

темы потребкооперации; активная реклама выпускаемой продукции в СМИ, участие в выставках ярмарках «Продэкспо», «Белагро», проведение презентаций, дегустаций и т. д.

Они направлены на сохранение долгосрочных партнерских отношений с потребителями, расширение рынков сбыта на территории Республики Беларусь и на экспорт. Основной задачей является предложение на рынок продукции, отвечающей по качеству требованиям потребителей и конкурентоспособной по цене.

УДК 636.37

Елизавета Нагорная
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность и целесообразность деятельности предприятий основывается, прежде всего, на эффективности их функционирования. Эффективность деятельности обладает финансовой привлекательностью для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации.

Под термином эффективность деятельности предприятия понимается уровень применения производственного потенциала, методом соотношения результатов и затрат общественного производства.

Под повышением эффективности производства понимается система комплексных мероприятий, связанная с ростом продуктивности деятельности в соответствующих направлениях. Зачастую комплекс мероприятий, которые должны повысить эффективность работы, затрагивает сразу все блоки деятельности, такой системный подход позволяет использовать синергетический эффект.

Основным видом деятельности ОАО «Минский молочный завод №1» является переработка молока (кроме консервирования) и производство сыров. Предприятие производит не только традиционные молочные продукты – кефир, творог, молоко, сметану, масло – но

и имеет большую линейку десертов (йогурты, желе, пудинги, пасты). На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает свыше 250 наименований продукции.

В результате проведенного анализа было выявлено, что оборудование на предприятии введено в эксплуатацию с 1983 года, что указывает на высокую степень износа (56 %).

Для решения данной проблемы, снижения производственно эксплуатационных рисков деятельности предприятия, предлагается увеличить срок годности и качество выпускаемой продукции, за счет технического перевооружения.

Речь идет о приобретении итальянского оборудования:

- для выдувания тар, и расфасовки молочной продукции в герметичные и высокоэкологичные упаковки и тары;
- влагопоглощения, путем ассимиляции.

На сегодняшний день используется «НПО Молпромлайн».

После сравнительной оценки преимуществ технологического оборудования «НПО Молпромлайн» и «Bronko» были получены следующие результаты: скорость разлива «НПО Молпромлайн» составляет 4200 шт/ч., «Bronko» – 4600 шт/ч. Затраты электроэнергии 2500 кВт/ч и 2450 кВт/ч соответственно. Выработка «НПО Молпромлайн» составляет 4 %, «Bronko» – 2,2 %.

Исходя из результатов исследования при использовании производственного оборудования «Bronko», по сравнению со старым оборудованием продуктивность производства в час увеличилась на 400 бутылок. При этом использование нового оборудования позволяет снизить в 2 раза выбраковку готовой продукции, которая составит 2,2 %. Увеличилась эксплуатация оборудования на 9 %. Себестоимость в среднем тары дешевле на 8 %.

Эксплуатация нового оборудования поможет производить продукцию с большим сроком хранения в максимально экологичных условиях.

Основное преимущество линии итальянской фирмы «Bronko» заключается в следующем

- данная линия производит около 1500 контейнеров и бутылок в час.
- на линии производится автоматическая подача контейнеров и бутылок для их заполнения молоком, кефиром, сывороткой, сметаной, йогуртом или творогом;

– производство тары из ПЭТ требует меньше времени на производство, и долговечны в хранение.

Но эффективность нововведения заключается не только в производстве максимально качественной продукции, а так же в улучшении условий труда и внутреннего климата. Это так же очень важно, поскольку появляется возможность достичь меньшей влажности, консистенции грибковых и других бактерий, за счет влагопоглощения и ультрафиолетового облучения. Снизив влажность и содержание бактерий в рабочих помещениях, мы так же защитим работников от различных кожных заболеваний, и болезней дыхательного аппарата.

Расчет выручки от произведенной продукции тары приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет выручки от произведенной продукции тары

| Наименование | Количество штук (приблизительное) | Цена за год («НПО Молпромлайн») | Цена за год (Bronko) | Отклонение |
|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------|------------|
| Молоко 2,5% | 5 927 600 | 792 655 | 595 243 | 197 412 |
| Кефир 2,5% | 1 172 380 | 156 773 | 140 654 | 16 119 |
| Сыворотка | 106 945 | 14 300 | 12 400 | 1 900 |
| Йогурт | 223 380 | 24 761 | 22 479 | 2 282 |
| Сметана 20% | 381 790 | 28 885 | 23 600 | 5 285 |
| Творог обезжиренный | 579 255 | 34 652 | 37 125 | -2 473 |
| Итого: | | 105202 | 831501 | 220 525 |

Из данного анализа мы видим, что затраты на производство тары значительно уменьшаются, на 220525 рублей.

Работа была нацелена на повышение эффективности, а точнее снижение % порчи производимой продукции, и увеличение срока хранения. В ходе чего было выявлено, что, снизив риск порчи продукции предприятию удастся увеличить прибыль на 13 %, а так же идет экономия затрат на производство продукции. Внедрение предлагаемых мероприятий приведет к росту прибыли от реализации, понижению себестоимости, рентабельности производства и рентабельно-

сти продаж. Таким образом, расчеты показали, что внедрение предлагаемой программы мероприятий поможет поднять конкурентоспособность, и будет экономически эффективным для ОАО «Минский молочный завод № 1».

УДК 331.101.38

Мария Панасюк

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович

Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Мотивационная деятельность в современных условиях становится все более важной в формировании личности и ее отношения к работе и образу жизни.

Мотивация персонала в системе менеджмента представляет собой процесс, который направлен на то, чтобы сотрудники организации стремились к достижению поставленных целей и улучшению качества работы. Основная задача мотивации персонала - создать условия, при которых сотрудники будут заинтересованы в достижении целей предприятия и собственном профессиональном развитии. При этом важно, чтобы мотивация обеспечивала добровольное вовлечение сотрудников, а не административное.

Энергетическая отрасль играет важную роль в улучшении качества жизни населения и бесперебойной работы предприятий. В Республике Беларусь ежегодно вводятся в эксплуатацию новые объекты жилого и нежилого комплекса, поэтому спрос на электроэнергию постоянно растет. Для устойчивого роста экономики и улучшения качества жизни жителей страны перед энергетической отраслью стоит задача обеспечения нормативного уровня надежности электроснабжения. Эта цель недостижима без четкой и слаженной работы персонала.

Проблема мотивации работников энергетической сферы является актуальной, так как эффективность работы персонала напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и уровень удовлетворенности клиентов. Поэтому разработка и внедрение эффективной системы мотива-