



Рисунок 2 – Фирменный бренд компании «ПолипластХИМ»

В любом случае, какие бы технологии интернет-маркетинга ни применяло предприятие, закупка для любого потребителя всегда связана с определенными рисками (коммерческими и технологическими), преодоление которых обеспечивается доверием, сформированным усилиями поставщика.

УДК 664.3

Ирина Титова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш

Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛИНИИ РОЗЛИВА МОЛОКА

На протяжении многих лет «Минский молочный завод № 1» производит молочную продукцию из натурального коровьего молока и остается лидером молочной отрасли Республики Беларусь.

Минский молочный завод № 1 знает, чем живет рынок, и старается идти в ногу с современными тенденциями. Предприятие не только остается первым в своем рыночном сегменте, но и увеличивает ассортимент, наращивает объемы экспорта, не теряя при этом своего покупателя.

В структуре товарной продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» основной удельный вес занимают цельномолочная продукция, творог и сметана, соответственно на производстве данной продукции и специализируется предприятие.

Основные направления политики и стратегии развития: производить продукцию высокого качества; повышать благосостояние предприятия и ее работников; внедрять современные технологии в управлении, дизайне упаковки, оборудовании; отслеживать появление новых тенденций на рынке; формировать корпоративную

культуру: определять и продвигать во внутренней среде основные ценности организации.

Основными стратегическими целями развития ОАО «Минский молочный завод № 1» являются: повышение эффективности процесса производства посредством внедрения новейших высокотехнологичных и ресурсосберегающих технологий; постоянное расширение ассортимента и повышение качества продукции для обеспечения максимально полного удовлетворения запросов потребителей; внедрение современных методов управления качеством продукции для повышения ее конкурентоспособности на рынке; сохранение престижа предприятия на освоенных рынках сбыта и создание положительного имиджа на новых рынках.

Целью деятельности исследуемого предприятия также является формирование в сознании потребителей устойчивого имиджа предприятия, как производителя высококачественной продукции, максимально удовлетворяющего их потребности и на этой основе обеспечение устойчивого повышения уровня благосостояния предприятия.

В ходе анализа основных средств предприятия было выявлено, что на производстве используется изношенное оборудование. А именно, оборудование для розлива молока, которое часто ломается, что приводит к незапланированным расходам и простоям оборудования и, как следствие, к снижению выручки и прибыли предприятия. Для устранения данного недостатка предлагается приобрести новый, современный комплекс для розлива молока.

Приобретать данное оборудование предлагается у ООО «Анкаримэк». Стоимость данного оборудования составляет 280 000 руб.

Рассчитаем экономическую эффективность от приобретения нового комплекса для розлива молока Триблок ТФ 9000.

Рассчитаем, каким способом выгоднее приобрести комплекс за счет лизинга.

Используя лизинговые операции для получения возможности фактического владения определенным имуществом, можно получить существенную выгоду в отличие от прямого приобретения его на собственные или заемные средства.

Это достигается за счет того, что лизингополучатель может использовать интересующее его имущество практически сразу после внесения первоначального взноса. По расчетам экономический эффект лизинга по сравнению с покупкой в денежном выражении со-

ставит 37 667,8 руб. Поэтому было принято решение приобретать комплекс для розлива молока общей стоимостью 280 000 бел. руб. в лизинг.

Далее рассчитали прибыль и доход от инвестиционного проекта на 5 лет при условии, что с каждым годом выручка будет увеличиваться на 3 %. Мероприятие по модернизации линии розлива молока с капитальными затратами в размере 280 тыс. руб. принесет заводу 70 тыс. руб. дополнительного дохода в первый год реализации проекта. Срок окупаемости данного мероприятия составляет 4 года. Чистый дисконтированный доход равен 1 830 руб.

Таким образом, вышеприведенные расчеты свидетельствуют об эффективности предложенного мероприятия по замене комплекса для розлива молока. После приобретения данного оборудования сократится количество поломок, сократится количество простоев, и, следовательно, снизится себестоимость продукции, увеличится выручка от реализации и, в конечном итоге, и прибыль.

УДК 311.63

Николай Усик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАТИСТИКА СИЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

К силовым (энергетическим) установкам относят машины и устройства для производства, преобразования, передачи и потребления различных видов энергии. В соответствии с этим энергетические установки подразделяются на:

а) генерирующие, превращающие потенциальную энергию природных ресурсов в механическую, тепловую, электрическую энергию или один вид энергии в другой (атомные реакторы, тепловые котлы, электрогенераторы и др.);

б) преобразующие, предназначенные для трансформирования одного и того же вида энергии (трансформаторы, тиристорные и транзисторные устройства, выпрямители и др.);

в) передающие энергию (линии электропередач, тепловые сети и др.);