

**Виктория Прудник, Полина Сауль**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к. э. н, доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Менеджмент, как и многие другие общественные дисциплины, имеет множество определений. Например, «Управление – цель, люди, процессы и инструменты» (Питер Друкер), или «Управление – это практика, требующая сочетания: изрядной доли ремесла (опыта), с некоторой частью искусства (интуиция), и определенным объемом науки (анализа)» (Генри Минцберг).

Причина конвергенции заключается в том, что все руководители должны управлять людьми: и люди, и системы не всегда ведут себя так, как ты хочешь, что и является основной проблемой. Наиболее распространенными проблемами управления являются: плохая связь между различными секциями; слишком много делать и недостаточно времени для этого; трудные люди, которые не делают то, чего вы хотите; плохой моральный дух, что приводит к плохой мотивации и, следовательно, плохой производительности.

Сегодня менеджмент столкнулся с проблемами, которые связаны с изменениями внешней среды. На сегодняшний день организациям приходится работать в условиях непрерывных изменений, подстраиваться под поток креативного развития и своевременно меняться, чтобы удержаться на плаву.

Проблемы современного менеджмента. По мере того, как проблемы менеджмента развиваются со временем, должны развиваться и наши подходы к их решению. Мы можем сделать это с помощью новых способов мышления, прогрессивного мышления и использования современных подходов к нашей трудовой жизни в целом.

Современная система взглядов на менеджмент в Республике Беларусь представлена системным подходом, который предполагает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов, таких как люди, структура, задачи и технологии, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды, что позволяет получать поддер-

живающие организацию ресурсы. Остановимся на основных проблемах менеджмента.

Трудно переоценить роль эффективных коммуникаций в управлении организацией. Совершенно ясно, что, если люди не смогут обмениваться информацией, они просто не сумеют работать вместе. Для того чтобы обеспечить четкие и эффективные коммуникации в организации, необходимо знать и предотвращать возможные помехи в процессе их осуществления.

К проблемам современного менеджмента относятся: проблема качества управленческих кадров, коррупция в сфере бизнеса, избыточная численность управленческого персонала, топ-менеджеры без специального образования, проявлением парадигматического кризиса менеджмента. Эта проблема характеризуется быстрым переходом организационных структур от линейных, функциональных до сетевых, виртуальных; отсутствием новых школ управления, появлением новых названий известных явлений (коачинг, бенчмаркетинг).

Следует сделать вывод, что только в результате детального изучения, подробного анализа и планирования в сфере управления, а также правильной подготовке специалистов-менеджеров, можно достичь дальнейшего развития науки «менеджмент» и решить ее современные проблемы. Все эти проблемы нужно решать в комплексе, так как преодоление одной из них не изменит сложившейся ситуации.

**УДК 631.152.658.8**

**Денис Рябков**  
(Россия)

Научный руководитель В.Т. Водяников, д.э.н., профессор  
Российский государственный аграрный университет  
имени К.А. Тимирязева

## **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Современная концепция маркетинга – это философия управления бизнесом. Что это реально означает? Маркетинг интегрируется в каждую фазу бизнеса – начиная от планирования, разработки ассортимента, экономического анализа возможностей предприятия и