

Факторы финансового потенциала (ФП)			
1. Ликвидность	3	0,2	0,6
2. Рентабельность предприятия	4	0,4	1,6
3. Риск предприятия	4	0,2	0,8
4. Финансовая зависимость	3	0,2	0,6
Итого			3,6

Оценка произведена с привлечением экспертов предприятия. Для оценки состояния предприятия были выбраны соответствующие критерии, каждый из них оценен по пятибалльной шкале. Каждому критерию был присвоен соответствующий вес, после чего определена его взвешенная оценка и оценка группы в целом.

Определено, что угрозы незначительны, нужно сконцентрироваться на обеспечении интересов. Механизмы направлены на: расширение производства и продаж; ценовую войну с конкурентами; освоение новых секторов рынка; продвижение товаров. На основе всех предварительных расчетов выявлено, что предприятию необходимо реализовать стратегию концентрированного роста. Предлагается развить маркетинговую деятельность предприятия путем использования CRM-системы. Для развития также целесообразно внедрение нового вида деятельности, а именно: предоставление услуг по ремонту и техническому обслуживанию сельскохозяйственной техники.

## УДК 338.43

**Анна Маркова, Ксения Елец**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Менеджмент необходим в каждой компании для координации работы сотрудников. Он улучшает организацию деятельности и производства, повышает внутренние показатели, поддерживает темп рабочего процесса. Предприятия стремятся к увеличению дохода, повышению экономической конкурентоспособности, а достижение этих целей напрямую зависит от менеджеров, которые ставят задачи и помогают сотрудникам их исполнять.

### *Менеджмент на предприятии*

Работа менеджеров сводится к решению как ежедневных задач, так и более долгосрочных: поддержание конкурентоспособности компании; формирование деловой репутации компании; поиск новых способов организации рабочего процесса; работа с персоналом с целью повышения мотивации; анализ потребностей компании; сохранение финансовых позиций.

### *Проблемы менеджмента на предприятии*

Менеджеры сталкиваются с проблемами на разных уровнях организации предприятия: нестабильный спрос на рынке; агрессивная конкуренция; устаревшие инструменты управления рабочим процессом; рискованная активность при производстве; разобщенность коллектива; недостаточная мотивация сотрудников.

Менеджеры в нашем понимании – руководители рыночного типа, работа которых направлена на объект – хозяйственную деятельность организации. Они возглавляют коммерческие организации, выполняя управленческие функции и принимая стратегические решения. Поэтому решения менеджеров могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества и являются движущей силой модернизационных процессов. В настоящее время важна творческая переработка и учет специфики позиций современной Беларуси, а также учет особенностей белорусской истории предпринимательства. Это важно для анализа современного состояния и проблем развития менеджмента.

Одной из проблем менеджмента является проблема качества управленческих кадров. Следует отметить, что наиболее востребован и развивается менеджмент качества в тех организациях, которые ориентированы на производство продукции для иностранного потребителя. Для организаций, ориентированных на потребителя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация более свободная. Они могут себе позволить применять инструменты обеспечения прибыльности, не связанные с удовлетворенностью покупателя. У этого способа управления отношениями с клиентами и поставщиками – лишь рост рискованности (падение уровня приемлемости и применимости).

Рынок насыщается товарами и услугами, некоторые его сферы практически полностью заняты существующими игроками, в них весьма высок уровень конкуренции. Организациям не остается ни-

чего иного, как искать конкурентное преимущество в индивидуализации своей продукции (услуг), т. е. включаться в борьбу за потребителя. В настоящее время белорусский бизнес становится все более цивилизованным.

Имеет место проблема – возрастающая численность управленцев. При этом наблюдается недостаточное количество топ-менеджеров высшей квалификации, способных эффективно управлять компаниями с целью конкурентоспособности на мировых рынках. Этот вопрос решен в ряде отраслей, прежде всего ресурсных, связанных с экспортом и это связано не только с уровнем менеджмента, а с конкурентными преимуществами в этих областях.

Проблема современного менеджмента, связана и с механизмом глобализации. Изменения, имеющие место в последние годы, касаются всех сторон жизни как внутри страны, так и на мировом уровне. В условиях ускорения глобализации перед менеджерами стоит задача находить новые инновационные способы решения. Конкуренция, развитие технологий, экономические взлеты и падения заставляют предприятие находиться в постоянном изменении для сохранения своего производственного потенциала.

Наукой и практикой менеджмента доказано, что развитие современных экономических систем всех уровней связано с информационными, коммуникационными и прочими современными управленческими технологиями, предполагается, что их доля будет расти высокими темпами.

**УДК 339.138**

**Маргарита Мигура**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛАТЕРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

Латеральный маркетинг – это деятельность, направленная на формирование нестандартных, креативных подходов в разработке и оптимизации маркетинговых бизнес-процессов и разработки новых продуктов.