров от 29.12.2023 г. № 1000	«О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь»	Предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант». Она вправе осуществлять добровольное страхование экспортных рисков с поддержкой государства на условиях сострахования с Белорусским республиканским унитарным страховым предприятием «Белгосстрах» с передачей данных рисков в перестрахование республиканскому унитарному предприятию «Белорусская национальная перестраховочная организация».
Указ Президента Республики Беларусь от 24.12.2009 г. № 466	«О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»	Компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков.
Указ Президента Республики Беларусь от 14.11.2019 г. № 412	«О поддержке экспорта»	Компенсация экспортерам до 50 % расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах.
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.04.2012 г. № 384	«О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»	Финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом.

Основным стратегическим партнером и премиальным рынком остается рынок России. Уход западных поставщиков и производителей позволил увеличить присутствие на нем белорусских товаров: в 2022 г. в эту страну экспортировано более 70 % реализуемой за рубеж продукции [1].

Большое внимание уделяется сотрудничеству с Китайской Народной Республикой (КНР), занимающей в течение последних нескольких лет второе место среди стран-импортеров белорусской продукции. В 2022 г. объем взаимной торговли – рекордный, порядка 6 млрд долларов. За 10 месяцев 2023 г. товарооборот между Беларусью и Китаем вырос более чем на треть. Наибольшими темпами прирастает экспорт продуктов питания (рапсовое масло, мясо птицы, молочная сыворотка), а также калийных удобрений, полиамидов, лесоматериалов, древесностружечных плит, целлюлозы, льна. При этом экспортные резервы республики сосредоточены в первую очередь в сфере увеличения количества аккредитованных на поставки в Китай видов продукции и предприятий. В настоящее время – это 165 белорусских производителей по 202 товарным позициям. В ближайшей перспективе планируется расширение допуска на рынок КНР белорусской продукции из говядины и птицы, в том числе детского питания, из пшеницы (крупы, хлопья, отруби), иных продовольственных товаров (яйца, мед) [2].

Особое место в экспортных планах Беларуси занимают страны Африканского континента. В первую очередь это касается техники и технологий в сельском хозяйстве.

От 60 до 80 % африканского населения занято в агросекторе, поэтому модернизация и механизация этой отрасли за счет поставок белорусской сельскохозяйственной техники и наработанных технологий – одна из приоритетных задач. Ключевыми, опорными точками для входа на этот рынок **должны стать** Египет, Кения, Нигерия, Зимбабве, ЮАР и Экваториальная Гвинея. По прогнозам аналитиков, Африканский континент, в частности, его центральная и южная части в ближайшее время будут показывать стремительные темпы экономического роста – от 7 % до 10 % в год [2].

Куба и Карибский регион вызывают экономический интерес еще с советских времен, и эти рынки необходимо активно развивать. Как центр притяжения инвестиций следует усилить взаимодействие со странами Ближнего Востока, поскольку там находятся стратегические геополитические и логистические узлы, через которые проходит не только морской транспорт с товарами со всего мира, но и огромные финансовые потоки. Южная Америка – значительный по своему объему и потенциалу рынок. Бразилия, Аргентина, Венесуэла и другие латиноамериканские страны, несмотря на большую удаленность, так же перспективны для Беларуси, поскольку ожидают в ближайшее время значительный приток инвестиций, что будет определять динамику развития их экономик.

Необходимо использовать эту динамику, обеспечивая потребности этих растущих рынков. Отечественному производителю, чтобы закрепиться на них важно провести маркетинговый анализ потребительских предпочтений и предложить оригинальный белорусский продукт, который будет соответствовать местной культуре питания.

АПК Беларуси в условиях сохраняющейся внешнеэкономической нестабильности не только противостоит влиянию внешних вызовов продовольственной безопасности, но и укрепляет свои позиции на мировом рынке продовольствия. Сбытовая система национального АПК обеспечивает сбалансированность внутреннего рынка, а также способствует наращиванию его экспортного потенциала. В условиях санкционных ограничений применение эффективных мер и направлений диверсификации сбыта продукции АПК позволит укрепить экономику и продовольственную безопасность страны.

Список использованной литературы

1. Светлова, А. Белорусский АПК намерен превзойти рекордный результат 2022 г. по экспорту сельхозпродукции [Электронный ресурс] / А. Светлова // Экономическая газета. – 2023. – № 68. – Режим доступа: <http://neg.by>. – Дата доступа: 06.03.2024.

2. 2024-й: сохранить и приумножить [Электронный ресурс] // Экономика Беларуси. – 2023. – № 4. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/ru/economy-news-ru/view/2024-j-soxranit-i-priumnozhit-1364/>. – Дата доступа: 06.03.2024.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AGILE-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационное мышление, креативность, интерактивные технологии.

Keywords: innovative development, innovative thinking, creativity, interactive technologies.

Аннотация. В статье, основываясь на особенностях инновационного мышления как составляющей человеческого капитала, обоснованы ключевые образовательные задачи по его активизации и предложены