

Таблица 1 – Расчет эффективности предложенного мероприятия

Показатель	Значение
Сумма увеличения прибыли, тыс. руб.	898,2
Расходы на внедрение, руб.	21 845
Увеличение валовой прибыли за счет проведенных мероприятий, тыс. руб.	876,36
Экономическая эффективность, %	3,9

Примечание – собственная разработка на основании данных организации

Таким образом, реализация предложенного мероприятия позволит увеличить валовую прибыль на 876,36 тыс. руб. Рассчитанная экономическая эффективность составит 3,9 %, что свидетельствует о том, что предлагаемое внедрение можно признать экономически выгодным.

Предложенное использование данной программы приведет к более эффективному управлению деятельностью и повышению производительности мясокомбината.

УДК 65 658

Ангелина Музыченко, Николай Усик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская

Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ МКК»

Вопросы повышения конкурентоспособности предприятия всегда являются актуальными, так как это определяет его место среди производителей аналогичной продукции. Конкурентоспособность характеризует возможности предприятия и степень его приспособленности к рыночным условиям хозяйствования. Производство конкурентоспособной продукции отечественными предприятиями также является важнейшей составляющей не только их развития, но и обеспечения социально-экономического безопасности страны и ее регионов.

Однако повышение конкурентоспособности невозможно без развития инновационной деятельности на предприятии. Инновация пред-

ставляет собой новшества, внедренные в производство, и имеющие потребность на рынке.

Инновационное развитие является ключевым фактором для успешного управления конкурентоспособностью любой организации. В условиях постоянного изменения рынка и появления новых технологий, именно инновации позволяют организациям оставаться на плаву и успешно конкурировать с другими игроками.

Для управления конкурентоспособностью организации через инновационное развитие необходимо создать условия для генерации новых идей, стимулировать творческий потенциал сотрудников и обеспечивать поддержку инновационных проектов на всех этапах их реализации. Также важно проводить анализ рынка и конкурентов, чтобы определить возможности для внедрения новых технологий и продуктов.

Инновационное развитие может быть реализовано в различных формах, таких как разработка новых продуктов, улучшение существующих технологий, внедрение новых методов управления или изменение бизнес-процессов. Важно понимать, что инновации не только обеспечивают конкурентное преимущество, но и позволяют организации быть более гибкими, адаптироваться к изменениям и быстро реагировать на новые вызовы.

Важным аспектом управления конкурентоспособностью является также формирование инновационной культуры в организации, которая предполагает поощрение инициативы, креативности и готовности к риску. Это поможет создать благоприятную атмосферу для развития инноваций и обеспечит успешное внедрение новых технологий. Многие инновационные проекты требуют значительных инвестиций, и предприятие часто сталкивается с проблемами получения необходимого финансирования.

ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» является одним из крупнейших производителей молочной продукции в Республике Беларусь. На предприятии активно ведется инновационная деятельность, направленная на повышение качества и расширение ассортимента выпускаемой продукции.

В рамках предприятия существуют некоторые проблемы инновационного развития на предприятии:

1. Инновационное развитие требует высококвалифицированных специалистов, которые могут быть недоступны на предприятии.
2. Предприятию часто не хватает четкого понимания того, как они хотят развивать свои инновации и какие направления им следует выбирать.

В целом, инновационное развитие является эффективным способом управления конкурентоспособностью, поскольку позволяет организациям не только оставаться на переднем крае рынка, но и улучшать свою репутацию и привлекательность для клиентов.

В 2022 году на предприятии ОАО «Рогачевский МКК» была запущена новая автоматизированная линия по розливу и упаковке молочных консервов в жестебанку весом 360 и 380 г. приносит результаты. Уже выпущено более 25 миллионов банок. Мощности оборудования за счет полного автоматизированного цикла позволяют ежедневно выпускать более 250 тыс. банок сгущенного молока. На определенных участках линии внедрена роботизация отдельных операций по упаковке. Решение по приобретению этой линии было принято для удержания лидирующих позиций на рынке потребительских товаров. Инвестпроект на сумму более 2,5 млн евро реализован за счет собственных средств предприятия, окупить которые планируется в течении 3 лет. По оценке руководителя, модернизация позволит не только нарастить производственный потенциал комбината, но и обеспечить социальные гарантии для своих сотрудников.

Для повышения инновационного развития как одного из способов управления конкурентоспособностью организации необходимо:

1. Разработать комплексный план привлечения инвестиций. Этот план может включать такие меры, как: сотрудничество с венчурными фондами и инвестиционными компаниями, участие в государственных программах поддержки инноваций, развитие сотрудничества с научно-исследовательскими организациями и университетами.

2. Разработать программы по привлечению и удержанию высококвалифицированных специалистов, которые могут включать следующие меры:

– повышение привлекательности работы на предприятии (разработка системы мотивации и стимулирования персонала, улучшение условий труда и корпоративной культуры);

– обучение и развитие персонала (организация программ обучения и повышения квалификации сотрудников, поддержка участия в научных конференциях и семинарах).

3. Целесообразно разработать и реализовать стратегию инновационного развития. Эта стратегия должна быть основана на анализе текущего состояния предприятия, его конкурентных преимуществ и воз-

возможностей для внедрения новых технологий. В рамках стратегии необходимо определить цели и задачи инновационного развития, а также разработать план действий по их достижению.

Из всего выше сказанного мы можем сделать вывод, что инновационное развитие является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности организации в условиях постоянно меняющегося рынка. Для успешного внедрения инноваций необходимо уделять внимание таким аспектам, как привлечение инвестиций, повышение квалификации специалистов и разработка стратегии инновационного развития. Только при комплексном подходе возможно достижение высоких результатов в области инноваций и обеспечение долгосрочного успеха организации.

УДК 339.138

Ангелина Музыченко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович

Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ МКК»

Коммуникативная политика – это направление маркетинговой деятельности предприятия, которое включает в себя разработку и реализацию комплекса мероприятий, направленных на установление и поддержание связи с целевыми аудиториями. Цель коммуникативной политики – обеспечить успешное продвижение товаров и услуг предприятия на рынке, увеличить объемы продаж и укрепить имидж бренда.

Коммуникативная политика состоит из нескольких элементов, каждый из которых играет важную роль в формировании положительного имиджа предприятия и привлечении внимания целевой аудитории. Рассмотрим основные элементы коммуникативной политики и их важность.

Реклама. Реклама является одним из наиболее распространенных инструментов коммуникативной политики. В частности, рекламная деятельность ОАО «Рогачевский МКК» – это совокупность