

Креативная маркетинговая идея – это качественное содержание инвестируемых в развитие предприятия средств. Наличие производственных мощностей, материальных ценностей само по себе не гарантирует финансовой стабильности в будущем. Материальные активы все реже становятся уникальными. Напротив, уникальное торговое предложение потребителю, владение сильными брендами, развитая система стратегического планирования, оптимальный выбор для инвестирования стратегических зон хозяйствования – эти результаты маркетинговой работы способны оправдать оптимистичные прогнозы развития предприятия.

Процесс управления изменениями на основе маркетингового подхода предполагает не только выполнение рассмотренных функций маркетинга, но и распространение маркетингового мышления на сферу управления изменениями. Функции маркетинга не остаются неизменными: они должны отвечать потребностям самого предприятия и являться актуальными для его развития.

УДК 502.304

Дарья Клименкова, Елизавета Горбатовская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В современном мире в менеджменте особое место занимает экологический менеджмент. Экологический менеджмент – это управление процессами, результаты которых непосредственно влияют на окружающую среду с целью предотвратить причинение ей вреда и устранить нанесенный ущерб. Им в разной степени занимаются как субъекты хозяйственной деятельности, так и в масштабах всего государства соответствующие органы.

Проблемы экологии существуют практически в каждой стране, поэтому они должны решаться на государственном, а в некоторых случаях – и на международном уровне. Для этого необходимо создавать, внедрять и применять современные инструменты. Эффективнее будет их предотвращать, чем разбираться с негативными последствиями. Одним из таких инструментов и является экологический менеджмент, ко-

торый позволяет получить дополнительные преимущества для компаний частного и государственного сектора.

Внедрение системы экологического менеджмента на предприятии не только повышает конкурентоспособность на рынке СНГ и за его пределами, но и позволяет следовать международному законодательству, что исключает затраты на штрафы за нанесенный вред экологии.

Можно выделить следующие этапы внедрения:

1. Официальное решение руководства о внедрении.
2. Выбор представителя и создание рабочей группы.
3. Оценка исходной ситуации и составление плана внедрения.
4. Определение и документирование необходимых процедур.
5. Внедрение процедур и разработка необходимых рабочих документов.
6. Оценка соответствия и внутренний аудит.
7. Анализ со стороны руководства и постоянное улучшение.
8. Сертификация.

Следовательно, для развития современного предприятия в текущих условиях необходимо, чтобы была внедрена такая система, которая по новой редакции стандарта ISO 14001 предусматривает возможность интегрирования с ISO 9001, так как они разработаны на основе одного базиса, что позволяет оптимизировать процессы на предприятии.

Внедрение систем ISO позволяет предприятию выходить на международные рынки и всесторонне развиваться. Системы по правилам 14001 в настоящее время – это необходимое условие существования предприятий (организаций) в постоянной конкурентной борьбе.

Система экологического менеджмента – это часть общей системы управления предприятием, которая включает в себя организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практические методы, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, реализации, анализа и развития политики предприятия в области охраны окружающей среды.

Для ее функционирования разрабатываются корректирующие и предупреждающие действия, которые направлены на постоянное улучшение функционирования предприятия и снижение воздействия на окружающую среду.

Грамотное проведение таких мероприятий способствует:

- снижению себестоимости за счет более рационального использования сырья и ресурсов, что приводит к снижению платежей за природопользование, увеличению прибыли и повышению стабильности производства;

- уменьшению вероятности и последствий аварийных ситуаций и инцидентов, которые могут оказать воздействие на окружающую среду, что позволяет уменьшить возмещение вреда, причиненного окружающей среде;
- предотвращению вреда, причиненного окружающей среде и здоровью человека;
- уменьшению вероятности нарушения природоохранного законодательства, что, в свою очередь, приводит к минимизации или полному отсутствию штрафных санкций.

Однако есть определенные трудности, возникающие на начальных этапах внедрения экологического менеджмента на предприятие в РБ: нерациональное планирование работ по внедрению и разработке; построение системы экологического менеджмента, действующей лишь в границах вопросов документации.

Охрана окружающей среды является неотъемлемым условием обеспечения экологической безопасности, устойчивого экологического развития любого предприятия. Экология – это неотъемлемая часть любого предприятия и страны в целом. Забота об окружающей среде имеет большое значение, особенно для крупных предприятий, ведь они подают пример.

УДК 338. 43

Ульяна Корзун, София Селезнева
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Системное развитие экономики сельского хозяйства (АПК) Республики Беларусь включает в себя ряд ключевых аспектов, которые важны для обеспечения устойчивого и эффективного развития данной отрасли:

1. Развитие инфраструктуры: создание и совершенствование инфраструктуры в сельской местности, такой как дороги, электро-снабжение, водоснабжение, телекоммуникации и другие объекты,