

щихся изображений, слов и сообщений повышает вероятность того, что потребители запомнят ваш бренд. К счастью, сегодняшняя цифровая среда предоставляет множество каналов, таких как ваш веб-сайт, социальные сети, видео и онлайн-реклама, что позволяет легко добавлять повторения в вашу маркетинговую стратегию.

УДК 338.43

Диана Горячко, Дарья Сытина
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В последние десятилетия, слово «инновация» стало как никогда популярно, что, вероятно связано как раз с быстро меняющимися рынками техники и технологий. При более детальном исследовании деятельности многих современных организаций складывается впечатление, что развитие происходит вопреки желаниям и действиям ее сотрудников, а часто, особенно, когда руководитель не является собственником организации – вопреки действиям и целям ее первого руководителя.

Инновационное управление всегда ориентировано на изменения, динамику, развитие, однако оно не приемлет состояние равновесия в среднесрочных и долгосрочных периодах. При таком управлении всегда приветствуется нестандартный взгляд на ситуацию, креативные методы.

В условиях перехода на цифровизацию, в эпоху информационной экономики перед организацией стоит задача постоянного отслеживания и применения новых методов и подходов в управлении. С ростом числа управленческих задач, появлением современных эффективных техник и технологий, информационная структура хозяйствующих субъектов нуждается в автоматизированных решениях управления. Возникает потребность в модернизации действующих моделей управления и автоматизации самой системы управления предприятием, поскольку действующие классические методы управления полностью себя изживают и предприятия нуждаются в изменениях.

Управленческие инновации представляют собой разработку и применение новых форм и методов управления, в том числе оптимальных, с точки зрения различных факторов, организационных систем и структур управления, новых методов работы с персоналом.

Автоматизация управленческой деятельности, чаще всего, проводится в том случае, если существуют какие-либо недостатки в процессе управления, и руководство намеревается устранить эти недостатки за счет использования средств автоматизации. Эта задача решается путем анализа процесса управления. Целью данного анализа является выделение в нем потенциальных объектов автоматизации, определение информационных связей между ними и установление такого уровня автоматизации информационной деятельности, который будет способен обеспечить решение возникшей проблемы.

Анализ этапов создания автоматизированных систем управления позволяет выделить следующие подходы к проектированию систем автоматизации управления.

1. Принцип построения автоматизированных систем управления «от фотографии»;
2. Принцип построения автоматизированных систем управления «от модели»;
3. Принцип построения автоматизированных систем управления «от потребностей практики».

Подход построения автоматизированных систем управления «от фотографии» является наиболее простым и результативным при автоматизации изученной области. Примером является деятельность планово-финансового отдела, деятельность которого хорошо изучена и практически полностью регламентирована соответствующими документами.

Второй подход построения автоматизированных систем управления «от модели» базируется на принципе «делать так, как должно быть». Разработка данного подхода служила попыткой устранения недостатков подхода «от фотографии» к автоматизации систем управления. Такие автоматизированные системы управления называют модельными. На основании этого подхода проводится анализ объекта управления, существующей системы управления и строится модель деятельности новой системы, способной найти решение возникших проблем управления объектом.

Третий подход построения автоматизированных систем управления базируется на принципе «от потребностей практики». В соответствии с этим подходом на начальном этапе деятельность конкретных должностных лиц автоматизируется последовательно, начиная с автоматизации простейших информационных процедур. При такой автоматизации происходит постепенное уточнение целей и задач управления, а также изменение состава и структуры системы управления, а автоматизация выполнения информационных процедур проходит всестороннюю проверку еще в процессе создания автоматизированных систем управления.

На сегодняшний день в мире высоких технологий автоматизация производства и управления носит первоочередной характер.

Каждый из перечисленных выше подходов может быть применен при создании конкретной автоматизированной системы управления. Если цели и задачи системы управления точно определены, и управленческая деятельность хорошо формализуется, целесообразно строить автоматизированную систему управления по принципу «от фотографии». Если есть возможность разработать модель оптимальной системы управления, целесообразно строить автоматизированную систему управления по принципу «от модели». Если автоматизация управления находится на начальном этапе, в любом случае целесообразно создавать автоматизированную систему управления в соответствии с принципом «от потребностей практики» и приступать к созданию фотографических или модельных АСУ.

УДК 658.5

Рената Давыденко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина

Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АИС В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Современные информационные технологии позволяют значительно облегчить работу любой организации. В настоящее время