

По нашему мнению, основные направления для роста продовольственной безопасности, следующее:

- использование новых сельскохозяйственных машин, оборудования и технологий в сельском хозяйстве;
- разработка системы информационного обеспечения для быстрого доступа и получение консультационных услуг производителей сельского хозяйства;
- создание институтов для подготовки и повышения квалификации кадров в АПК;
- сотрудничество и кооперирование между исследователями, агрономами и фермерами;
- возможность использования современных технологий для каждого производителя продукции;
- внедрение и стимулирование научно-исследовательской деятельности и инновационного развития АПК.

Список использованной литературы

1. Передовые инновации и новые возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.agroxxi.ru](http://www.agroxxi.ru) – Дата доступа: 02.05.2024.
2. CLAAS: Пять инноваций, которые сформируют сельское хозяйство будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// agronews.com> – Дата доступа: 02.05.2024.
3. Тренды-2024. Что ждет сельское хозяйство России в новом году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://поле.рф/agricultural-products> – Дата доступа: 02.05.2024.
4. Жилияков, Д.И., Фомин О.С., Соловьева Т.Н., Сафронов В.В., Пожидаева Н.А., Зюкин Д.А. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации на основе развития АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022 – № 2.

УДК 631.15:33

ФОРМИРОВАНИЕ СТАБИЛЬНОЙ СЫРЬЕВОЙ ЗОНЫ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Карабань О.А., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: молоко, сырьевая зона, переработка, качество, прибыль, молочная промышленность.

Key words: milk, raw material zone, processing, quality, profit, dairy industry.

Аннотация: Проблема сырья для молочной промышленности постоянно обостряется. Крупные молочные предприятия вынуждены расширять свою зону сбора сырого молока. Особенно дефицитным является молоко сорта экстра, за которое производители достаточно жестко конкурируют.
Summary: The problem of raw materials for the dairy industry is constantly getting worse. Large dairy enterprises are forced to expand their raw milk collection area. Extra-grade milk is especially scarce, for which producers compete quite fiercely.

Производство и реализация молока является неотъемлемым и важным звеном в цепи производства стоимости молочной продукции. Формирование полноценной сырьевой базы молока, как на национальном, так и региональном уровне и является залогом успешного развития предприятий молокоперерабатывающей отрасли и формирования полноценного набора продуктов питания в соответствии с установленными нормами.

Из-за постоянного роста дефицита сырого молока на рынке передовые промышленные предприятия отрасли вынуждены вкладывать инвестиции в собственное молочное стадо и рассматривать проекты строительства крупных ферм, переоснащение существующих и обеспечение кормом молочного стада. При выполнении этих задач необходимо проведение следующих мероприятий по привлечению сельхозпредприятий к сотрудничеству:

- своевременна оплата за поставляемую продукцию;
- хозяйствам, поставляющим заводу молоко в течение длительного времени, оказывать финансовую поддержку в виде беспроцентных кредитов на приобретение удобрений, горюче-смазочных материалов, кормов и белково-витаминных добавок;
- необходимо строить работу на давальческих условиях, т. е. за часть сданного молока расплачиваться готовой продукцией;
- поддержание закупочной цены на определенном уровне с учетом экономической ситуации;
- дифференциация закупочной цены на молоко по периодам года [1].

Сельскохозяйственные предприятия, вошедшие в состав сырьевой зоны молокозавода, в конце каждого хозяйственного года заключают договора на поставку молока в будущем году. При определении критериев закупаемого сырья, от которого зависят ассортимент и сортность продукции, необходимо исходить из приоритета потребителей.

Необходимо также учитывать интересы сельскохозяйственных предприятий в пределах своей сырьевой зоны. Игнорирование этих

интересов приводит к сокращению производства молока в хозяйствах, снижению выпуска молочных продуктов и в конечном счете к ухудшению экономического положения как сельских товаропроизводителей, так и перерабатывающего предприятия [2].

В ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» снижается качество полученного молока. Это приводит к проблеме изготовления качественной молочной продукции. Приходится возвращать молоко сырьевым базам. Сельхозорганизациям было возвращено 654,6 тонны молока, то есть они потеряли прибыли в размере 700,4 тыс. руб. Также предлагается повысить товарность молока до 95 % (таблица 1).

Таблица 1. Дополнительное количество молока при повышении товарности

Наименование района	Валовый надой за 2022 г, т	Принято на ОАО ЛМКК за 2022 г, т	Молоко при товарности 95 %, т	Дополнительное молоко
Вороновский	91640,4	83005,9	87058,4	4052,5
Ивьевский	37438,8	33981,7	35566,9	1585,2
Лидский	58639,7	50309,7	55707,7	5398,0
Итого	187718,9	167297,3	178333,0	11035,7

За счет дополнительного молока при увеличении товарности до 95 % организация могла бы получить дополнительно 11035,7 т. Острой проблемой для ОАО ЛМКК является качество молока. Получая сырье более низкого сорта, организация выпускает меньшее продукции. Расчёт влияния качества молока (сорта) на количество производимой продукции представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчёт влияния качества молока на производимую продукцию

Сорт молока	Количество поступившего молока, т		Переработка молока, т/т	Количество переработанного молока, т	
	факт	план		факт	план
Экстра	75112,3	75785,7	14	1051572,2	1060999,5
Высший	48653,6	49185,4	11,5	559516,4	565632,2
Первый	43531,4	42326,2	9,3	404842,0	393633,8
Итого	167297,3	167297,3	11,6	2015930,6	2020265,5
				4334,8	

За счёт улучшения качества молока ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» может получить дополнительно 4334,8 т молока для дальнейшей переработки и увеличению производимой продукции.

Данные таблицы 3 показывают, что организация дополнительно может получить 16025,1 т молока или 15603,8 л.

Таблица 3. Возможность дополнительного получения молока

Резерв	Количество
За счет отсутствия возвратов, т	654,6
За счет увеличения товарности до 95 %, т	11035,7
За счёт улучшения качества, т	4334,8
Итого, т	16025,1
Итого, л	15603,8

Посчитаем сколько продукции ОАО ЛМКК сможет произвести из дополнительного количества молока (таблица 4).

Таблица 4. Возможность получения продукции

Продукция	Расход молока на 1 кг, л	Количество, кг	Цена за 1 кг	Прибыль, руб.
Творог	5	3120,8	6,04	18849,4
Сметана	10	1560,4	5,11	7973,5
Сухое цельное молоко	8,5	1835,7	10,55	19367,1
Сухое обезжиренное молоко	11,5	1356,9	8,12	11017,6
Сливки	7	2229,1	3,22	7177,7

При дополнительных 15603,8 л молока ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» может произвести 3120,8 кг творога или 1560,4 кг сметаны, или 1835,7 т сухого цельного молока, или 1356,9 кг сухого обезжиренного молока, или 2229,1 кг сливок. Соответственно, можно получить прибыли от 7177,7 до 19367,1 руб. Для получения дополнительного молока от различных поставщиков можно прибегнуть к электронным закупкам. Выделив подходящих поставщиков, ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с помощью системы приглашает их к участию в закупочных процедурах. Но ведь не факт, что лучшие поставщики сами изъявят желание работать с конкретным заказчиком. Иногда полезно найти нужного поставщика на рынке и отправить ему персональное приглашение стать вашим поставщиком без прохождения квалификации.

Далее поставщик переходит к непосредственной работе с системой электронных закупок. Здесь все должно быть максимально просто и удобно. Если всякий раз, когда поставщику нужно поучаствовать в торгах, его начинает бросать в дрожь, то это вряд ли добавит очков заказчику, сэконоившему на разработке автоматизированного решения.

В такой «эконом-системе» управления закупками с наибольшей вероятностью проявятся проблемы с интерфейсом и юзабилити, а также внутрисистемные сбои и прочие проблемы, мешающие комфортной и быстрой работе поставщика [3].

Что еще может расположить поставщиков? Необходимое условие участия в торгах – реальная возможность выиграть. Впустую поторговавшись на площадке раз-другой, поставщик поймет, что «ловить» ему тут нечего, и просто уйдет. Надо понимать: когда на площадке есть только один качественный поставщик, он наверняка будет заламывать цену, поэтому нужно привлекать как можно больше таких поставщиков для создания конкуренции качества. Необходимо поддерживать конкуренцию на площадке, давая реальную возможность выиграть поставщикам, предлагающим наиболее качественные товары, работы, услуги.

Если речь идет об исключительной ситуации, когда нужно удержать конкретного поставщика, который очень важен и важны отношения с ним, то организация может даже заключить с ним договор о закупке у единственного поставщика, чтобы сохранить его интерес. А чтобы он цены не заламывал, можно перед этим провести запрос цен или запрос предложений. При таком подходе сегодня заказчик может проиграть в деньгах, но зато в будущем, за счет конкуренции оставшихся на площадке именно качественных поставщиков, заказчик выигрывает.

Для эффективных закупок должна быть конкуренция именно качественных поставщиков. Сама по себе она не появится, над этим надо работать, в том числе вкладывать свои средства в инструменты и технологии. Реализация предложенных мероприятий позволит получить 15603,8 л молока, которое можно перенаправить на производство молочной продукции. Таким образом при формировании стабильной сырьевой зоны ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» может получить дополнительно 19367 руб. прибыли.

Список использованной литературы

1. Молочная отрасль. ЗАО «Инвестиционная компания «ЮНИТЕР» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf>. – Дата доступа: 02.05.2024.
2. Оноприйко, А.В. Производство молочных продуктов: Практическое пособие / А.В. Оноприйко, А.Г. Храмцов, В.А. Оноприйко // Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов Н/Д: изд. Центр «МарТ», 2019. 384 с.
3. Белорусская универсальная товарная биржа. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – <https://zakupki.butb.by> – Дата доступа 02.05.2024.