

Виктория Прудник, Полина Сауль
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к. э. н, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент, как и многие другие общественные дисциплины, имеет множество определений. Например, «Управление – цель, люди, процессы и инструменты» (Питер Друкер), или «Управление – это практика, требующая сочетания: изрядной доли ремесла (опыта), с некоторой частью искусства (интуиция), и определенным объемом науки (анализа)» (Генри Минцберг).

Причина конвергенции заключается в том, что все руководители должны управлять людьми: и люди, и системы не всегда ведут себя так, как ты хочешь, что и является основной проблемой. Наиболее распространенными проблемами управления являются: плохая связь между различными секциями; слишком много делать и недостаточно времени для этого; трудные люди, которые не делают то, чего вы хотите; плохой моральный дух, что приводит к плохой мотивации и, следовательно, плохой производительности.

Сегодня менеджмент столкнулся с проблемами, которые связаны с изменениями внешней среды. На сегодняшний день организациям приходится работать в условиях непрерывных изменений, подстраиваться под поток креативного развития и своевременно меняться, чтобы удержаться на плаву.

Проблемы современного менеджмента. По мере того, как проблемы менеджмента развиваются со временем, должны развиваться и наши подходы к их решению. Мы можем сделать это с помощью новых способов мышления, прогрессивного мышления и использования современных подходов к нашей трудовой жизни в целом.

Современная система взглядов на менеджмент в Республике Беларусь представлена системным подходом, который предполагает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технологии, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды, что позволяет получать поддер-

живающие организацию ресурсы. Остановимся на основных проблемах менеджмента.

Трудно переоценить роль эффективных коммуникаций в управлении организацией. Совершенно ясно, что, если люди не смогут обмениваться информацией, они просто не сумеют работать вместе. Для того чтобы обеспечить четкие и эффективные коммуникации в организации, необходимо знать и предотвращать возможные помехи в процессе их осуществления.

К проблемам современного менеджмента относятся: проблема качества управленческих кадров, коррупция в сфере бизнеса, избыточная численность управленческого персонала, топ-менеджеры без специального образования, проявлением парадигматического кризиса менеджмента. Эта проблема характеризуется быстрым переходом организационных структур от линейных, функциональных до сетевых, виртуальных; отсутствием новых школ управления, появлением новых названий известных явлений (коачинг, бенчмаркетинг).

Следует сделать вывод, что только в результате детального изучения, подробного анализа и планирования в сфере управления, а также правильной подготовке специалистов-менеджеров, можно достичь дальнейшего развития науки «менеджмент» и решить ее современные проблемы. Все эти проблемы нужно решать в комплексе, так как преодоление одной из них не изменит сложившейся ситуации.

УДК 631.152.658.8

Денис Рябков
(Россия)

Научный руководитель В.Т. Водяников, д.э.н., профессор
Российский государственный аграрный университет
имени К.А. Тимирязева

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Современная концепция маркетинга – это философия управления бизнесом. Что это реально означает? Маркетинг интегрируется в каждую фазу бизнеса – начиная от планирования, разработки ассортимента, экономического анализа возможностей предприятия и